

KTC



2023年度可持续发展报告

深圳市康冠科技股份有限公司
Shenzhen KTC Technology Sustainability Report 2023

以科技改善生活

公司代码：001308.SZ

公司简称：康冠科技



目录 CONTENTS

关于本报告	01	可持续发展管理	25	03 AI赋能，科技制造	65	附录	
董事长致辞	03	ESG治理体系	27	可持续研发	67	数据量化绩效表	113
走进康冠科技	05	可持续发展目标（SDGs）回应	29	产品质量	71	GRI内容索引	119
发展历程	07	利益相关方沟通	31	客户服务	73	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》内容索引	123
全球化布局	09	实质性议题识别	32	科技伦理	78	读者意见反馈表	124
核心品类	13	01 稳健经营，卓越治理	33	04 行业共进，社区共生	79		
经营策略	14	公司治理	35	负责任供应链	81		
产品认证	15	合规管理与商业道德	39	助力行业发展	86		
企业荣誉	16	客户隐私与数据安全	47	共创和谐社会	88		
年度专题		知识产权保护	50				
筑牢研发创新基石，	17	人权	51	05 多元团队，携手同行	91		
积极布局未来技术		02 绿色智造，低碳发展	53	合规雇佣与多元化	93		
打造绿色智能工厂，	21	应对气候变化	55	员工福利与关怀	97		
实现深度柔性制造		三废治理	60	员工培训与发展	100		
		资源管理与循环利用	62	职业健康与安全	107		
		生物多样性保护	64				

关于本报告

报告信息说明

本报告是深圳市康冠科技股份有限公司发布的第一份《可持续发展报告》。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司2023年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，为保持信息的连续性，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖深圳市康冠科技股份有限公司及旗下子公司，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告。

本报告所披露的经营数据均来自《深圳市康冠科技股份有限公司2023年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告撰写参考以下7项ESG披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》“参考”标准
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》与《气候信息披露指引》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中：

“深圳市康冠科技股份有限公司”以“康冠科技”、“集团”、“公司”或“我们”表示；

“惠州市康冠科技有限公司”以“惠州康冠”表示；

“深圳市康冠智能科技有限公司”以“康冠智能”表示；

“深圳市皓丽智能科技有限公司”以“皓丽智能”表示；

“深圳市皓丽软件有限公司”以“皓丽软件”表示；

“深圳市康冠商用科技有限公司”以“康冠商用”表示；

“深圳市康冠医疗设备有限公司”以“康冠医疗”表示。

报告编制流程

本报告以本企业ESG实践为基础，按照“董事会审议设立ESG委员会及工作细则、收集素材、编制修订报告、董事会审议通过、对外披露”的流程推进。ESG工作小组与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

获取途径

本报告以电子版发布，投资者可通过下列途径查阅获取：

- 深圳市康冠科技股份有限公司官网（<https://www.ktc.cn/>）
- 深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/>）

联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

- 地址：深圳市龙岗区坂田街道五和大道4023号
- 电话：0755-33001308
- 传真：0755-33615999

董事长致辞



尊敬的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对康冠科技的关心和支持！

回首2023年，尽管全球政治经济环境面临多重挑战，行业竞争加剧，康冠科技仍以非凡的韧性和创新精神，在全球舞台上展现了中国制造业的卓越实力和责任担当。我们不仅在挑战中成长，更深刻认识到，推动显示终端产业“以科技改善生活”是我们不可推卸的使命。

这份使命背后，是我们坚定不移的信念和信心。我们坚信，企业的可持续发展才能铸就长远繁荣。在塑造和实现我们的企业愿景、使命和价值观的过程中，我们致力于将企业运营与环境、社会和治理(ESG)原则深度融合，通过创新的商业模式，不仅追求经济效益，更积极贡献于社会福祉和环境保护，以实现企业与社会和谐共生。公司不仅是产品的制造者，更是社会责任的承担者，是全球价值链中不可或缺的一环。我们的目标是不仅要在商业上取得成功，更要在推动社会进步和环境可持续性方面发挥积极作用。

低碳制造，绿色发展。康冠科技以绿色发展为引领，秉承“绿色制造，低碳发展”的理念，积极拥抱“双碳”战略，致力于绿色转型升级。我们通过引入光伏发电和水蓄冷等创新技术，推动节能减排，优化能源结构，实现生产与环境的和谐共生。我们不断探索和实践，以科技创新驱动绿色制造，助力全球绿色发展的宏伟蓝图，共同构筑可持续发展的未来。

AI赋能，伦理同行。康冠科技以科技创新为根本，始终秉持“科技改善生活”这一使命，我们积极拥抱人工智能等尖端科技的浪潮。我们深信，AI不仅是技术革新的驱动力，更是我们实现社会责任、促进可持续发展的关键。在此使命下，我们愿与全球伙伴一道，不断探索智能显示产品的新高度，致力于为消费者带来更加智能化、个性化的产品体验。同时，我们深知，科技的力量必须与伦理道德并行。因此，我们严格遵守科技伦理规范，确保我们的创新尊重法律与用户权利。我们致力于在追求卓越的同时，为构建一个更加公正、和谐的智能时代贡献力量。

员工为本，和谐共赢。康冠科技深知，企业的成功离不开员工的智慧与努力。我们坚持以人为本，致力于构建一个平等、尊重、和谐的工作环境，为员工提供成长与发展的平台。我们不仅保障员工权益，更通过多元化的培训和完善的福利体系，激发个人潜能，共享企业发展成果。在康冠科技，我们追求让每位员工都能实现自我价值，同时与企业达到共赢的目标。

智造未来，全球领航。展望未来，挑战与机遇并存，康冠科技将坚守“成为全球顶尖的平板显示产品专业智造商”的企业愿景，致力于通过前沿科技与创新思维，推动智能显示产品的转型与升级。我们将不断强化核心竞争力，整合行业资源，激发新的增长动能，致力于成为具有全球影响力的行业领导者，为构建更加智能、可持续发展的未来贡献力量。



董事长： 

走进康冠科技

公司概况

深圳市康冠科技股份有限公司始创于1995年，总部位于中国深圳。康冠科技深耕智能显示行业近30年，始终专注于智能显示领域的研发、设计、生产与销售，是国内最早致力于智能显示终端产品的厂家之一。公司的主要产品包括智能交互平板、创新类显示产品、专业类显示产品、智能电视等，通过不断的技术创新和产品研发，将尖端显示技术应用于多样化的场景和需求中，康冠科技实现了从传统制造向现代服务型智造的转型升级，成为中国智造的先行者和领导者。

康冠科技面向发展中国家等新兴市场形成了“三模、四擎、一极”的“KDM”服务模式，与亚太、拉美、非洲等地区的当地龙头品牌客户（Local King品牌）建立了长期合作关系，总体客户网络覆盖100多个国家和地区，实现了商业、教育、医疗、家居等多场景跨领域的全球化显示产业布局。同时，康冠科技通过新建技术支持及服务中心，辐射欧盟、北美、拉美、非洲、亚洲等全球主要智能显示终端市场，助力中国制造进入3.0时代。

康冠科技注重以人为本，切实关注员工需求，从员工的角度出发，致力于为员工创建一个和谐友爱的集体。在全公司推行“工匠精神”和“工程师文化”，吸引、培育、激励和完善人才，并通过导师制、卓越工程师计划、卓越经理人计划等一系列项目的实施，帮助员工实现职业生涯价值倍增。康冠成立了互助互济基金会，为困难员工提供生活救助。康冠热心公益，积极参与环境保护、交通疏导、社区支持、无偿献血等各类志愿实践活动，捐资捐物用于巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴事业，支持教育事业发展等，积极承担企业的社会责任。



