

证券代码：600998

证券简称：九州通

九州通医药集团股份有限公司

2024 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 2、公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
- 3、第三季度财务报表是否经审计
是 否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	36,258,172,760.22	3.57	113,429,051,065.03	-0.82
归属于上市公司股东的净利润	488,548,638.10	1.64	1,696,187,348.23	-6.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	449,524,579.83	3.97	1,629,626,782.33	-5.68
经营活动产生的现金流量净额	543,000,233.57	93.36	-2,657,824,333.74	-432.65

基本每股收益（元/股）	0.09	-10.00	0.34	-5.56
稀释每股收益（元/股）	0.09	-10.00	0.34	-5.56
加权平均净资产收益率（%）	2.17	增加 0.12 个百分点	7.07	减少 0.62 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度（%）
总资产	101,016,639,725.71	92,789,102,474.22		8.87
归属于上市公司股东的所有者权益	26,428,826,837.91	23,983,172,247.30		10.20

注：1、“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间，下同。

2、公司于 2024 年 6 月 7 日实施了 2023 年度资本公积金转增股本，每 10 股转增 2.9 股。根据《企业会计准则第 34 号—每股收益》“第十三条发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因并股而减少，但不影响所有者权益金额的，应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益”的相关规定，公司重述了列报期间的每股收益。

公司主要会计数据的说明：

1、本报告期（2024 年 7-9 月），公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润（以下简称“归母净利润”）和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“归母扣非净利润”）同比分别增长 3.57%、1.64%和 3.97%，**第三季度同比增速均已转正，公司经营业绩逐季向好**；本报告期内公司总代品牌推广（CSO）、医药工业自产及 OEM、数字物流与供应链解决方案等业务快速增长，促进了公司第三季度整体经营业绩的提升。

2、本报告期（2024 年 7-9 月），公司经营活动产生的现金流量净额为 **5.43 亿元**，**较第二季度进一步提升，比上年同期增长 93.36%**，预计公司全年经营活动产生的现金流量净额为与经营业绩相匹配的正数。公司前三季度（2024 年 1-9 月）经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降，主要系今年前三季度公司应收账款清收力度较小。公司将在今年年底加大应收账款清收力度，确保销售回现款大幅增加，实现全年经营性现金流为与经营业绩相匹配的正数。

3、由于上年同期流感、疫情等季节性疾病等特定因素影响，流感、咳嗽、消炎和退烧等相关品种销量增幅较大；上年同期销售收入、净利润等基数较高而导致本年前三季度同比略有下滑；**如剔除上述季节性疾病导致异常增长等特定因素影响**，公司前三季度销售收入同比增长 **0.70%**，归母净利润同比增长 **10.16%**，归母扣非净利润同比增长 **12.87%**。

4、如不考虑 2020-2023 年疫情因素的影响，公司前三季度营业收入较 2019 年前三季度同比增长 **54.58%**，归母净利润同比增长 **66.53%**，归母扣非净利润同比增长 **88.96%**，公司前三季度经营业绩相比 2019 年同期均有较大幅度增长。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	11,505,432.80	12,834,145.50	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	40,107,806.94	114,442,837.16	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,430,190.89	-11,929,081.45	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,257,753.66	4,320,854.93	
委托他人投资或管理资产的损益		800,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,090,408.82	-16,917,734.89	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	14,922.28	1,112,188.17	
减：所得税影响额	10,329,161.60	25,144,306.86	
少数股东权益影响额（税后）	4,872,477.88	12,958,336.66	
合计	39,024,058.27	66,560,565.90	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
应收账款_本报告期末	50.03	主要系公司上年末进行了应收账款的清收，本期随着销售规模的扩大，客户欠款增加所致。
应收款项融资_本报告期末	-69.61	主要系公司上年末进行了应收账款的清收收回票据多，本期票据支付所致。
合同负债_本报告期末	-51.61	主要系公司上年末预收货款在本期实现销售所致。
长期借款_本报告期末	-31.03	主要系公司归还到期的银行借款所致。
经营活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	-432.65	主要系公司今年前三季度应收账款清收力度较小所致。 (第三季度经营现金流量净额为5.43亿元，较第二季度进一步提升，比上年同期增长93.36%，预计全年经营现金流量净额为与经营业绩相匹配的正数。)
投资活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	-65.40	主要系公司投资理财产品所支付的现金增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	262.68	主要系公司本期收到优先股融资款而上年同期归还优先股融资款所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	35,508	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数(如有)	无			
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数量	质押、标记或冻结 情况	
					股份 状态	数量
上海弘康实业投 资有限公司	境内非国 有法人	1,088,326,782	21.58	0	质押	680,762,670
狮龙国际集团(香 港)有限公司	境外法人	575,575,920	11.41	0	无	0
中山广银投资有 限公司	境内非国 有法人	335,357,275	6.65	0	质押	267,335,220

楚昌投资集团有限公司	境内非国有法人	329,025,962	6.53	0	质押	246,575,500
北京点金投资有限公司	境内非国有法人	276,531,424	5.48	0	无	0
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	252,123,317	4.99	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	147,323,283	2.92	0	未知	
楚昌集团—华英证券—22 楚昌 EB01 担保及信托财产专户	其他	101,067,485	2.00	0	无	0
九州通医药集团股份有限公司—2023—2025 年员工持股计划	其他	89,184,590	1.77	0	无	0
楚昌集团—华英证券—22 楚 EB03 担保及信托财产专户	其他	74,115,600	1.47	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
上海弘康实业投资有限公司	1,088,326,782	人民币普通股	1,088,326,782
狮龙国际集团(香港)有限公司	575,575,920	人民币普通股	575,575,920
中山广银投资有限公司	335,357,275	人民币普通股	335,357,275
楚昌投资集团有限公司	329,025,962	人民币普通股	329,025,962
北京点金投资有限公司	276,531,424	人民币普通股	276,531,424
中国信达资产管理股份有限公司	252,123,317	人民币普通股	252,123,317
香港中央结算有限公司	147,323,283	人民币普通股	147,323,283
楚昌集团—华英证券—22 楚昌 EB01 担保及信托财产专户	101,067,485	人民币普通股	101,067,485

九州通医药集团股份有限公司—2023—2025年员工持股计划	89,184,590	人民币普通股	89,184,590
楚昌集团—华英证券—22楚EB03担保及信托财产专户	74,115,600	人民币普通股	74,115,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前10名股东中的楚昌投资集团有限公司（楚昌集团）的控股股东为刘宝林，上海弘康实业投资有限公司（上海弘康）和北京点金投资有限公司（北京点金）的控股股东为楚昌集团，中山广银投资有限公司（中山广银）的控股股东为刘树林，因刘宝林和刘树林为胞兄弟关系，以上四家法人股东上海弘康、楚昌集团、北京点金和中山广银构成关联关系，且“楚昌集团—华英证券—22楚昌EB01担保及信托财产专户”（楚昌EB01）、“楚昌集团—华英证券—22楚EB03担保及信托财产专户”（楚EB03）是楚昌集团非公开发行可交换公司债券专门开立的专用证券账户，与楚昌集团存在关联关系。因此，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，上海弘康、楚昌集团（包括楚昌EB01、楚EB03）、北京点金、中山广银、刘宝林及刘树林为一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	截至报告期末，公司股东上海弘康通过普通证券账户持有871,706,112股，通过信用证券账户持有216,620,670股，合计持有1,088,326,782股；股东北京点金通过普通证券账户持有37,037,764股，通过信用证券账户持有239,493,660股，合计持有276,531,424股；九州通医药集团股份有限公司—2023—2025年员工持股计划通过普通证券账户持有16,059,727股，通过信用证券账户持有73,124,863股，合计持有89,184,590股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

