

## 博济医药科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	华创证券、招商证券、申万宏源、太平洋证券、华安证券、东北证券、光大证券、开源证券、银河证券、海通证券、华鑫证券、国联证券、中邮证券、中泰证券、中原证券、信达证券、富国基金、平安资管、长盛基金、东方资管、德邦基金、华宝基金、中金公司、中信资管、国泰基金、华夏基金、博时基金、中欧基金等
时间	2024年10月27日（星期日）
地点	广州
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王廷春 副总经理、董事会秘书：韦芳群
投资者关系活动主要内容	<b>1、管理层介绍公司经营情况</b> <b>2、交流互动环节：</b> <b>问题 1：请问公司在提升净利润率方面有什么举措？</b> <b>答：</b> 2024年前三季度，除了持续加强项目成本控制、优化内部流程、提升效率之外，严格控制各项费用支出，公司销售费用率、管理费用率及研发费用率同比均有所下降，公司会持续关注并控制费用，进而提高公司利润率。 <b>问题 2：目前行业竞争激烈，请问公司临床业务的核心优势是</b>

什么？

答：临床研究服务一直是公司最主要也是最有竞争优势的业务，近两年公司人才以及资源也更多的向临床业务倾斜，招聘了一批有丰富经验的技术人员团队，除了强化抗感染、肝病、消化和抗肿瘤等优势研究领域的竞争力之外，在眼科、内分泌、代谢疾病领域提前引入了相应的专业人才，进一步提升公司研发服务能力，也承接到相关领域的重大订单。另外在前沿治疗领域，如溶瘤病毒、干细胞临床的承接也有很大的进展，临床试验能力进一步提升，客户信任度进一步增强。近两年公司临床研究板块的订单以及营收均保持较高的增速。

**问题 3：2024 年三季度公司毛利率有所下降，请问公司预测未来毛利率的变化趋势是怎样的？**

答：2024 年前三季度，因市场竞争加剧以及临床试验的要求不断提升，公司整体毛利率有所下降，随着业务量不断增长，公司整体规模化效应越来越强，公司也持续加强成本控制、优化内部流程、提升效率，预期未来毛利率趋于稳定。

**问题 4：请问 2024 年前三季度公司的新增订单的结构是怎样的？**

答：2024 年前三季度，公司新增业务合同约 11.36 亿元，同比增长约 48.13%，前三季度公司订单结构与上半年基本一致。

**问题 5：请问目前公司技术成果转化服务收入和临床前自主研发情况如何？**

答：公司有多个自研项目正在研发过程中，目前有部分待转让项目正在洽谈当中，未来可能对外转让形成收入。

**问题 6：请问公司未来有计划扩张人员规模吗？**

答：前三季度公司整体人员略微有所增加，但对非一线人员

及非盈利部门的人员作了优化，由于公司目前项目数量增加较多，未来公司还会根据业务需要适当增加一些人员。

**问题 7：目前公司在手订单充足，请问今年还可以转化多少在手订单变为收入？**

答：项目完成周期与服务内容及适应症有关，公司按照项目进度确认收入。2024 年前三季度，公司营收 5.56 亿元，希望全年可以达到公司股权激励设置的业绩目标。

**问题 8：请问公司未来有并购计划吗？**

答：公司坚持内生式增长和外延式并购相结合的发展策略，公司将围绕主业，结合自身经营情况和战略发展规划，积极关注产业投资并购机会开展投资，进一步增强公司实力。

**问题 9：请问目前国内 CRO 行业的竞争情况如何？**

答：近几年，CRO 整体竞争比较激烈，但 CDE 的审评要求持续提升，对 CRO 公司的能力要求也越来越高，申办方会优先选择有更强履约能力、有更丰富经验以及资源的大型 CRO 公司合作。

**问题 10：请问公司 2024 年净利润率目标是多少？**

答：2024 年前三季度，公司净利润率约 7.78%，未来公司会继续努力降本增效，提升净利润率。

**问题 11：今年 2 月公司签订的“司美格鲁肽注射液”的临床研究服务合同，请问目前进展如何？**

答：目前该项目已获得 IND 批件，正在有序推进后续的药代动力学对比试验和临床试验相关工作。

**问题 12：请问中药的研发创新是否会有持续性？**

答：2024 年前三季度，公司新增中药订单同比增长约 30%，整体研发热度依然较高。

**问题 13: 请问目前公司的客户结构是怎样的?**

答: 公司有丰富的客户资源, 包括传统制药企业、创新药企业及医疗器械企业等, 合作的以大型医药企业为主。目前公司业务以国内客户为主, 主要收入均来自境内。公司也在积极尝试拓展境外的业务, 如帮助国内企业在境外开展临床试验、服务境外企业开展早期临床项目以及承接境外申办方在中国的注册和临床业务。

**问题 14: 请问公司与博奥晶方在中医药创新方面的合作进展如何?**

答: 双方前期已就博奥晶方治疗心衰的中药项目开展临床研究合作, 增进了双方的了解和互信。进而双方成立了以 AI 中药研发为核心的合资公司, 拟将合资公司打造成为中药创新药项目筛选的落地主体和实践载体, 目前双方正在筛选项目当中。

**问题 15: 请问中药 CRO 和化药 CRO 在成本、报价及盈利水平方面是否有明显的差异?**

答: 整体来看, 中药研发的价格、成本相对化药研发会低一些, 但对于 CRO 来说, 中药的毛利率与化药基本一致。

**问题 16: 近期政府推出了许多创新药产业政策, 请问是否促进了下游研发需求?**

答: 目前, 多地政府出台了支持创新药发展的相关政策, 同时也在积极组建创新药产业基金投资新药研发企业, 提高了创新药研发的积极性, 也带动 CRO 公司的发展。

**问题 17: 请问公司未来计划如何发展临床前业务?**

答: 2024 年前三季度, 公司临床前研究服务营收及订单均有所增长, 未来公司在保持临床研究服务优势的前提下, 进一步加强公司临床前药学研究和药物评价业务服务能力, 提升临床前业

	务的盈利能力。
附件清单 (如有)	无