公司战略

公司将继续遵循“以科技改善生活”的使命，推动科技创新成果落地于产业，以科技创新催生新产业、新模式、新动能。公司将重点布局AR、VR、AI等前沿技术，赋能新一代智能显示产品，并通过持续推进科技创新，巩固新型显示技术优势。我们将继续通过核心技术攻关和AI赋能等一系列举措推动公司高质量发展，同时拓展创新显示版图，加大自有品牌建设，助力品牌出海。依托于多年来在智能显示行业的研发、生产、销售、服务等方面的技术沉淀与经验积累，公司将以智能显示产业链的延伸与价值提升和业务布局为战略方向，整合内外部资源。我们将通过数字化管理嵌入企业管理，不断提升公司效能，促进公司智能化、绿色化发展，持续实行康冠超级工厂MTO计划，向全球顶尖的智能显示产品专业智造商迈进。

未来，公司将继续投入新品研发制造，着力于蓬勃发展的新兴细分市场领域，重点将创新类显示产品与自有品牌相结合进行推广。加快全球化战略布局，建设全球总部中心，强化海外业务，丰富品牌出海经验，联接更多的海外资源。同时，公司还将在聚焦、扎实主业基础上，挖掘、培育新优势，建设国家级实验室承担重大科研任务，释放公司新动能。公司将围绕智能交互显示产品业务、创新类显示产品业务和智能电视业务，借力AI大模型、AR和VR等新兴科技，助力公司产业升级。

使命



以科技改善生活

愿景



成为全球顶尖的平板显示产品专业智造商

价值观



敬人 敬业
勤奋 创新

经营理念



诚信经营
强调品质与服务

企业品格



诚实 正直
公平 务实

服务理念



顾客至上
创造感动

发展历程

1995-未来



未来

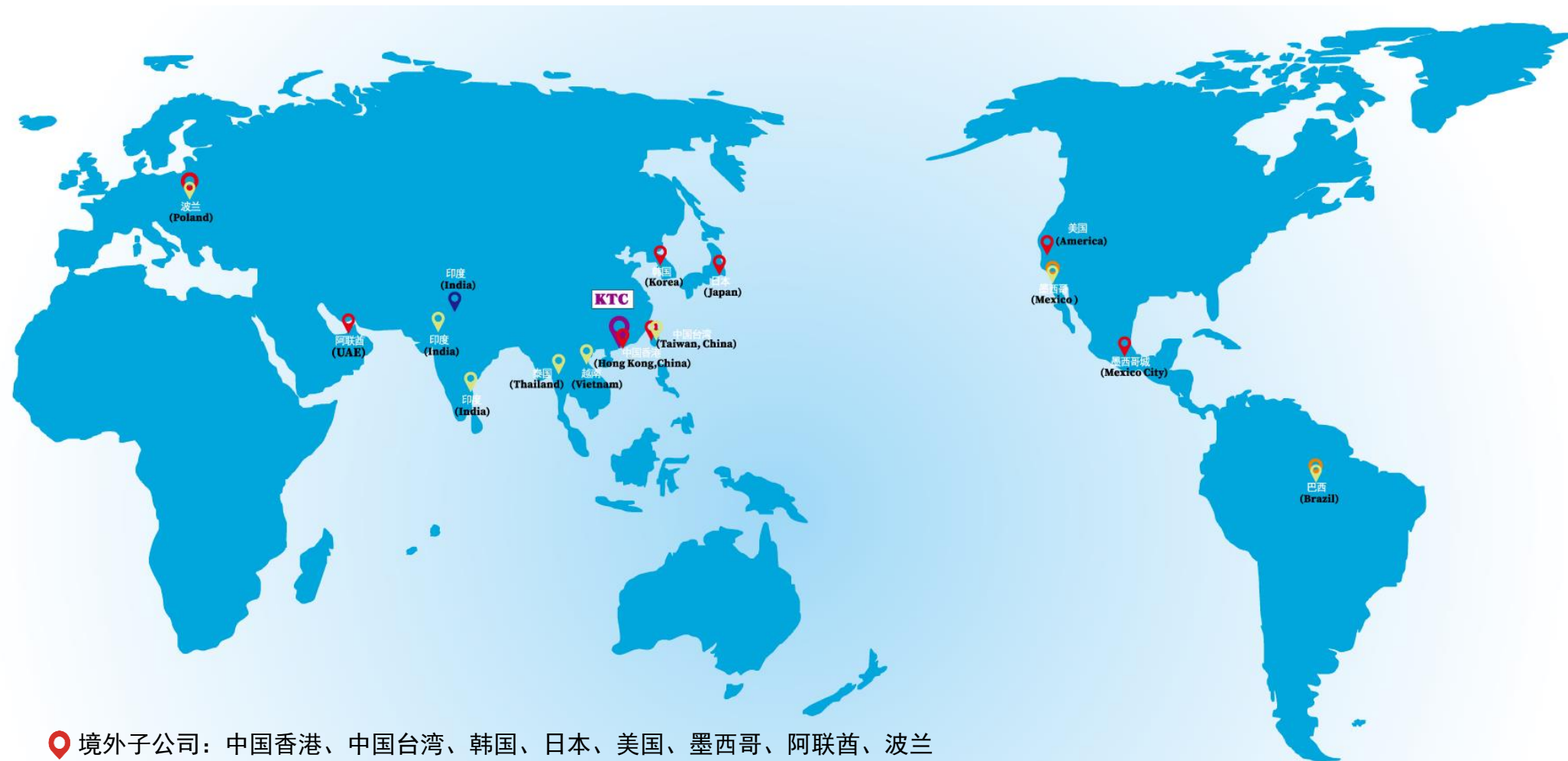
- 重点布局AR、VR、AI等前沿技术，持续科技创新，赋能新一代显示产品。
- 拓展创新显示版图，加大自有品牌建设，加快全球化战略布局。
- 康冠超级工厂计划MT0，建设全球总部中心。
- 建设国家级实验室承担重大科研任务。

全球化布局

公司制定了差异化的市场竞争战略，确立了服务智能交互显示产品全球头部品牌商、智能电视国际知名品牌中小区域市场、各区域市场本地龙头品牌客户的差异化市场策略。上述类型客户具有产品需求多样、定制化需求高和柔性化的特点，同时细分领域的知名品牌或本地龙头品牌企业客户也具有收入规模大、品牌号召力强、抗风险能力强的优势，随着市场的发展，市场集中度逐步向此类企业集中，公司营业收入随着下游客户市场规模增大及客户数量增加而同步增长。

公司的主要客户在海外，自2014年来，海外市场份额逐年提升。根据公司关于技术支持及服务中心发展规划，公司在全球范围内新建多个技术支持及服务中心，辐射范围涵盖欧盟、北美、拉美、非洲、亚洲等全球主要智能显示终端市场。目前公司已经在中国香港、中国台湾、韩国首尔、日本东京、美国加州、墨西哥城、阿联酋迪拜、波兰华沙设立全资子公司，该布局使得公司能够进入多个国家和地区的市场，扩大其业务范围和市场份额。通过MTO战略，公司可以将原材料以半散件或者散件的方式出口到对应地区当地进行组装，提高了公司整体周转速度的同时减少仓储和物流的成本。另外，MTO战略可以提高公司资源的使用效率，将更多的资源投入研发等核心环节，将持续提高公司核心竞争力。该布局有利于提高公司品牌影响力、扩大市场份额，有利于提高订单响应、交付能力，有利于完善公司服务网络体系、提高公司技术服务能力。