（二）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

单位：股

报告期末优先股股东总数	7
前10名优先股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中银金融资产投资有限公司	国有法人	4,500,000	25.14	0	无	0
工银金融资产投资有限公司	国有法人	3,720,000	20.78	0	无	0
建信金融资产投资有限公司	国有法人	2,980,000	16.65	0	无	0
湖北省铁路发展基金有限责任公司	国有法人	2,230,000	12.46	0	无	0
农银金融资产投资有限公司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银金融资产投资有限公司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银国际信托有限公司—交银国信蓝色宝鼎6号集合资金信托计划	其他	1,490,000	8.32	0	无	0
前 10 名表决权恢复的优先股股东持股情况						
股东名称				持有表决权恢复的优先股股份数量		
/				/		
上述股东关联关系或一致行动的说明				<p>1、公司前 10 名优先股股东中，交银金融资产投资有限公司与交银国际信托有限公司的控股股东均为交通银行股份有限公司，属于受同一主体控制；因此，公司优先股股东交银金融资产投资有限公司与交银国际信托有限公司—交银国信蓝色宝鼎 6 号集合资金信托计划存在关联关系；</p> <p>2、上述优先股股东与公司前 10 名普通股股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况。</p>		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

（一）公司“三新两化”战略实施成果

2024年是公司“新产品、新零售、新医疗、数字化和不动产证券化（REITs）”（简称“三新两化”）战略实施的关键之年，前三季度，公司紧紧围绕“三新两化”战略开展业务经营，各项业务实现稳健发展，经营业绩呈现**持续向好**的发展态势。具体取得了以下重要成果：

1、新产品战略实施的成果及亮点

公司将新产品战略作为“三新两化”战略之首，明确了其作为公司未来发展战略的重要性，公司将发挥全集团相关业务组织整合资源优势，全力实施新产品战略。目前，公司已形成以CSO为核心的新产品业务组织矩阵，包括全擎健康、京丰制药、九信中药、器械集团、产品战略发展事业部、中央市场部、医疗终端事业部、药事服务事业部及新品开发事业部等，通过持有人、代理及OEM等方式，获得产品的所有权、特许经营权或销售主导权，并搭建完善的产品引进与推广营销体系。

（1）总代品牌推广业务（CSO）前三季度实现销售收入141.19亿元，同比增长18.00%，利润增长“第二曲线”保持快速成长

前三季度，公司总代品牌推广业务（含药品及医疗器械）销售收入达**141.19**亿元，同比增长**18.00%**，毛利额为**16.53**亿元；如剔除疫情和流感等季节性疾病品种影响，销售收入同比增长**30.14%**；利润增长“第二曲线”保持快速成长，公司全方位运营推广能力和市场影响力均稳步提升。

前三季度，公司**药品总代品牌推广业务**实现销售收入**75.84**亿元，同比增长**17.06%**，毛利额为**12.89**亿元；如剔除疫情和流感等季节性疾病品种影响，销售收入同比增长**41.42%**。公司已代理可威、倍平、康王等知名品牌药品品规达**833**个（预计全年过亿品规**30**个），涵盖慢病、肿瘤、抗感染等全品类，涉及大健康零售全渠道；重点品种销量稳定，带动终端销售收入持续提升。2024年前三季度，药品总代品牌推广业务**持续大力拓展新品**，引进优质新品品规**104**个，其中引进过亿新品**7**个、

过千万新品 16 个（不含过亿新品），包括弥可保、派瑞松、达克宁栓及美多芭等产品。同时，公司不断提升产品研判与引进能力，明确产品画像，健全产品引进机制；构建品牌策划与营销推广能力，打造大健康领域品牌管理专业团队，提升第三、第四终端销售能力。公司旗下全擎健康以“产品与渠道双驱动，品牌与销售双提升”持续扩大竞争优势，为大健康产业提供院外零售领域“品牌+销售”一站式整合营销服务，致力于成为中国医药零售 CSO 领域的创新引擎。

前三季度，公司**医疗器械总代品牌推广业务**实现销售收入 **65.35** 亿元，同比增长 **19.12%**，毛利额 **3.64** 亿元，同比增长 **35.60%**，已代理强生、雅培、费森尤斯（血透）、理诺珐、罗氏、麦默通、加奇及登士柏等品牌厂家的品规共计 **1,128** 个（其中前三季度销量过亿品规 **10** 个），涉及 11 大厂家 15 条产品线，并新引进过亿产品线及过千万产品线各 1 条。公司聚焦国内外品牌厂家，重点发展大外科、心脑血管介入、IVD 全国性平台分销业务，强化基础供应链服务能力建设，升级数字化平台，优化物流体系，完善专业人才，专注于为国内外知名医疗器械品牌提供商业分销及供应链平台服务。

（2）医药工业自产及OEM业务，持续“增品种、提品质”，形成多元化的产品与品牌生态，前三季度实现销售收入20.92亿元，同比增长18.42%

公司积极拓展西药工业、中药工业自产及 OEM 业务，前三季度实现销售收入 **20.92** 亿元，同比增长 **18.42%**。公司通过实施“增品种、提品质”的战略，持续推动产品品质、品种多样性及市场竞争力的全面提升。

在西药工业方面，公司旗下北京京丰制药集团有限公司（以下简称“京丰制药”）业绩持续增长，前三季度实现营业收入 **3.83** 亿元，同比增长 **34.41%**；**药品生产方面**，京丰制药现有批准文号 300 余个，产品覆盖 10 余种剂型，在产品种达到 150 余个，以降糖、外用药、感染呼吸、心血管、神经系统等系列产品为主，囊括“二甲双胍”系列、复方克霉唑乳膏等明星产品；**药品研发方面**，京丰制药聚焦降糖、外用、心脑血管及抗感染四大领域，目前已通过一致性评价的药品种类达 10 种，在研新品包括 10 个原料药及 25 个制剂。前三季度，京丰制药生产的乳酸菌素颗粒剂**获得药品补充申请批准通知书**，实现了药品工艺及质量升级；原料药呋塞米**获得上市许可**，进一步提升公司在心血管领域的市场竞争力，拓展原料药及制剂协同发展空间。

在**中药工业方面**，公司旗下九信中药集团有限公司（以下简称“九信中药”）前三季度实现自产饮片销售**16.05**亿元，同比增长**15.09%**；九信中药围绕道地药材和中药饮片业务布局全产业链，致力于生产高品质、安全可靠的中药产品，围绕“九信”“九州天润”“金贵德济堂”“九信堂”“臻养”等品牌，打造**参茸贵细、品质精饮、配方普饮、健康食品**等系列产品。目前，九信中药旗下所有饮片企业均已入驻中药质量追溯平台，实现了中药饮片制造与流通全过程可追溯。

在**OEM产品方面**，公司医疗器械OEM注册有美体康、弗乐士品牌，取得MAH二类产品注册证**11**张、一类产品备案证**28**张，拥有OEM器械品规达**205**个。公司药品OEM包括片剂、胶囊、口服液、复方颗粒等**408**个品规。公司通过自主研发和生产自有品牌及OEM产品，开发拥有自主知识产权、独家经营权的产品，提升了公司产品竞争力；同时，不断开拓外部销售渠道，扩大产品销售、提升市场占有率，为新产品战略实施奠定了基础。

(3) 全面搭建以CSO为核心的新产品业务架构体系，为战略落地保驾护航

公司聚焦新产品战略，以**全擎健康（CSO）为核心**，搭建产品与推广营销体系，组织协调产品战略发展事业部、中央市场部、医疗终端事业部、药事服务事业部及新品开发事业部等部门，优化决策机制，强化统筹协调；持续完善公司产品引进、产品开发、产品生产、营销推广的系统化业务架构，进一步提升新产品推广能力和公司盈利水平。

前三季度，公司**产品战略发展事业部**开展了近80个项目的调研，与50家持有人企业展开合作交流，24个项目完成现场技术尽调，11个项目深入沟通，探索契合公司自身资源和能力的新产品，通过投资、购买或引进等方式获得国内外优质仿制药、改良型新药及创新药的销售权；**中央市场部**前三季度协助CSO业务引入总计14个品种、17个品规，为公司提供全品类的市场分析、市场策划、学术支持和产品培训，自主挖掘并向各个业务板块推荐产品；**医疗终端事业部**专注于拓展适合医疗机构销售的全国总代或区域代理产品，积极参与招采活动，整合专业线产品和推广资源，获得医药品种的销售权；**药事服务事业部**聚焦处方药代理、推广及营销策划，引进适合医疗渠道的代理产品，组建专业临床推广团队对引进产品进行销售。**上述多业务体系的协同运作**，加大了新产品引进力度，打造更为强大的商业化能力，建立高效、合规、专

