

证券代码：000661

证券简称：长春高新

## 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	北京成泉资本、北京富智投资、北京源乐晟资管、北京知合、北京遵道资管、才华/才誉资本、春谷私募、大家资管、淡水泉（北京）投资、东方财富、东方证券、复星集团、格林基金、工银瑞信、共青城寻阑、广东广金投资、广东民营投资、广东奶酪投资、广东谢诺辰阳、广东正圆、国海证券、国金证券资管、国泰君安国际、国投瑞银、国投证券、国信证券、海南钰泰、杭州优益增投资、弘毅远方、泓德基金、湖南源乘、华创证券、华福证券、华泰证券、华西基金、华夏创新、华源证券、嘉实基金、交银施罗德、进门财经、景顺长城、景星麟凤、明亚基金、宁波浪石投资、宁银理财、诺安基金、平安证券、青骊投资、青榕资管、山东高速、上海辰翔投资、上海鼎锋、上海东方证券资管、上海禾其投资、上海黑极资管、上海环懿、上海涇溪投资、上海景林资管、上海开思、上海理成资管、上海南土资管、上海钦沐资管、上海慎知资管、上海彤源投资、上海瓦洛兰投资、上海仙人掌、上海银叶投资、上海中域投资、上海中域投资、上汽顾臻（上海）资管、上银基金、申万宏源、深圳前海无忧投资、深圳金友创智资管、深圳榕树投资、深圳尚诚资管、深圳望正资管、泰信基金、天虫资管理、西部证券、相聚资管、鑫元基金、信达澳亚、兴业基金、幸福人寿、玄卜投资(上海)、远雄人寿、招商基金、招银理财、浙商医药、中庚基金、中国人保资管、中航基金、中融汇信投资、中天国富、中信建投、中信期货资管、中信证券、中邮证券、3W Fund Management、PINPOINT ASSET MANAGEMENT、SMC - P notes 等 102 家机构共 140 名参会人员。
<b>时间</b>	2024 年 10 月 27 日

地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李洪谕先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司 2024 年前三季度的经营情况</b></p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 103.88 亿元，同比下降 2.75%；实现归属于上市公司股东净利润 27.89 亿元，同比下降 22.8%。</p> <p>报告期内，公司核心子公司金赛药业经营情况平稳，实现收入 81.63 亿元，同比增长 0.55%；实现归属母公司所有者的净利润 28.39 亿元，同比下降 19.45%。</p> <p>子公司百克生物受带状疱疹疫苗产品销售波动等因素影响，实现收入 10.26 亿元，同比下降 17.47%；实现归属母公司所有者的净利润 2.44 亿元，同比下降 26.19%。</p> <p>子公司华康药业实现收入 5.72 亿元，同比增长 11.01%；实现归属母公司所有者的净利润 0.35 亿元，同比增长 26.16%。</p> <p>子公司高新地产实现收入 5.91 亿元，同比下降 23.70%；实现归属母公司所有者的净利润 0.38 亿元，同比下降 49.80%。</p> <p>前三季度，公司持续去化住宅产品库存，地产相关存货进一步减少；加大营销推广力度，加快推进高新容园及高新君园相关项目销售等工作；积极跟进政府人才安居等政策安排，努力寻求合作。目前在售高新容园等主力住宅产品保持稳定价格体系，销售情况良好。</p> <p>前三季度，销售费用 31.44 亿元，同比增长 11.70%。今年公司产品销售推广工作趋于正常，公司持续强化销售体系建设，并根据产品销售推广规划等积极加强销售队伍建设，为加快推进新产品销售推广工作做好准备。</p> <p>管理费用 8.38 亿元，同比增长 48.18%，原因仍为金赛药业新 BU 管理架构的调整及子公司的设立、部分销售人员职责变化。</p> <p>研发费用 14.10 亿元，同比增长 20.84%。公司将持续梳</p>

理研发管线，优先推进重点项目，提升研发效率和资金使用效率，积极推进新产品上市审批进度。同时，公司将探索现有核心产品生长激素在增肌减脂等领域应用，推进生长激素结合GLP-1实现功能互补的减重联合用药。

## **2、有关公司产品收入情况**

前三季度，生长激素收入基本持平，长效生长激素产品收入占生长激素产品收入比例提升至32%左右。

新业务收入持续提升。其中，营养品收入2.1亿元左右，同比增长45%左右，金扶宁收入同比增长20%左右；美适亚虽上市时间较短，但收入也呈现较好的增长趋势。

未来，公司在做好现有核心产品销售的同时，将持续提升新业务领域收入占比，积极打造公司第二增长曲线。

## **3、有关海外业务推进、海外的研发转型及海外销售渠道的布局情况**

公司通过参加国际商业活动、学术活动及大型专业会议交流公司现有产品和技术，并采用自主举办研发日等活动形式，积极寻找对公司现有产品或在研产品、技术感兴趣的潜在合作方，以推进提升海外市场业务拓展及对外产品、技术授权合作等。

目前，公司产品海外销售收入占比仍然较小，希望未来有更多合作伙伴共同推进海外市场的销售推广工作。

## **4、关于产业投资基金**

公司在外延并购方面，始终采取积极且谨慎的态度。公司此次参与设立产业投资基金，是希望借助专业投资机构的力量，提升公司的投资效率，积极寻找优质标的，同时降低自身投资风险。

## **5、研发层面，哪些产品会优先考虑在海外申报和上市**

综合考虑国际、国内领先技术优势、国际市场的业务拓展、海外研发费用投入、产品预期收益等因素，系统性研判研发产品是否在海外开展临床、申报上市或者是授权合作，充分考虑

	<p>投入与收益，从而确保整个研发系统良性发展。</p> <p><b>6、关于公司生长激素及市场空间</b></p> <p>公司的长效生长激素上市 10 年，具有丰富的临床数据支撑，产品的安全性、有效性得到充分认可，具有先发优势。</p> <p>生长激素的市场空间足够大，产品的渗透率还有足够的提升空间。公司将坚持合规经营理念，加强销售队伍建设，持续推进销售条线精细化管理，努力提升公司生长激素产品覆盖程度和竞争力。</p> <p><b>7、黄体酮的销售情况</b></p> <p>金赛欣®黄体酮注射液（II）是国内首个获批的水溶性黄体酮注射液，于今年 6 月获批上市，目前已在个别地区开始销售，后续会持续推进相关产品准入及销售推广工作。同时公司抓住契机，积极申请国家医保目录准入。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 10 月 28 日