全球运营网络



- 📍 境外子公司：中国香港、中国台湾、韩国、日本、美国、墨西哥、阿联酋、波兰
- 📍 境外办事处：印度
- 📍 境外技术支持中心：墨西哥、巴西
- 📍 境外合作工厂：中国台湾、越南、泰国、印度、墨西哥、巴西、波兰

全球化布局

公司一直专注于智能显示产品的研发、设计、生产、销售与服务，形成了以“自主研发”为主的研发模式；“以销定产”为主的生产模式；“以产定购”为主的采购模式；以直销为主的销售模式。

公司重视客户服务，同时开拓自有品牌业务。目前公司旗下的自有品牌有：“KTC”主要经营电竞显示器类、智能家居类产品；“皓丽（Horion）”主要经营智能会议平板类产品；“FPD”主要经营智能家居类产品。

公司一直践行诚信经营的理念，不断加强客户服务管理、提升员工的服务意识和水平。公司通过客服热线、实地走访、跟踪服务等方式，在广大客户中树立了良好的企业形象。

公司与各级供应商保持着长期、稳定、良好的合作关系，对内切实规范采购工作，保护了供应商的合法权益，在业内外拥有良好的口碑。

公司还设立了内、外部的投诉与反馈渠道，并指派专业人员开展廉政监督事务，维护公司商誉和公平竞争的商业环境。

全球客户布局

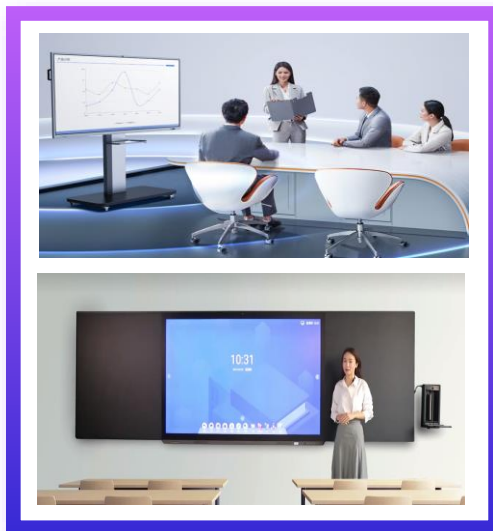


核心品类

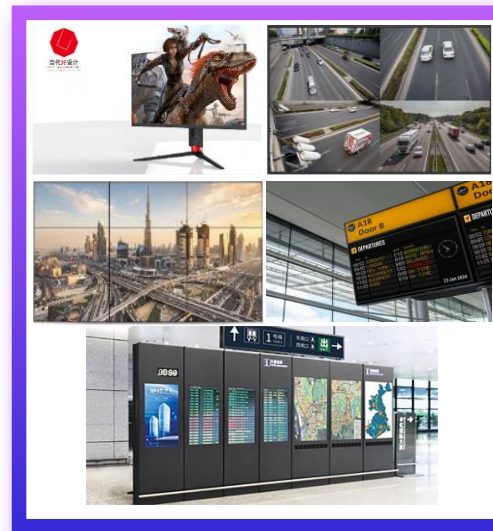
公司业务主要包括智能显示相关产品的研发、设计、生产以及销售；主要产品包括智能交互平板、创新类显示产品、专业类显示产品及智能电视等。经过多年在智能终端显示行业的深耕与发展，公司形成了独特的“KDM”发展模式。

AI赋能智能显示产业的趋势日渐凸显，而显示终端作为文本、音频、图像和视频输出的载体，天然适配AIGC应用，公司将深度引入AI相关的技术，以会议助手、远程教育、远程医疗、影视娱乐等场景，重塑显示终端的产品形态，为显示终端产品需求增长提供新动能。