业的推广体系和覆盖全面的推广网络，为新产品战略落地提供了坚实而有力的组织保障支撑。

2、新零售战略实施的成果及亮点

公司新零售战略以“万店加盟”为核心，形成包含B2C电商总代总销、药九九B2B电商平台、零售电商服务平台、物流Bb/BC仓配一体化等业务矩阵，打造“批零一体化”“线上线下一体化”和“BC仓配一体化”的服务体系。

(1) 好药师“万店加盟”业务实现突破性进展，门店已达26,703家，提前完成年度目标

截至三季度末，公司“万店加盟”计划已取得突破性进展，旗下零售品牌好药师直营和加盟药店已达到 **26,703** 家，提前完成 2024 年度目标，预计年底有望达到 30,000 家，提前一年完成好药师零售药店的布局目标。

前三季度，随着好药师门店数量的增长和加盟药店网络的不断扩大，公司对好药师加盟药店的销售额实现显著增长，销售收入达到 **37.67** 亿元，同比增长 **58.28%**；此外，好药师面向 C 端的新零售业务前三季度实现销售收入 **21.81** 亿元（含 B2C 电商总代总销业务）。公司积极拓展合作供应商，累计超 800 家品牌供应商为加盟店提供强力品牌品种保障。同时，公司探索以“数智化药学服务+特慢病医保+商保”的专业药房模式取得新进展，好药师 DTP 特药药房、慢病重症药房、“双通道”药房及院边店等相关资质药房已超 4,900 家（含加盟店），经营 SKU3,000+；前三季度，自营专业药房承接处方外流规模达到 2.71 亿元。

公司致力于“新零售”场景核心系统的研发，打造的九州万店数字化平台已服务 **26,000** 多家门店，平台集成了零售收银、进销存管理、医药电商、CRM 会员、BI 报表、医保平台等功能，成为零售行业最具特色的 SaaS 系统。此外，公司作为国内领先的 OTC 药品配送商和拥有遍布全国现代物流网络的企业，充分发挥加盟单体药店投资成本低、效率高、经营灵活的优势，利用自主研发的“门店通”系统与加盟药店的 ERP 系统对接，全面赋能加盟药店的数字化管理，为药店提供厂家业务协同（流向管理和价格维护等）、会员管理、患教咨询、医保履约、个人健康管理、慢病管理、远程医疗、电子病历、电商运营（O2O）等系统服务，同时也为药店提供社区团购、城市合伙人、各项业务培训服务，补齐加盟药店的各项短板。

今年以来，好药师相继荣获“**2023 年度中国药品零售企业销售总额十强**”“**2023-2024 年度药品零售企业优秀创新案例**”，以及 **2023 药品流通行业零售百强企业榜单第 9 位**。未来，公司力争将好药师药店打造成服务最优、效率最高、门店覆盖最广、最具竞争力的零售药店品牌。

(2) 九州通B2C电商总代总销业务，前三季度销售收入7.23亿元，同比增长16.43%，抖音、快手等兴趣电商渠道快速增长，持续领跑行业

前三季度，公司为药械企业提供“一站式”全网化 B2C 电商总代总销服务，前三季度实现销售收入 **7.23 亿元**，同比增长 **16.43%**。公司拥有 10 年+医药电商经验沉淀、350+业务运营团队、31+批零一体仓配能力，积累了 **3,500 万+**C 端用户。公司旗下九州通电商事业部通过“供应链+运营+数字化+医疗服务”四位一体模式助力药械企业实现全网渠道业务的增长，为医药生产企业、电商平台提供电商运营、渠道拓展、供应链管理 etc 全场景服务，经销并运营了 **40 余个**知名医药健康品牌的线上官方旗舰店，包括诺华、哈药、强生、鲁南、济川、桂龙、太极、齐鲁、双鹤等知名中西成药品牌，雅培、诺和诺德、松下、欧姆龙等医疗器械品牌，善存、钙尔奇、同仁堂等营养保健品品牌，以及贝因美、斯利安、艾儿等母婴个护品牌，其中**上亿级运营项目 5 个，千万级项目 20 余个**，主要围绕药械企业需求进行产品推广，聚焦优势流量打造全网爆款产品。

截至目前，公司已与天猫、京东、阿里、美团、拼多多、抖音等多个平台建立了良好的合作关系，采用“全网总代总销+好药师官方网站”相结合的模式，为 **65 家**药械企业提供自营供货（产品运营）、旗舰店运营、内容运营、医生 IP 运营、商保履约、数字营销等“一站式”直接面向 C 端消费者的 B2C 电商总代理总经销服务，有效推动公司新零售战略转型落地。前三季度，九州通电商事业部在抖音、快手等兴趣电商渠道快速增长，同比增长超 **164%**，持续领跑行业。

2024 年 4 月，九州通电商事业部获得中国医药互联网大会“**2023-2024 年度健康互联网影响力平台**”荣誉。5 月，九州通电商事业部获得“电商奥斯卡”金麦奖的“**最佳营销服务商**”“**最佳直播服务商**”“**最佳供应链服务商**”以及“**母婴健康赛道营销案例奖**”4 项大奖。

(3) 面向药店、诊所及大型医药零售电商平台等终端客户的院外数字化分销业务，形成强大的B2B电商终端销售渠道，前三季度收入规模达129.75亿元

前三季度，公司凭借行业领先的医药供应链体系及院外市场竞争优势，通过药九九 B2B 电商平台业务、零售电商服务平台业务，全链赋能药店、诊所等终端客户以及大型医药零售电商平台，前三季度收入规模已达 **129.75** 亿元，形成强大的 B2B 电商终端销售渠道，促进公司新零售战略落地。

药九九 B2B 电商平台业务方面，公司面向药店、诊所及中小连锁等客户的数字化分销业务稳健发展，前三季度，药九九 B2B 电商平台自营交易规模已达 **81.10** 亿元。目前平台拥有 PC、App、小程序多个移动终端，注册用户 **45 万+**、活跃用户 **38 万+**，覆盖全国 **99%** 的行政区域，成为国内领先的院外数智化交易与服务平台。平台通过链接厂家、供应商、诊所/基层医疗及中小连锁等各个 B 端，缩短流通环节，挖掘平台数据，构建用户模型，精准捕捉用户需求，形成供应链闭环。此外，平台通过数字化和信息化管理，建立平台数字化营销体系和品牌工业旗舰店运营，实现工业企业参与平台营销及供应链价值体系构建；通过 15 万+会员客户和 3,000+地推团队，建立平台线上线下一体化推广与运营能力，实现终端市场深度覆盖和精准触达；以及提供特有的“Bb/BC 仓配一体化”物流服务、“一站式”交易服务以及供应链金融服务，以提升客户体验，促进公司由传统的医药分销业务向数字化医药分销业务快速转型。

零售电商服务平台业务方面，公司对京东、阿里、美团、叮当、平安、抖音、快手、百度等头部医药零售电商平台的健康产品供应链业务快速增长，前三季度销售收入规模已达 **48.65** 亿元，其中销售给京东、阿里自营平台的药品及 OTC 产品达 **38.53** 亿元，同比增长 **24.05%**，是其重要的药械供应服务商。公司凭借覆盖全国的仓储物流网络和供应链优势，与零售电商平台系统打通，可以实现自动下单、自动询价、同城即配、统一结算、全平台价格监测等多项服务。同时，公司零售电商服务事业部充分整合区域公司产品、供应商、仓储物流等优势资源，已为东阿阿胶、扬子江、华润三九、广药集团、北京同仁堂、山东达因等 1,500 余家品牌企业提供“一站式”全网化分销和供货运营服务，前三季度新增签约济川、太极、成都迪康、达克宁及西安正大等 10 余家线上代运营工业品牌企业。公司不断完善品牌代运营服务能力，赋能核心供应商持续扩容，提升客户品牌影响力，持续优化产品渠道管控，加大平台物流代运营仓合作，构建行业通道，打造**零售电商渠道“代运营+供应链”专业化服务品牌**。

