江苏长海复合材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-003

投资者关系活动 类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	☑其他 (线上电话会)	
参与单位名称及	长江证券、方正证券、广发证券、中泰证券、申万宏源等	
人员姓名	建材分析师及通过电话参与的机构投资者	
时间	2024年10月28日	
	9: 00-11: 00、13: 00-14: 00	
地点	线上电话会	
上市公司接待	董事会秘书费伟炳先生、财务总监周熙旭先生、证券事务	
人员姓名	代表范福美、证券专员尹怡	
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司简单汇报 2024 年三季度的经营情况?	
	公司 2024 年前三季度实现营收 19.03 亿元,同比减少	
	4.30%; 归母净利润 2.02 亿元, 同比减少 29.68%; 归母扣	
	非净利润 1.82 亿元,同比减少 31.41%。24 年 Q3 实现营收	
	6.79 亿,环比增长 5.60 %,同比减少 0.25%;归母净利润	
	8,041 万元, 环比增长 12.83%, 同比增长 3.83%; 归母扣	
	非净利润 6,576 万元,环比下降 7.72%,同比下降 7.86%。	
	产品价格方面,公司三季度玻纤产品价格环比保持稳定。	
	项目建设方面,公司60万吨项目一期15万吨产线目前处	
	于产能爬坡期。未来公司将根据市场需求等统筹产能建设,	
	平稳有序推进60万吨项目后续产线以及制品线的投放。	

2、公司回购进展情况如何?后续是用于股权激励还是 选择注销?

回购期限为12个月,尚未到期。待回购完成后,将根据实际情况决定具体用途。

3、公司 Q3 的单季度扣非归母净利润同环比下降的原因?

主要是三季度末因汇率波动产生的汇兑损益。

4、公司精细化工产品的情况如何?

公司的精细化工业务主要与玻纤产品相配套, 玻纤产量增加, 配套的精细化工也会相应增加。

- 5、公司如何考虑对在产产能的制品结构的安排? 公司目前制品高于纱的占比,未来可能会考虑逐步提高纱的占比,制品和纱的比例会逐步趋平。
- 6、公司如何展望四季度到明年行业供给的变化? 行业的供给取决于市场的需求情况,目前行业的产能 投放处于理性阶段,供需端也处于平衡状态,从长远来看 不会有太大变化。
- 7、光伏用复材边框类的客户公司是否有接触,预计明 年需求情况如何?

目前随着整个光伏行业市场对多场景的应用需求,已 呈现出型材边框、复合材料边框等多种材质的应用。当前, 复合材料边框生产企业大多处于客户导入阶段,2024 年 SNEC 展会有 16 家光伏组件厂推出复材边框组件,部分组 件企业积极导入复材边框产品,若未来光伏组件市场需求 和复合材料边框渗透率双重提升,复合材料边框需求量或 将会逐步放量。

8、如何看待行业的稳价策略?

取决于市场的供需关系变化,目前的稳价策略维持了市场的供需端平衡。

附件清单(如有)	无
日期	2024年10月28日