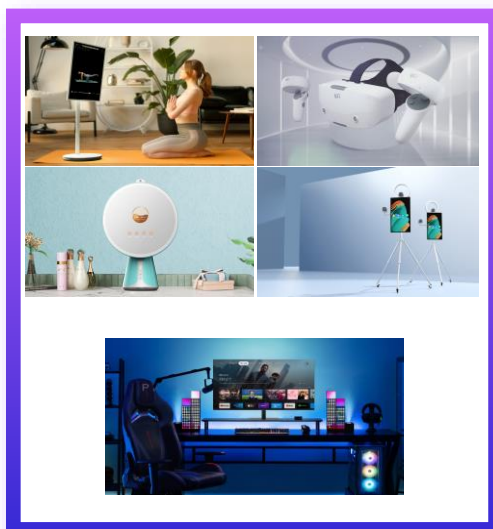
智能交互平板



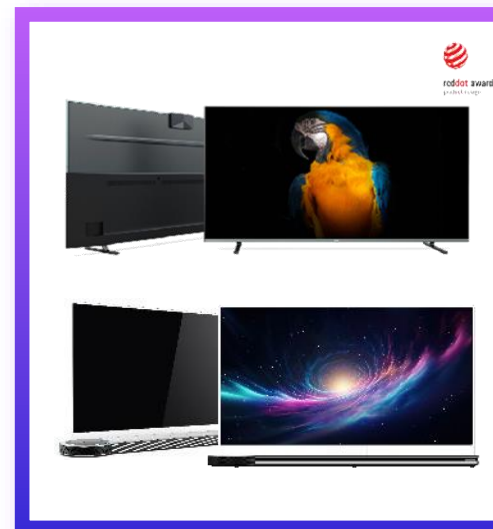
专业显示设备



创新显示产品

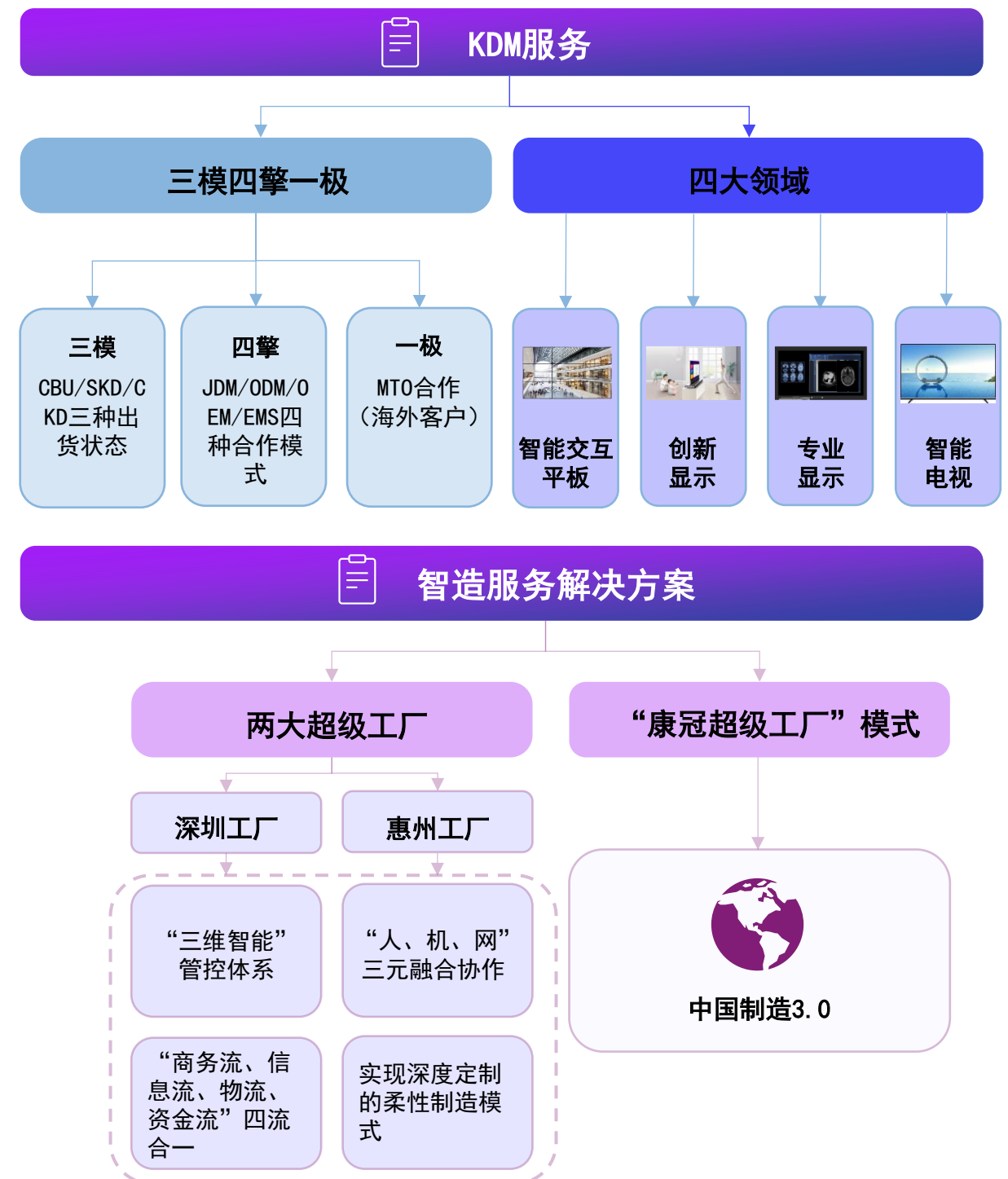


智能电视



经营策略

基于研发设计和生产制造端的领先能力，公司面向发展中国家等新兴市场形成了“三模、四擎、一极”的“KDM”服务模式，与亚太、拉美、非洲等地区的当地龙头品牌客户（Local King品牌）建立了长期合作关系。



产品认证

安规和无线



绿色认证（环境与性能）

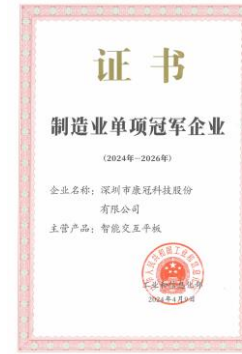


专利和台标

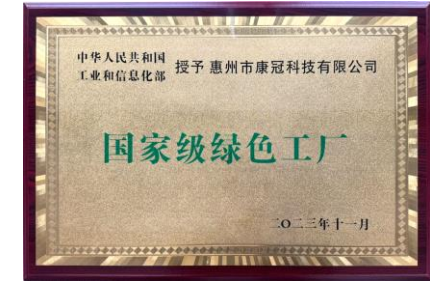


企业荣誉

国家级制造业单项冠军示范企业



国家级绿色工厂



国家专精特新“小巨人”企业



广东省制造业单项冠军产品企业



智能制造能力成熟度三级



中国电子信息百强企业



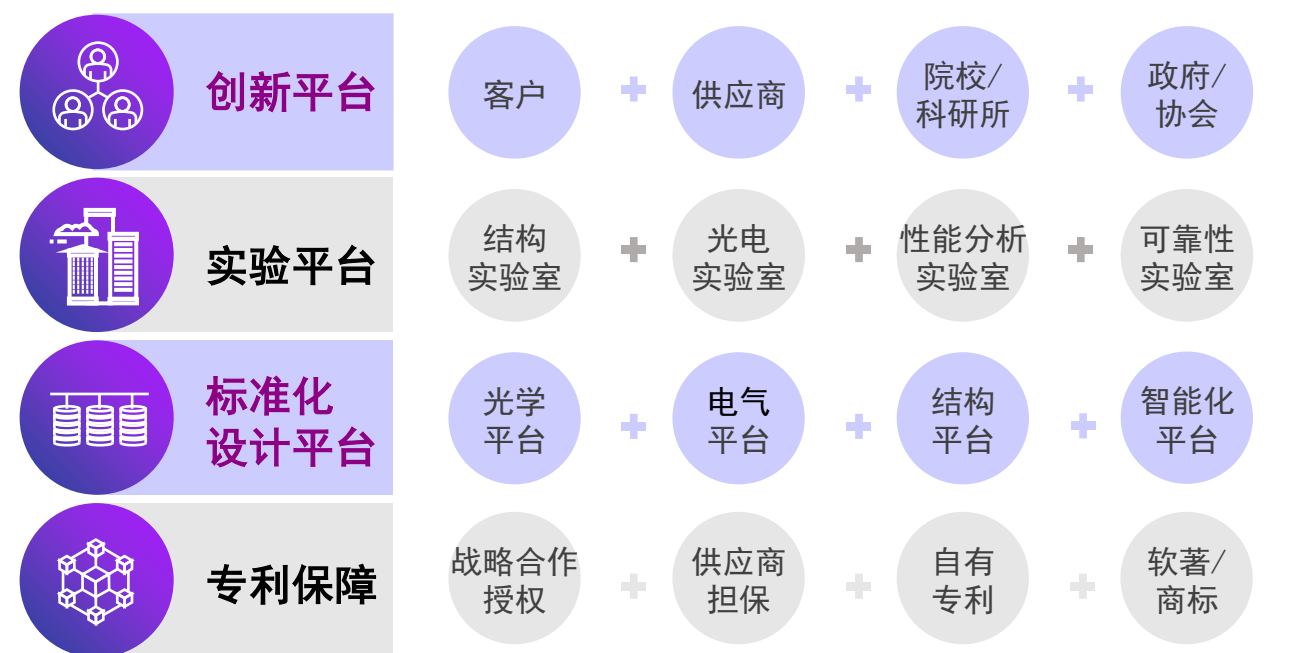
专题

筑牢研发创新基石，
积极布局未来技术



筑牢研发创新基石，积极布局未来技术

作为国家级高新技术企业，科技创新是康冠科技的生命线，也是过去近30年以来公司的成功之道。公司聚焦技术创新与产品应用，搭建以市场为导向的技术创新体系，持续开展核心技术攻关、促进科技成果产业化、培养创新人才队伍以及提升自主创新能力，构筑核心技术竞争力。公司以完善的技术管理体系和“三四五”研发体系为基石，形成了科技创新和产业创新的良性循环，为显示行业注入了新活力。



康冠科技以严谨科学、展望未来的思维，将高新技术细致地分为三个等级，按先进性的由弱到强依次为主流技术、核心技术、未来技术。针对这不同的技术层级，康冠将实施与之相适应的发展策略和知识产权策略。通过这样阶梯式的战略规划，康冠科技能够更加精准地投入资源，推动各个层级技术的不断进步和创新。

截至2023年12月，康冠科技在技术创新和知识产权保护方面取得了显著的进步和成果。公司已成功获得89项发明专利，这些发明专利凝聚着康冠科技研发团队的智慧与心血，代表着在关键技术领域的重大突破和创新。同时，还拥有417项实用新型专利，这些专利涵盖了产品的各个方面，从结构设计到功能实现，为产品的实用性和可靠性提供了坚实的保障。此外，177项外观专利赋予了康冠科技旗下产品独特的视觉魅力，使其在市场上脱颖而出。不仅如此，康冠科技还拥有525项软件著作权，彰显了公司在软件研发方面的强大实力。