(4) 高效供应链物流服务体系全面升级，赋能C端和B端客户共享10万品规资源，前三季度物流相关业务收入达7.34亿元，同比增长22.99%

前三季度，公司数字物流与供应链解决方案实现收入 **7.34** 亿元，同比增长 **22.99%**；毛利额 1.57 亿元。公司已在全国范围（除西藏）搭建了行业特有的“Bb/BC 一体化”全渠道物流供应链服务体系，大力推进了公司物流服务的现代化进程。截至三季度末，公司已在重庆、山东、河南等 **24** 个地区部署物流“Bb 一体仓”，同时，位于湖北、上海、广东、北京、天津、浙江等 **6** 个关键区域的“BC 一体仓”也已实现持续稳定的运营，为公司物流服务的高效性和稳定性提供了坚实保障。近年来，公司不断升级物流系统，全面提升全仓“一盘货”的管理服务能力，为医疗机构、连锁药店等大 B 端客户、单体门店及诊所等小 b 端客户以及 C 端消费者同时提供快速交仓调度、高效履约的全链条物流服务。与此同时，公司将现有商品库存与批发企业、药店共享，实现对小 b 端和 C 端客户直接发货；二级分销商和药店与公司共享 10 万商品品规的资源，这不仅稳步提升了九州通在小 b 端、C 端的市场竞争力，还促进了公司物流板块相关业务规模的快速增长。

3、新医疗战略实施的成果及亮点

(1) 新医疗战略实施显成效，“九信诊所”进展迅速，诊所终端覆盖率进一步提升

公司“新医疗”战略实施进展迅速，截至三季度末，公司在诊所终端渠道的覆盖率进一步提升，公司已发展“九信诊所”会员店**466**家，全年力争发展会员店约**800**家，并打造**50**家“九信诊所”标杆会员店。

近年来，在国家相关政策支持下，我国诊所数量和规模呈现快速增长态势。据卫健委统计数据，2023年我国诊所数量近**32**万家，较2022年新增近**4**万家。此外，统计数据显示，2015年我国私人诊所收入为213.71亿元，到2023年我国私人诊所收入约为**826.11**亿元，2015-2023年复合增长率为**18.41%**。随着人们健康意识的提高和医疗需求的增长，我国私人诊所市场规模将继续扩大，据米内网预计，2029年我国民营医院、私人诊所、村卫生室等规模将达到4,500亿元。

随着诊所行业的快速发展，市场竞争也日趋激烈，私人诊所亟需通过提高信息化水平、提升服务质量、加强品牌建设等方式，促进自身及行业健康持续发展。针对目

前诊所普遍存在药品及器械产品供应成本高、信息化和系统化程度低、服务能力亟待提升等问题，九州通以供应链能力为基础，聚焦全国诊所“产品推广+诊所联盟运营”，通过整合慢病管理、智能诊断、保险服务等资源，向诊所/门诊提供品种供应、IT系统、运营增值服务等一站式解决方案，搭建诊所运营体系，推进诊所会员联盟，提升诊所业务规模，打造最专业的诊所“供应链+运营服务+数字医疗”综合服务平台。

此外，公司自主研发并上线**诊所管家系统**，该系统涵盖“接诊、治疗、收费、库存、对接医保”等诊所日常经营所需功能外，还实现了患者快速建档、智能接诊、一键扫码入库、库存预警等帮助诊所提升效率的特色功能。

(2) 互联网医疗业务，实现“三医服务中心、处方外流业务与互联网医院平台建设”的全面发展

前三季度，公司互联网医疗事业部实现销售收入**6,898**万元。该业务以“互联网+医疗”和处方流转为主要业务模式，推进面向等级医院的三医服务中心、处方流转平台、医院信息化系统的建设和运营服务；并通过前述业务整合药企、物流、药店等线上线下医疗资源，实现患者从诊疗、支付、配送、药学、产品等整个业务流程的闭环，实现“院前+院中+院后”的全程管理。三医、处方流转业务方面，实现医保、医疗、药房处方流转的互联互通，可在医生开具处方后外流至院外药店，前三季度已签约**8**家医院的处方流转项目；互联网医院建设业务方面，公司为公立医院建设互联网医院及搭建处方流转平台，前三季度已完成**11**家医院的医疗信息化建设。

此外，公司**电子处方业务**取得突破，前三季度，公司新签约两家双定点互联网医院，并与阿里、美团平台合作，活跃医生数较年初提升**195%**，线上日均处方单量较年初提升**202%**，线上开方审方业务销售收入同比增长**632%**，电子处方业务整体销售收入同比增长**53%**。

4、不动产证券化（REITs）、数字化战略的实施成果及亮点

(1) 公募REITs及Pre-REITs项目进展顺利，公募REITs申报已获受理，将实现九州通和公募REITs“双上市”平台的协同共赢

公募 REITs 方面，公司公募 REITs 申报已于 2024 年 9 月 24 日获得中国证监会、上海证券交易所正式受理，申报发行顺利。本次公募 REITs 项目入池资产为武汉市东西湖区医药物流仓储资产，该资产被国家发改委、商务部和中物联评为全国十大“国家

智能化仓储物流示范基地”，合计总建筑面积约为 17.2 万平方米。如经批准，本项目有望成为国内医药物流仓储设施首单公募 REITs 以及湖北省首单民营企业公募 REITs，具有较强的示范效应和积极影响。

Pre-REITs 方面，公司已启动 Pre-REITs 项目，为公司公募 REITs 后续扩募提前孵化和培育优质的医药物流仓储资产，目前进展顺利，已完成资产梳理、合规尽调和投资人路演等工作。本次选取的首期 Pre-REITs 入池资产拟定为公司下属企业持有的位于上海、杭州、重庆的三处医药物流仓储资产及配套设施，合计总建筑面积约为 24 万平方米。

公司公募 REITs 及 Pre-REITs 项目均以持有的优质医药物流仓储资产作为底层资产；自成立以来，公司积累了丰富的现代仓储物流资产，在全国拥有 **141** 座高标准的物流仓库以及 **290** 万平方米符合 GSP 标准的医药物流仓储资产及配套设施，这为公司开展 REITs 及 Pre-REITs 项目提供了良好的基础。

公募 REITs 及 Pre-REITs 的发行将助力公司盘活医药仓储物流资产及配套设施，回笼权益性资金，促进公司主营业务的快速发展；并通过搭建轻资产运营平台，实现业务上“轻重分离”以及多元化收益；同时，可显现公司持有优质医药物流仓储资产的公允价值，进而提升公司的市场价值，实现九州通和公募 REITs“双上市”平台的协同共赢；此外，也将对公司未来财务指标产生积极影响，如公募 REITs 发行完成，预计将增加公司净利润不超过 **7** 亿元；如 Pre-REITs 发行完成，预计将增加公司净利润不超过 **9** 亿元。（最终以会计师事务所审计后的结果为准）

与此同时，公司规模庞大的医药物流仓储设施，可广泛拓展屋顶光伏发电项目。自 2013 年布局光伏发电项目以来，已在全国 11 个省市建设光伏电站 24 座，累计装机容量约 16.6 兆瓦，年均发电约 1,660 万度，减少二氧化碳当量排放约 13,628 吨；经初步勘察，公司全国自持的仓储基础设施空闲屋顶面积资源约 100 万平方米（含已建设利用部分），若能全部建成并网，预计装机总容量约 90 兆瓦，年均发电约 9,000 万度，不仅能为公司提供清洁的能源解决方案，降低物流运营成本，还能通过余电上网为电网贡献绿色电力创造收益增量，实现经济效益和社会效益双赢。

(2) 数字化、智能化转型深入推进，数据要素价值逐步释放，全面赋能公司高质量发展

前三季度，公司围绕业务数字化、运营数字化、物流数智化目标，持续进行关键技术和核心领域的研发投入，前三季度研发投入 **2.15** 亿元，同比增长 **19.05%**；公司已立项实施数字化转型项目 **40** 个，其中 32 个项目已经上线推广，通过业务、管理、上下游客户服务等场景的数字化建设，提升内外部用户体验，助力经营效益的持续提升。

公司**业务数字化**涉及总代、零售、器械、分销、中药等业务场景，包括“全擎通”数据中台、九州万店数字化管理平台（二期）、骨科智慧服务建设平台（二期）、九信诊所数字化平台等项目，以大数据+AI 算法等为驱动，推动主营业务的在线营销、在线交易、在线支付和在线协作。**运营数字化**涉及采购、人力、信息、财务、运管、资金等职能管理，包括经营管理平台升级、主数据治理、报账及财务总账升级、客服数智化平台等项目，通过数字化流程再造，实现职能数字化、经营管控数字化，进一步提升在线监控、预警、分析、决策与指挥效率。**物流数智化**包括新版 WMS&TMS 推广、物流业财一体化等项目，通过推动物流调度智能化、作业自动化、操作标准化、过程可视化、信息移动化、指标分析透明化，进一步提升物流运营效率。

在深入推进数字化转型升级的过程中，公司高度重视对数据要素价值的挖掘，目前，公司已建有 **320 万+**行业商品库、**320 万+**行业终端库，并且根据应用场景开发出企业自身应用的数据产品，在内部大数据分析、营销推荐、商机挖掘方面有深度应用，同时也在为上下游客户提供个性化的数据服务。报告期内，公司进一步健全内外部数据管理体系，加快数据底座建设及数据治理工作，逐步打通各板块及内外部数据，并通过提升数据的标准化程度及数据的准确性，为前端业务及一线业务团队提供实时、全面的数据服务。

在中国医药商业协会组织的 2024 全国医药行业数字化转型创新案例评选中，公司“医疗物资数字化供应链管理项目”“中药追溯平台项目”获评“**数字化转型标杆案例**”；“九信诊所管家项目”“九信智慧中医药平台”“数治领航、激发财务价值动能”获评“**数字化转型卓越案例**”。“九州万店数字化项目”在中国上市公司协会的 2024 年数字化转型最佳实践案例评选中获评“**数字化转型优秀案例**”。

5、其他渠道线及产品线经营亮点

(1) 院内市场持续拓展，扩大医疗机构渠道覆盖，前三季度收入规模已达**423.14** 亿元

前三季度，公司不断加强等级医院、基层医疗机构及民营医疗机构的院内市场拓展，客户数量突破 30 万家，实现营业收入 423.14 亿元。其中，等级医院渠道实现营业收入 303.37 亿元，基层医疗机构渠道实现营业收入 57.55 亿元，民营医疗机构渠道实现营业收入 62.22 亿元。

等级医院业务方面，公司持续推进等级公立医院业务发展，根据不同的等级医院的实际情况采取“一院一策”业务方案，并通过专业资源合作、品种代理及集采中标品种转配送等业务模式深耕等级医院市场。与此同时，公司自主研发的“医疗物资数字化运营服务平台（赋得通 FDT）”，为等级医院提供医用耗材、体外诊断试剂、药品等在供应、分拣、储存、配送的全流程运营服务（SPD 院内物流服务），实现了供应商、医院、科室、患者之间数字化、智能化、精细化管理，目前已累计为 100+家医院提供 SPD 院内运营服务，并以此类增值服务迅速拓展等级医院市场，前三季度实现销售收入 303.37 亿元。

基层医疗机构业务方面，随着“分级诊疗”等政策的持续推进和落实，在政策扶持和医疗需求双重驱动下，基层医疗机构市场规模持续高速增长并仍有巨大的上升空间。近年来，公司通过提升县域医共体市场网络覆盖，深入推进县域医疗共同体，以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础，构建县乡村三级医疗卫生机构分工协作、三级联动的县域医疗服务体系，为上游厂家提供县域市场准入、配送、产品推广一体化业务拓展服务。前三季度，公司持续加大优质基层医疗的拓展力度，挖掘县域医共体市场潜力，重点提升社区卫生服务中心（站）、卫生院覆盖，基层医疗机构渠道实现营业收入 57.55 亿元。

此外，公司积极拓展优质民营医疗机构业务，为复星健康、泰康健投、宝石花医疗、大河医疗、华润医疗、上海禾滨、海尔生物医疗、航天医科、远东宏信、新里程、上海誉华、前海人寿等大型民营医疗集团、民营等级及民营基层医疗机构开展医疗物资全供应链服务，前三季度实现销售收入 62.22 亿元。

（2）医疗器械业务稳步发展，前三季度实现销售收入247.12亿元，稳居行业前列

前三季度，公司医疗器械板块实现销售收入 247.12 亿元，OTC、医疗、服务及 OEM 等业务同步发展，销售规模稳居行业前列。

OTC 业务方面，公司旗下医疗器械集团拥有丰富的上游及全品类全渠道覆盖，与欧姆龙、鱼跃、阿华医疗、可丽蓝、稳健医疗等全国知名供应商达成合作，发挥九

州通医疗器械全品类全渠道优势，通过 500+ 的专业营销团队，为上下游提供全链条的闭环服务。同时，公司落实“药械融合”计划，深挖百强连锁、好药师“万店加盟”、药九九平台等客户，进一步提升公司医疗器械 OTC 业务的市场覆盖率。

医疗业务方面，医疗器械集团精耕大外科、介入耗材、骨科耗材、IVD、护理耗材和医疗设备六大专业赛道，与全球 60% 以上 100 强跨国企业、国内 80% 以上 100 强工业企业开展业务合作，包括加奇、飞利浦、东软、迈瑞、罗氏和爱尔康等医疗器械供应商。此外，自 2024 年 3 月国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，设备以旧换新政策稳步推进，地方也积极推动以旧换新政策落地。据相关数据统计，截至 9 月底，医疗设备更新批复项目已超过 1,000 个，随着各省市项目获批数量的不断增加，采购意向推进进度呈现明显的加速上升趋势。行业预测到四季度，医疗设备板块有望迎来增长新阶段。这对医疗器械行业，特别是九州通这类行业头部医疗器械企业来说将带来重大的利好和机遇，医疗行业设备以旧换新政策将带来医疗器械采购需求稳步释放和市场规模的扩大，公司正积极抢抓这一难得机遇，全力发展医疗设备销售业务。

服务业务方面，医疗器械集团持续推进**医疗物资数字化供应链 SPD 系统、骨科嫦娥智慧服务平台**等服务体系，实现 SPD、骨科嫦娥、围关节术后康复等持续迭代优化，系统性能及实施效率大幅提升，以建设面向医院的高质量一体化服务方案，全面推进医疗器械集团从“产品供应”向“**产品供应+专业服务**”的转型；其中与武汉人工智能研究院联合研发的骨科嫦娥智慧服务平台，在骨科业务全流程中应用现代化人工智能手段，提高全流程各环节人员的工作效率，实现全流程数据监管，提供精准的数据服务，从而进一步拓宽公司在器械领域多渠道多场景的数据服务能力，提升公司在医疗终端渠道的市场竞争力。

OEM 业务方面，详见本节公司医药工业自产及 OEM 业务相关内容。

(3) 中药业务实现多领域全产业链布局，通过数字化与精细化管理，建立贯穿上、中、下游的中药产业生态链，前三季度销售收入达35.80亿元

前三季度，公司中药板块整体实现销售收入 **35.80** 亿元（含中药工业），同比增长 **13.87%**；实现毛利额 6.54 亿元，同比增长 11.56%。公司中药板块以“道地药，九信造”为品牌核心，落地数字化与精细化管理，为客户提供高品质的产品与多样化的服务。