专题

打造绿色智能工厂，
实现深度柔性制造



打造绿色智能工厂，实现深度柔性制造

康冠科技在企业发展的全生命周期中始终坚持绿色节能的发展理念。公司致力于研发低能耗、高效率的产品，减少对环境的影响。为此，公司建设了“绿色设计、绿色制造”体系，落地推进清洁生产、清洁能源、清洁排放、节能改造，积极践行可持续发展理念；积极打造绿色化智能化的现代化工厂，实现更高质量的绿色发展，支持国家绿色双碳目标实现。



清洁生产

通过清洁生产，单位产值综合能耗为8.56kgce/万元，单位产值碳排放量为42.24kgCO2e/万元，绩效达到制造业1级水平。



清洁能源

惠州工业园区建有分布式光伏电站，2023年全部光伏电站发电量约达6,217.62MWh。



节能改造

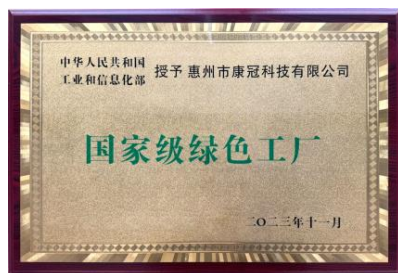
进行节能改造，将空压机改造为永磁变频节能空压机，节省电能损耗，降低噪音，减少废弃物，年可节约用电169MWh。



清洁排放

增设废气收集处理设施，对车间废气采用湿法水膜净化器+活性炭吸附处理，烟色和烟尘指标均符合广东省地方法律法规排放标准。

“国家级”
绿色工厂



“国家级”工业产品
绿色设计示范企业



“国家级”
绿色设计产品



康冠科技不断对生产过程进行智能化改造。通过对生产线持续改进，实现了模块化设计方法、个性化定制、个性化产品数据库的不断优化，形成完善的基于数据驱动的企业研发、设计、生产、营销、供应链管理体系，快速、低成本满足客户个性化需求的能力显著提升。现阶段已实现智能电视及智能交互显示产品1,500万台/年的产能规模，满足8寸到162寸的显示终端产品生产要求。

生产过程智能化

以ERP为核心进行系统集成，实现生产管理信息化、数字化，对质量、信息、工艺和资源进行综合、全面的优化管理。



设备管理智能化

改变传统的设备管理模式，及时分析改造生产制程排产问题，合理排产。

生产决策智能化

通过企业管理系统、产品生命周期管理系统、供应商竞价系统等系统的有效结合，更好地为生产决策提供数据参考。

18条
智能显示产品整机生产线

21条
显示模组生产线

14条
机芯板生产线

12条
灯条生产线



机板生产线



SMT贴片生产线



灯条生产线



膜切生产线



背光模组自动化生产线



整机生产线

可持续发展管理

康冠科技将可持续发展作为公司整体战略的一部分，聚焦气候变化风险与机遇、员工权益保障、负责任供应链管理以及商业道德等领域，把握新时代可持续发展机遇。

对内，我们持续跟踪可持续发展相关前沿动态，对标行业先进实践，不断提升内部可持续发展管理能力；对外，我们建立常态化的沟通机制，积极倾听并及时响应利益相关方的诉求，携手企业和社会，共同迈向更可持续的未来。

本章节目录：

- ESG治理体系
- 可持续发展目标 (SDGs) 回应
- 利益相关方沟通
- 实质性议题识别

本章节回应的SDGs

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



ESG治理体系

康冠科技以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）融入公司运营全过程，通过制度化、体系化管理架构确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

公司持续完善自上而下的ESG管理架构，董事会在2024年8月增设环境、社会与治理（ESG）委员会（以下简称“ESG委员会”），并制定了《环境、社会与治理(ESG)委员会工作细则》，公司ESG治理体系覆盖公司及其子公司，已建立结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的“决策层-管理层-执行层”三级ESG管理架构，从而有效确保ESG工作高效推进。

其中董事会对公司ESG事宜履行决策和监察的责任，董事会办公室在董事会指导下负责统筹各项ESG工作的具体实施，包括各部门及子公司负责落实具体的ESG相关工作。董事会授权ESG委员会对公司的ESG治理负责，并制定相关政策及具体措施。该委员会由董事长凌斌担任委员会主席，由公司董事兼总经理李宇彬、独立董事杨健君担任委员，并对公司可持续发展管理事宜的规划和实际成果进行决策与监察。

管治架构

公司建立了多层级的可持续发展管治架构，即“决策层—管理层—执行层”。其中，公司董事会层面的ESG委员会是“决策层”，负责全面指导和监督公司各项ESG议题的发展；公司ESG领导小组和工作小组是“管理层”，负责制定切实可行的方案来保障董事会决策落实；公司总部职能部门以及各单位是“执行层”，在总部职能部门的带领下，在日常业务发展与管理工作中有效融合ESG管理理念，开展ESG管理实践工作。

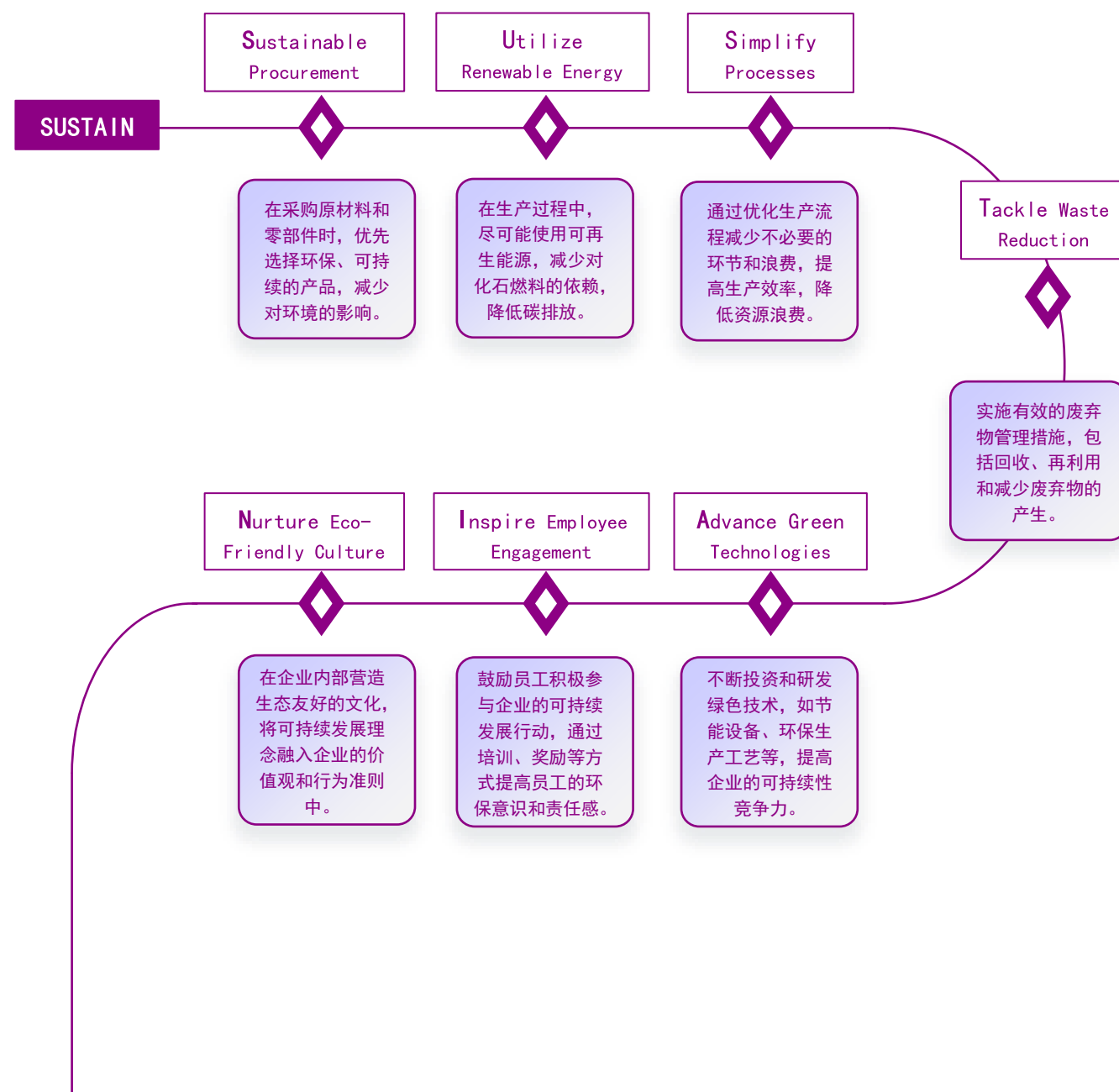
ESG治理架构及职能

决策	董事会 环境、社会与治理 (ESG)委员会	关注并研究ESG发展趋势；对公司ESG工作开展研究、分析和评估；监督公司各业务板块的ESG体系运行；定期向董事会汇报公司ESG相关工作；审议公司ESG相关报告
管理	ESG领导小组	制定战略与政策；审定ESG工作方案；指导ESG议题实践
管理	ESG工作小组	执行ESG工作方案；审定ESG考核方案；编制ESG年度报告
执行	总部职能部门	向上定期汇报工作情况，向下管理ESG议题实践
执行	各单位 (分公司/子公司/各 大生产基地)	将ESG融入日常经营，收集各类ESG实践绩效

可持续发展理念

康冠科技不仅着眼于自身规模与能力的提升，更重视利益相关方的协同发展。凭借在消费科技产业中的卓越领先地位和广泛的全球业务布局，康冠科技积极践行可持续发展理念并勇担企业社会责任。

公司于2024年度，设立了自己的可持续发展理念——SUSTAIN。该理念象征着公司将通过一系列积极有效的可持续发展行动，持续支撑企业的长期稳定发展，同时为环境与社会贡献出源源不断的正能量。



可持续发展目标 (SDGs) 回应

定位	战略方向	中期行动目标	2023年进展
公司治理 	提升企业综合治理能力	女性高管比例稳步提升	女性高管占比：7.14%
		董事会履行ESG管理义务	董事会2024年新设立环境、社会与治理 (ESG) 委员会，负责公司ESG相关事务管理
	建立诚信与合规经营文化	维持员工商业道德培训覆盖率	已接受反腐败培训员工百分比：100%
		向所有业务合作伙伴传达公司反腐败政策和程序	已将反腐败政策和程序传达给业务合作伙伴的百分比：100%
	加强管理透明度与问责管理机制	定期通过多种渠道开展投资者沟通	发布定期报告4份，临时公告165份，业绩说明会1场
		市场主要ESG评级稳步提升	Wind ESG评级为BB级
加强数据安全体系建设	无客户隐私泄露事件	2023年，未发生客户隐私泄露事件	
	加强数据安全治理建设	公司已获 ISO 27001信息安全管理体系认证	
环境与生态保护 	完善可持续的低碳发展目标	持续完善与优化环境管理体系	2023年，未发生环境污染事件
		探索制定符合《巴黎协定》并与公司发展阶段匹配的温室气体减排目标	已逐步开展碳核查工作，将于2024年逐步推进碳目标制定工作
		逐年提高清洁能源使用比例	2023年，自建光伏发电达6,217.62MWh，同比提升52.6%
		倡导供应商履行环境和社会责任	康冠科技逐步开展供应商ESG管理，当期新增供应商中使用ESG维度评估的百分比为100%
	提升资源综合循环水平	持续优化能源管理体系	2023年，单位营收用电量为30.4kWh/万元，相比2020年降低9.32%
		持续优化水资源管理体系	2023年，单位营收耗水量0.1833m³/万元营收，相较2022年下降了12.13%
		无害废弃物的循环利用规模逐年提升	2023年，一般工业固废回收循环再利用总量达7,420.60吨，无害废弃物循环利用率也在不断提升

定位	战略方向	中期行动目标	2023年进展
科技打造高品质生活 	推进智能化制造与绿色制造	推进绿色工厂建设	惠州康冠荣获国家级“绿色工厂”称号
		加强HSF有害物质管理体系	公司已通过QC080000有害物质过程管理体系认证
		持续扩大可再生能源使用规模	2023年，自建光伏发电规模达6,217.62MWh
	强化质量管理体系	提升质量管理体系认证覆盖	公司及各主要生产基地均通过ISO 9001质量管理体系认证
		聚焦前沿技术研发	公司已累计获得1,208项授权专利和软著
	激励核心技术研发与创新，鼓励低碳技术应用	把握AI应用机遇	正不断将AR、VR、AI等前沿技术融入新一代显示产品
	规避AI应用风险		
产业合作与社会责任 	促进社区繁荣	维持较高的本地化采购比例	2023年，康冠科技的本地化采购率为80%
		投入社区发展的资金增长率大于等于公司净利润增长率	2023年，公司慈善捐赠总投入619万元，员工参加公益/义工活动约220人，员工进行志愿者公益服务约15,476小时
人才发展与关怀 	保障生命健康与员工发展	劳动合同签署率100%	2023年，全部正式员工均签署劳动合同，公司劳动合同签署率为100%
		无重大侵犯人权事件	未发现重大侵犯人权事件
		持续完善安全生产管理体系	2023年，员工、供应商与承包商因工死亡人数为0
		构建多元、包容、平等的职场环境	持续推进调薪科学化，完善晋升体系及机制
		保持在职工职业病体检覆盖率100%	2023年，在职工职业病体检覆盖率100%
		员工培训覆盖度和培训时长保持在行业前列水平	2023年，员工培训覆盖率99.69% 2023年，人均培训时长89.88小时

利益相关方沟通

2023年度康冠科技持续关注来自社会各界利益相关方的意见，各方对于公司ESG工作有着多维度的诉求与期待。在ESG理念引导下，公司通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，并基于公司深耕行业积累的经验及对ESG理念的深度理解，有效回应各方诉求。

利益相关方	关注议题		沟通渠道	
 股东及投资者	公司治理 加强投资者关系管理	知识产权管理 反商业贿赂及反贪污	股东大会 信息披露	业绩说明会 国内外策略会
 客户	创新驱动 数据安全与客户隐私	客户服务 负责任营销	科研创新 客户隐私保护措施	客户服务体系
 政府及监管部门	公司治理 合规风控 反不正当竞争	公益慈善 乡村振兴 行业共进	监督检查 来访接待	政策执行
 员工	员工权益 人才发展	职业健康与安全	员工活动 员工考核与晋升	员工培训
 供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污	平等对待中小企业 行业共进	合作交易 日常沟通	合同执行
 社区与生态环境	能源利用 水资源利用 废弃物处理 应对气候变化	污染物排放 环境合规管理 循环经济	废弃物管理制度 节约管理制度	低碳意识培养
 学术机构	创新驱动 人才发展	公益慈善 行业共进	学术交流 产学研合作	人才合作项目 职业教育