中药材资源方面，九信中药以打造道地中药、呵护民众健康为使命，先后在核心道地产区投资建设 20 余家专业药材公司，经营 70 余个道地药材，规范化种植药材基地 15 万亩，其中当归、黄芪、党参 3 个中药材基地通过新版 GAP 符合性检查，茯苓、天麻、金银花、地黄、火麻仁等 12 个药材品种获得“三无一全”品牌基地荣誉；同时，设计并搭建了湖北省中药质量追溯平台，实现了中药材流通“来源可追、去向可查、责任可究”。**中药生产方面**，九信中药已建成 11 家 GMP 认证现代化饮片企业，其中 1 家通过国家 CMA 实验室认证认可，2 家通过 CNAS 国家认可实验室认证，可生产普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、健康食品等多种产品。同时，在北京、上海、武汉等地建有 10 余家九信智慧中药房。**中药研发方面**，九信中药搭建产学研相结合的中药技术研发平台，拥有 70 多人核心技术研发团队，承担 30 余项国家、省部级项目，参与 40 项国家/地方标准制定，拥有授权专利 100 余项。**中药营销方面**，九信中药拓展出药店业务、医疗业务、药材业务、线上业务四大营销业务，依托九州通设立了 70 余个中药营销部门，覆盖和服务 10 余万家下游终端客户，打造了贯穿上、中、下游产业链的中药营销生态。

为推进数字化与精细化管理，九信中药多个数字化项目实施落地，其中“中药追溯平台”和“九信智慧中医药平台”分别获评 2024 全国医药行业“数字化转型标杆案例”“数字化转型卓越案例”。今年以来，九信中药持续提升行业影响力，在中国医药行业最具影响力榜单评选中获“医药制造业百强”称号，并获得“第八届武汉市市长质量奖提名奖”“2023 年度中国中药企业 TOP100 排行榜第 58 位”等多项荣誉。

6、人才队伍建设取得显著成果

公司加大“三花”（即花时间、花精力、花成本）人才引进投入，前三季度已引进高端专业人才 207 人，包括 CSO、新零售、药九九 B2B、互联网医疗、医疗器械、物流、信息技术等各类关键岗位，这些优秀人才的加入，为公司“三新两化”战略实施提供了充足人才保障，也为公司注入了新鲜血液，带来了创新思维和活力；全年公司计划引进“三花”高端人才 300 人，为公司战略转型匹配最优秀、最合适的专业性人才。

（二）公司重要业务合作

（1）药械分销业务重大合作

前三季度，公司与河南羚锐（膏剂）、鲁南制药（儿科药品）、仲景宛西（滋补丸剂）、山东达因（维生素D滴剂）、华润双鹤（输液等）、东阿阿胶（阿胶块）、云南白药（云南白药气雾剂等）、济川药业（儿科药品）、扬子江药业（蓝岑口服液等）、华润三九（感冒灵颗粒）、葵花药业（儿科药品）、千金药业（妇科药品）、同仁堂（金匱肾气丸等）、马应龙（膏剂）、石药集团（心血管类药品）、江苏万邦（痛风、糖尿病类药品）、哈药集团（双黄连口服液等）、亚宝药业（丁桂儿脐贴等）、天士力（复方丹参滴丸等）等**国内医药企业**，以及润美康（妈咪爱等）、晖致中国（药品）、诺和诺德（胰岛素类药品）、欧加隆（避孕类药品）等**外资医药企业**，中美史克（百多邦）、正大天晴（高血压、冠心病类药品）等**中外合资企业**，达成了全面战略合作，通过为工业品牌客户提供药品分销、物流仓储及配送、B/C端产品代运营等一站式数字化全链服务，助力品牌实现全渠道销售，从而推动销售增长，提升市场占有率。

前三季度，公司与迈瑞医疗（设备、IVD）、波士顿科学（非血管介入）、美敦力（血管介入）、沛嘉医疗（结构心、神经介入）、欧姆龙（血压计等）、西门子（设备）、南微医学（消化介入）、奥林巴斯（设备）、通用电气（设备）、鱼跃（家用产品等）、上海联影（设备）、飞利浦（设备）、史赛克（骨科设备）、三诺生物（血糖仪）、山东威高（骨科设备）等**国内外医疗器械企业**建立深度合作关系，凭借公司优势互补、高效协同的B2B/B2C/O2O相结合的综合服务平台，达成医药、器械与全渠道、全范围迅速直供终端市场的目标。

（2）总代品牌推广业务重大合作

前三季度，公司继续与卫材（中国）药业（弥可保）、东阳光药、阿斯利康（倍他乐克）、拜耳康王、广西金嗓子、诺华制药（眼科药品）、京新药业、华海药业、科赴（派瑞松、达克宁栓）等国内外知名医药生产企业及理诺珐、罗氏、麦默通、加奇生物、登士柏、徠卡、强生、雅培、费森尤斯及丽珠等器械供应商开展深度战略合作，构建产品全价值链运营体系，并依托产品全周期营销服务需求，为其提供全渠道定制化品牌营销解决方案，大幅提升产品的市场竞争力和市场占有率。

2024年5月，公司与卫材药业达成战略合作，负责合作品种“弥可保”在零售渠道及医疗渠道（集采配送除外）的全国总代理销售，双方合约期三年；弥可保项目是双方继敏使朗项目合作后的又一次深度合作，是从单一品种到多个品种、从单一渠道到多

渠道的创新尝试。8月，公司携手科赴中国召开“共同奔赴，聚力致胜”为主题的2024年中战略对接会，探讨推动科赴产品的可及性，全力推动双方业务蓬勃发展，九州通现已成为科赴**第二大商业合作伙伴（院外渠道为第一）**，显著提升了市场占有率与品牌竞争力。

通过上述合作，公司不断在总代品牌推广领域积累品种优势，进而增强行业内的品牌影响力，实现总代品牌推广业务稳健增长。

（3）物流供应链解决方案业务合作

2024年6月，湖北九州云智科技有限公司与贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司签署《茅台物流业务管理信息化系统建设项目》合作协议，此次合作是继之前合作之后的又一次强强联手，标志着双方在物流数字化领域的深入合作迈入了新的阶段，共同推进智慧茅台物流的数字化建设。

前三季度，公司与**阿里健康**合作的首个代运营BC一体仓（杭州塘栖仓）持续高效运营，单日峰值**12.41**万单，单月峰值**228.47**万单；双方合作的第二个BC一体仓（天津仓）稳定运营，单日峰值**2.91**万单，单月峰值**75.55**万单。

前三季度，公司继续为行业内外客户提供物流供应链解决方案服务，承接了包括天津艾努爱世医药物流中心项目、师帅医药物流项目、华鼎中央厨房智能改造冷冻库智能仓系统项目、牡丹江自动化物流项目、山东吉运通达医药物流集成服务项目、宜昌东阳光制剂二分厂立库WMS&WCS项目、北京万家瑞药业智能仓库物流工程集成项目、海南华健自动化物流项目、张仲景智慧物流中心项目等多个智慧物流项目，从物流中心集成、信息系统建设、智能装备集成、物流运营服务四大方面为客户提供物流供应链解决方案。

此外，公司不断提升冷链物流网络的效率和服务质量，持续优化冷链物流网络与干线，为**上海首歌、上海伯杰、科兴生物、华大吉诺因、安图生物、中源协和、迈瑞医疗、上海信谊、重庆智飞、复星诊断、海思科医药、上海赛伦**等行业内外企业提供定制化冷链物流全供应链服务解决方案。

（4）银企重大合作

前三季度，公司持续加强同银行、理财、基金与保险等各大金融机构的业务联动，进一步拓宽合作领域与层次，公司成功召开银企战略合作研讨会，邀请了**中国工商银**

行、中国农业银行、中国银行、东方资产、农银投资、中诚信评级等各大机构代表，共计一百多名嘉宾出席，就授信额度扩大、授信产品创新以及供应链金融深化等方面达成共识，并探讨了进一步的合作机会。此外，公司与**中信银行、平安银行、交通银行、浦发银行、民生银行及兴业银行**等重点合作银行进行了多轮线下交流和深入洽谈，双方在优先股、票据池业务、不动产证券化、资产支持票据（以下简称 ABN）以及供应链金融支持等领域达成了一系列合作意向。

截至三季度末，公司向特定对象发行 1,790 万股优先股已在上海证券交易所挂牌转让，成功募集资金 17.90 亿元；此外，公司分别成功发行第一、二期 ABN 共计 20 亿元，**认购倍数创中国民企历史新高，票面利率创中国民企同期限同品种新低（二期 ABN 优先 A 利率 2.72%）**；公司在中国银行间交易商协会的支持下，第一期超短期融资券取得创新突破，发行金额 5 亿元，发行利率 **2.25%**，成为**全市场发行的首批民营企业资产担保债务融资工具**。

基于与上述金融机构的紧密合作，公司积极拓展多元化的融资途径，持续优化融资结构，有效降低融资成本并降低资产负债率，为公司的业务发展注入了强劲的资金动力，为公司实现持续稳健发展奠定了坚实的基础。

（5）数字化转型及人工智能技术等其他合作

前三季度，公司积极开展与顶尖科研机构及企业在人工智能等创新技术方面的合作，全面提升公司全链医药产业综合服务商的数智化能力。

2024 年 4 月，公司与**北京大学武汉人工智能研究院**（以下简称“北大武汉院”）签署《建立人工智能联合实验室合作协议》，拟借助北大武汉院引进的北京大学人工智能前沿技术和关键技术研发能力，运用人工智能等新技术科技赋能九州通全链医药产业综合服务商的数智化能力提升，推动公司在信息化、数字化和互联网化的基础上，向人工智能化转型升级。

2024 年 5 月，公司与**阿里健康**签署战略合作协议，拟利用“码上放心”追溯服务平台，开展电子药检报告单在医药流通全链路的落地应用等战略合作，加速推动药品流通环节中各类纸质单据的数字化进程，并将在药品出入库自动化、业务系统融合、电子化流转平台等领域展开深入合作，探索数字化技术在药品流通行业的应用方向。

2024 年 10 月，公司与**武汉人工智能研究院**（以下简称“武智院”）签署**共建 AI 医疗服务应用示范基地项目的合作协议**，本次共建 AI 医疗服务应用示范基地项目将打

造骨科嫦娥智慧物流服务平台，将人工智能技术应用于骨科医疗器械双向物流这一复杂场景中，实现监管、经销、使用及生产的一体化智能管理。目前“骨科嫦娥”智慧系统能够自动识别并管理 2,000 多种医疗器械，能效提升 30 倍，精度高达 99.9%，并已迅速推广至术前、配送、术中、术后的全流程医疗场景中。

（三）公司其他重要事项

1、公司履行社会责任的主要事项

（1）节能减排及绿色发展方面

公司持续推进物流产业园区光伏项目，已建设光伏电站 24 座，其中，前三季度新建 5 座；累计装机容量约 16.6 兆瓦，年均发电约 1,660 万度，相当于年均减少约 13,628 吨二氧化碳当量排放。

公司持续推广新能源车使用，淘汰高油耗燃油车，前三季度，公司已淘汰 128 辆燃油车，并通过自购及租赁方式投入新能源车辆，以此降低传统燃油带来的污染与排放；同时公司大力提高燃油管理与使用效率，与能链集团在河南开展试点合作，提高能源周转效率，降低能源物理空间转移过程中的浪费。

（2）乡村振兴及捐赠救灾等方面

公司持续助力乡村振兴，在湖北蕲春、甘肃定西、云南曲靖、贵州黔东南等地区发展溯源中药材基地，助力当地打造精品中药品种，为当地群众增收创富。与此同时，公司也投入 670 万元用于汉川、应城、孝感等地乡村的基础设施与医疗卫生服务建设。

公司积极参与应急救援，2024 年 7 月以来湖南发生洪涝灾害，公司先后捐赠总值近 25 万元的物资与善款，驰援湖南华容、平江、南岳等地抗洪救灾与灾后重建。此外，公司持续关注并注重弱势群体需求，捐赠 49 万元救助大病患者、白血病患者及残疾人，以及向北京同心共铸基金会捐赠 23 万元的药品，支持藏区医疗公益活动。

此外，公司大力支持教育事业，今年以来，公司先后向应城、孝感等地的特殊教育机构、高中捐助超过 220 万元的物资与善款，切实关爱特殊儿童健康成长，支持基层青少年享受教育公平；向湖北红十字基金会捐赠 100 万元，支持湖北美术学院文化艺术教育事业；公司旗下九信中药向湖北中医药大学捐赠 200 万元，设立“中医药基金”项目，用于学生资助、人才培养及中医药研发工作。

公司勇担社会责任的行动获得广泛认可，在 2024 年 5 月湖北省“红十字博爱周”活动中，九州通被湖北省红十字会授予“**特殊贡献奖**”。此外，九州通凭借优异表现获评金羚奖“**2024 年度 ESG 典范企业**”称号，并荣获“**第二届国新杯 ESG 金牛奖**”，是湖北地区**唯一**获此殊荣的企业。

2、其他事项

2024 年 7 月 25 日，2024 年《财富》中国 500 强排行榜发布，九州通以 2023 年 1,501.40 亿元的营业收入位列第 **165** 位，较上年排名提升 **6** 位。

2024 年 8 月，第十八届中国品牌节发布《**TopBrand 2024 中国品牌 500 强**》榜单，九州通以 871.33 亿元的品牌价值上榜，排名第 **142** 位，公司品牌价值与排名较上年再次提升。

2024 年 9 月 10 日，九州通控股子公司北京京丰制药（山东）有限公司获得国家药品监督管理局核准签发的《化学原料药上市申请批准通知书》，批准**呋塞米原料药上市**申请。本次呋塞米原料药获得上市许可后，将进一步提升公司在呋塞米注射液市场的竞争力，助力公司医药工业自产业务持续、稳健发展。

2024 年 9 月 11 日，中国企业联合会、中国企业家协会发布“**2024 中国企业 500 强**”，九州通以 2023 年 1,501.40 亿元的营业收入位列第 **176** 位，较上年排名提升 **8** 位。

2024 年 9 月 12 日，由商务部市场运行和消费促进司指导、中国医药商业协会主办的“2024 医药流通创新大会暨中国药品流通行业信息大会”召开，会议发布了 2023 药品流通行业批发与零售的百强企业榜单，九州通继续稳居 2023 年药品批发企业第 **4** 位，公司旗下好药师大药房连锁有限公司位列 2023 年药品零售企业第 **9** 位。同时，九州通凭借 **5** 项数字化转型成果，获得“**2024 全国医药行业数字化转型创新案例**”奖项，其中“医疗物资数字化供应链管理平台项目”“中药追溯平台项目”获评“**数字化转型标杆案例**”；“九信诊所管家项目”“九信智慧中医药平台”“数治领航、激发财务价值动能”获评“**数字化转型卓越案例**”。

2024 年 10 月 9 日，上海证券交易所公布《沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价结果》，九州通获得“**A**”级（最高级）评价，并已连续五年被评为**信息披露“A”级上市公司**，体现了交易所等证券监管机构对公司在持续提升信息披露质量等方面的高度认可。

2024 年 10 月 12 日，“2024 中国民营企业 500 强”发布，九州通位列 2024 民企 500 强榜单第 55 位，同期发布的“2024 中国服务业民营企业 100 强”榜单上，九州通名列第 14 位，较上年排名分别提升 2 位和 1 位。

2024 年 10 月 24 日，在中国证券报主办的第二十六届上市公司金牛奖颁奖典礼上，九州通荣获“2023 年度金牛最具价值投资奖”，是湖北省唯一一家入选的企业，体现了资本市场对公司的高度认可。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表 2024 年 9 月 30 日