实质性议题识别

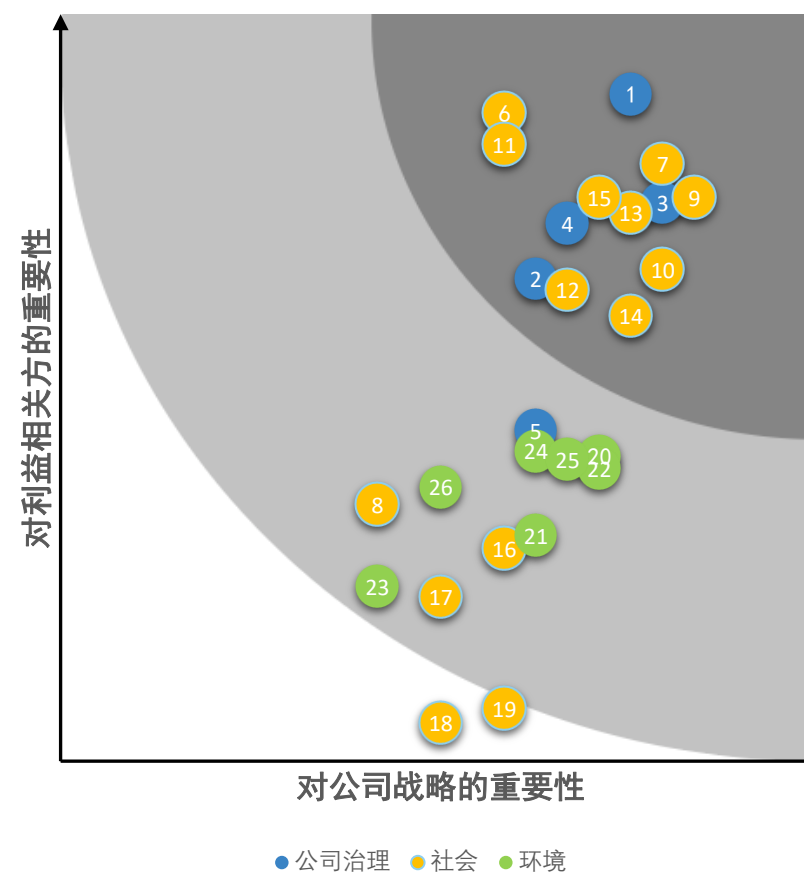
2023年，公司开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的26项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。

从流程来看，在识别阶段，公司主要结合国际标准（GRI、SDGs等）、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有影响的重要议题，形成实质性议题库。

在评估阶段，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。

在筛选阶段，公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露与讨论分析。

康冠科技ESG实质性议题评估结果



ESG议题	序号
公司治理	1
投资者关系管理	2
合规风控	3
反商业贿赂及反贪污	4
反不正当竞争	5
知识产权管理	6
创新驱动	7
科技伦理	8
产品安全与质量	9
客户服务	10
数据安全与客户隐私保护	11
员工权益	12
人才发展	13
职业健康与安全	14
供应链安全	15
行业共进	16
平等对待中小企业	17
公益慈善	18
乡村振兴	19
能源利用	20
水资源利用	21
废弃物处理	22
应对气候变化	23
污染物排放	24
环境合规管理	25
循环经济	26

01

稳健经营，卓越治理

在公司积极推进全球化战略的背景之下，康冠科技迎来了前所未有的机遇和挑战。公司的治理能力对其应对复杂多变的市场环境起着重要作用，同时“治理之道”已成为评判企业综合实力的重要依据。康冠科技精雕细琢，一直完善公司治理架构与风险管理机制，捍卫投资者合法权益，遵循高标准的商业道德及合规要求，强化廉洁文化建设，守护公司信息安全，确保客户及员工隐私不受侵犯，注重产品质量与研发，持续增进企业综合竞争力。

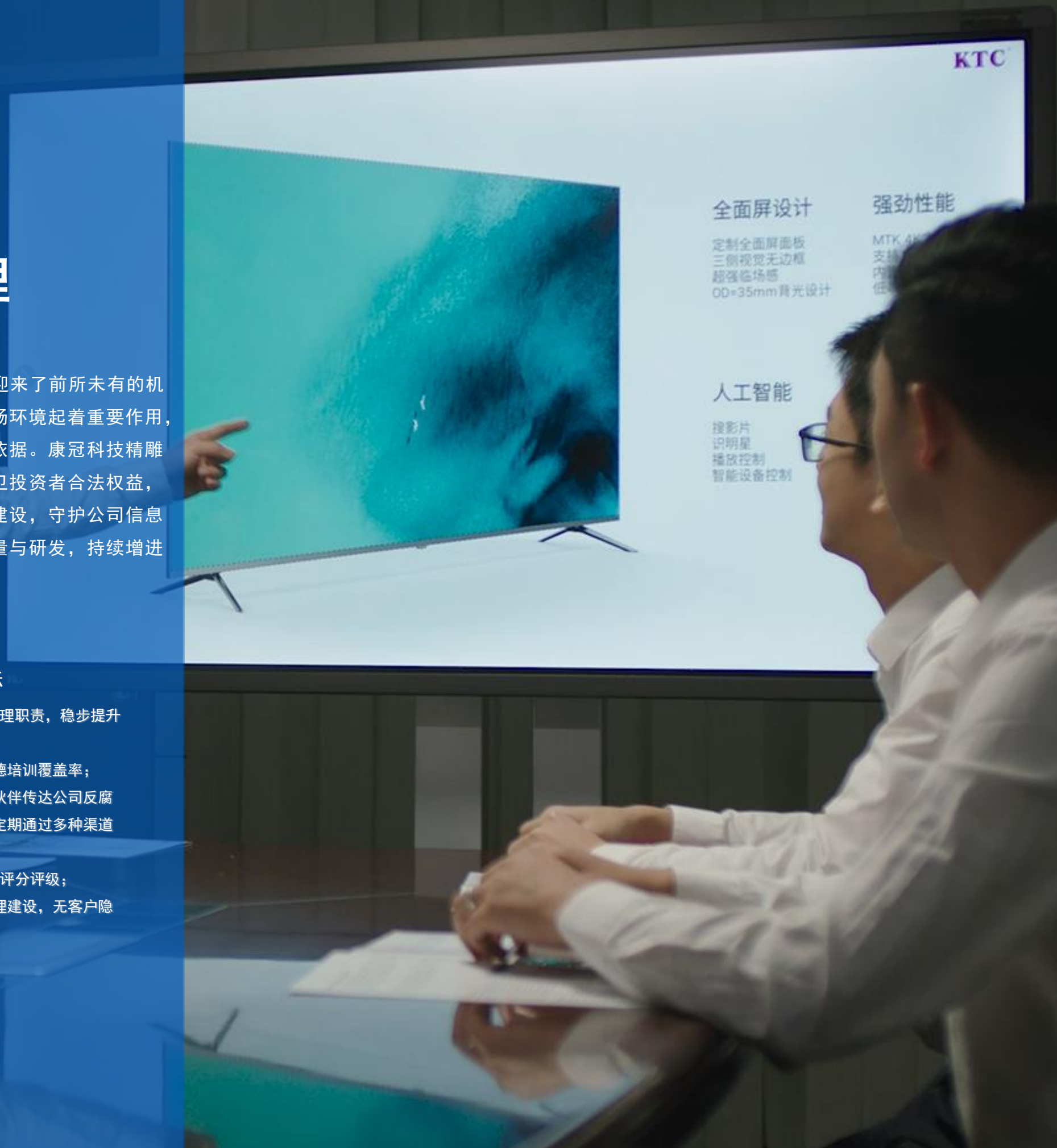
ESG关键绩效

- ✓ 2023年，公司拥有3名独立董事，占董事会成员比例为42.86%；
- ✓ 2023年，公司召开3次股东大会，8次董事会以及8次监事会；
- ✓ 2023年，已接受反腐败培训员工百分比为100%；
- ✓ 2023年分红4.12亿元，股利支付率达32.12%。