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年 9 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	15,915,065,139.25	16,949,182,593.62
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	260,500,230.46	90,029,491.26
衍生金融资产		
应收票据	122,196,417.42	169,513,784.61
应收账款	37,087,420,637.26	24,719,764,230.39
应收款项融资	1,363,243,789.43	4,485,978,262.75
预付款项	4,310,388,906.23	4,129,477,456.74
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,636,981,101.09	4,696,484,926.41
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	18,807,669,582.80	20,114,004,449.02
其中：数据资源		
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	63,372,475.65	94,036,785.15
其他流动资产	572,448,803.41	176,834,561.19
流动资产合计	83,139,287,083.00	75,625,306,541.14
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	79,114,451.75	112,049,915.67
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,041,519,612.67	1,877,764,921.20
其他权益工具投资	1,230,699,705.24	1,184,618,842.13
其他非流动金融资产	515,237,869.84	435,625,095.03
投资性房地产	1,346,992,810.69	1,167,435,291.46
固定资产	8,410,855,391.93	8,079,962,522.70
在建工程	356,721,827.82	634,916,118.45
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	246,771,968.20	248,551,678.49
无形资产	2,042,502,455.79	1,895,060,428.92
其中：数据资源		
开发支出	130,746,675.04	153,370,043.07
其中：数据资源		
商誉	808,753,511.35	759,681,131.92
长期待摊费用	130,039,915.68	130,327,899.69
递延所得税资产	529,596,446.71	476,417,640.21
其他非流动资产	7,800,000.00	8,014,404.14
非流动资产合计	17,877,352,642.71	17,163,795,933.08
资产总计	101,016,639,725.71	92,789,102,474.22
流动负债：		
短期借款	10,838,954,761.38	10,121,827,109.72
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	126,096,645.64	110,580,316.29
衍生金融负债		
应付票据	26,558,582,658.31	23,895,794,898.12
应付账款	19,536,481,118.04	16,205,447,234.43
预收款项		
合同负债	824,121,178.82	1,703,001,185.37
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	511,924,710.02	567,626,309.65
应交税费	466,758,456.80	493,634,986.94
其他应付款	4,539,526,691.11	4,656,075,685.40
其中：应付利息		
应付股利	99,683,623.72	5,990,611.75
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,692,170,443.81	2,119,611,010.09
其他流动负债	592,530,437.88	192,263,978.59
流动负债合计	65,687,147,101.81	60,065,862,714.60
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,611,308,640.25	2,336,085,442.61
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	171,186,724.22	170,986,193.53
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	249,378,543.26	244,454,117.62
递延所得税负债	370,043,840.84	378,469,479.04
其他非流动负债	117,621,554.92	116,246,350.39
非流动负债合计	2,519,539,303.49	3,246,241,583.19
负债合计	68,206,686,405.30	63,312,104,297.79
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	5,042,470,234.00	3,908,891,654.00
其他权益工具	1,771,903,773.59	
其中：优先股	1,771,903,773.59	
永续债		
资本公积	5,228,529,316.40	6,353,271,655.73
减：库存股	629,374,543.65	581,863,684.11
其他综合收益	254,095,392.49	248,374,117.36
专项储备		
盈余公积	1,359,119,188.36	1,359,119,188.36
一般风险准备		
未分配利润	13,402,083,476.72	12,695,379,315.96
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	26,428,826,837.91	23,983,172,247.30
少数股东权益	6,381,126,482.50	5,493,825,929.13

所有者权益（或股东权益）合计	32,809,953,320.41	29,476,998,176.43
负债和所有者权益（或股东权益）总计	101,016,639,725.71	92,789,102,474.22

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

合并利润表

2024年1—9月

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024年前三季度 (1-9月)	2023年前三季度 (1-9月)
一、营业总收入	113,429,051,065.03	114,364,260,179.77
其中：营业收入	113,429,051,065.03	114,364,260,179.77
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	111,066,924,524.24	111,802,100,329.67
其中：营业成本	104,395,774,540.04	105,081,925,589.93
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	310,663,212.67	305,708,232.11
销售费用	3,286,488,615.04	3,292,060,780.19
管理费用	2,082,584,362.54	2,066,488,460.57
研发费用	98,179,367.28	131,414,418.57
财务费用	893,234,426.67	924,502,848.30
其中：利息费用	978,823,191.26	1,029,861,648.03
利息收入	130,476,680.98	176,233,241.11
加：其他收益	121,141,081.29	178,757,058.28
投资收益（损失以“-”号填列）	94,684,277.54	38,314,411.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	74,173,950.36	37,426,566.88

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-17,117,387.64	-28,036,514.70
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-213,236,113.98	-301,515,048.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-48,263,345.59	-48,980,966.45
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,533,279.00	7,438,677.82
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,302,868,331.41	2,408,137,467.97
加：营业外收入	24,781,043.78	27,798,507.80
减：营业外支出	42,546,308.07	63,725,507.67
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,285,103,067.12	2,372,210,468.10
减：所得税费用	514,075,348.26	494,920,498.91
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,771,027,718.86	1,877,289,969.19
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,771,027,718.86	1,877,289,969.19
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	1,696,187,348.23	1,823,679,515.51
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	74,840,370.63	53,610,453.68
六、其他综合收益的税后净额	6,489,281.15	55,630,084.42
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-1,554,502.64	52,379,029.83
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-1,554,502.64	52,379,029.83

(4) 企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	7,275,777.77	3,107,424.94
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益	2,990.34	-721.63
(2) 其他债权投资公允价值变动	6,456,003.22	1,712,668.02
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4) 其他债权投资信用减值准备		
(5) 现金流量套期储备		
(6) 外币财务报表折算差额	816,784.21	1,395,478.55
(7) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	768,006.02	143,629.65
七、综合收益总额	1,777,517,000.01	1,932,920,053.61
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	1,701,908,623.36	1,879,165,970.28
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	75,608,376.65	53,754,083.33
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.34	0.36
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.34	0.36

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

合并现金流量表

2024年1—9月

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024年前三季度 (1-9月)	2023年前三季度 (1-9月)
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	107,336,801,590.85	109,883,151,270.04
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		

保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	6,716,338.25	12,970,531.88
收到其他与经营活动有关的现金	2,755,407,878.40	2,305,983,559.89
经营活动现金流入小计	110,098,925,807.50	112,202,105,361.81
购买商品、接受劳务支付的现金	101,999,178,559.71	98,997,025,931.20
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	3,349,479,271.03	3,273,003,797.92
支付的各项税费	2,158,818,054.13	2,305,485,571.71
支付其他与经营活动有关的现金	5,249,274,256.36	6,827,593,656.55
经营活动现金流出小计	112,756,750,141.24	111,403,108,957.38
经营活动产生的现金流量净额	-2,657,824,333.74	798,996,404.43
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	333,359,219.25	360,717,040.69
取得投资收益收到的现金	10,031,128.56	8,516,617.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	11,569,554.96	10,546,059.44
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	36,889,960.84	43,802,692.67
收到其他与投资活动有关的现金	2,850,792,240.87	296,754,158.89
投资活动现金流入小计	3,242,642,104.48	720,336,568.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	671,239,759.43	745,767,617.30
投资支付的现金	978,265,749.14	410,693,053.30
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	27,708,428.57	66,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,907,090,507.53	309,017,614.01
投资活动现金流出小计	4,584,304,444.67	1,531,478,284.61
投资活动产生的现金流量净额	-1,341,662,340.19	-811,141,715.79
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	2,833,494,879.44	1,209,677,468.81
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,057,694,879.44	748,083,000.00
取得借款收到的现金	13,862,523,216.43	13,997,344,855.08
收到其他与筹资活动有关的现金	3,765,412,265.78	2,928,640,089.53
筹资活动现金流入小计	20,461,430,361.65	18,135,662,413.42
偿还债务支付的现金	13,467,008,780.28	12,234,189,713.35
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,632,507,932.45	1,562,039,230.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	167,292,837.81	57,923,828.48
支付其他与筹资活动有关的现金	3,100,380,651.21	5,729,629,912.76
筹资活动现金流出小计	18,199,897,363.94	19,525,858,856.65
筹资活动产生的现金流量净额	2,261,532,997.71	-1,390,196,443.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,195,151.12	295,553.90
五、现金及现金等价物净增加额	-1,739,148,827.34	-1,402,046,200.69
加：期初现金及现金等价物余额	8,808,869,877.73	7,660,289,562.24
六、期末现金及现金等价物余额	7,069,721,050.39	6,258,243,361.55

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告。

九州通医药集团股份有限公司董事会

2024 年 10 月 27 日