ESG中期目标

- ✓ 董事会践行ESG管理职责，稳步提升女性高管比例；
- ✓ 维持员工商业道德培训覆盖率；
- ✓ 向所有业务合作伙伴传达公司反腐败政策和程序，定期通过多种渠道开展投资者沟通；
- ✓ 提升公司ESG外部评分评级；
- ✓ 加强数据安全治理建设，无客户隐私泄露事件。

本章节回应的SDGs



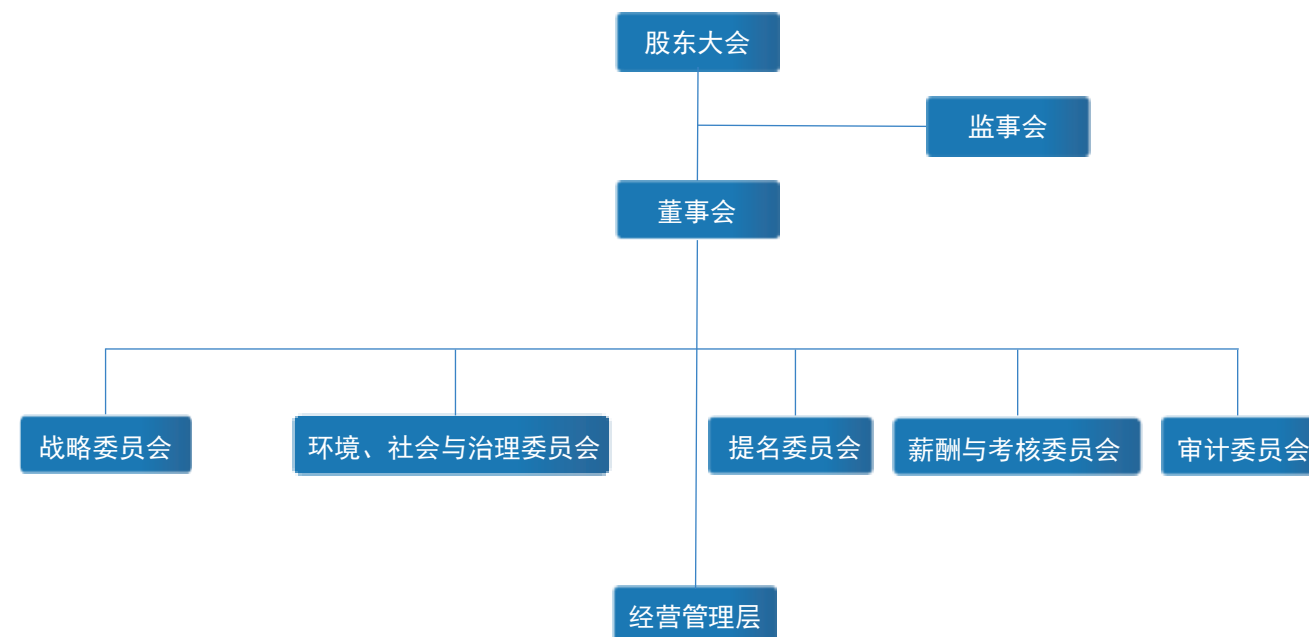
公司治理

康冠科技董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

管理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等国家有关法律法规和规范性文件的规定与要求，依法规范运作。目前，公司已经形成了权责分明、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，不存在监管部门要求限期整改的问题。公司三会运作合法合规，信息披露及时准确公平，内控规范有效，切实维护了公司和广大投资者的利益。

截至本报告披露，公司董事会下设有审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、环境、社会与治理（ESG）委员会，共5个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。公司已建立股东大会、董事会、监事会和管理层的运行机制。2023年，审计委员会召开5次会议，战略委员会召开2次会议，提名委员会召开1次会议，薪酬与考核委员会召开5次会议。



公司治理关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
股东大会	次	4	3	3
董事会会议	次	5	8	8
监事会会议	次	4	8	8

董事会的多元化与独立性

公司长期致力于董事会多元化建设，截至2023年末，公司董事会由7名董事组成。其中，独立董事3名，独立董事占董事会成员比例为42.86%。董事会成员在行业经验、公司管理、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见《2023年年度报告》所载列“第四节公司治理”章节中“五、董事、监事和高级管理人员的情况”。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《深圳市康冠科技股份有限公司独立董事工作制度》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。

股东大会

- 由公司全体股东组成，是公司权力机构；
- 依法行使决定公司的经营方针和投资计划；
- 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- 审议批准董事会的报告；
- 审议批准监事会的报告；
- 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。

董事会

- 由7名董事组成，其中独立董事3名。设董事长1人，可以设副董事长；
- 董事长和副董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生；
- 依法行使召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- 执行股东大会的决议；
- 决定公司的经营计划和投资方案；
- 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。

监事会

- 由3名监事组成，监事会设主席1人；
- 监事会主席由全体监事过半数选举产生；
- 依法行使对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- 依法检查公司财务；对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议。

投资者保护与可持续分红

为切实强化康冠科技与投资者之间的信息交流，提升投资者对公司的认知度与认同感，有力保护投资者尤其是广大社会公众投资者的合法权益，推动公司与投资者构建长期、稳定的良性关系，完善公司治理结构，确保公司诚信自律、规范运作，进而提升公司内在价值，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》及其他相关规定，制定了《深圳市康冠科技股份有限公司投资者关系管理制度》，以规范公司与投资者之间的沟通与交流，增强投资者对公司价值的认同与支持，最终实现公司价值最大化以及投资者合法权益的有效保护。

公司借助业绩说明会、策略会、反路演、互动易以及投资者热线等多种形式，并通过公司官方网站、官方微信公众号等多个渠道，与投资者保持紧密且稳定的联系与沟通。向投资者全方位展示公司的运营状况、业绩表现以及发展战略，同时与投资者展开深入交流与讨论，在此过程中，认真聆听投资者的意见和建议，持续完善公司的运营与管理。

2023年，发布定期报告4份，临时公告165份，业绩说明会1场。

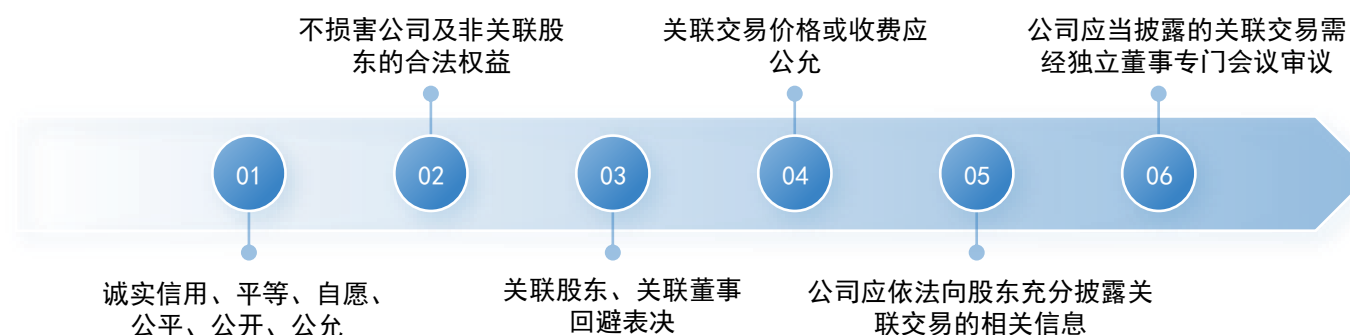
根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《深圳市康冠科技股份有限公司章程》的有关规定，公司应实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见；公司可以采用现金、股票、现金与股票结合或者法律、行政法规允许的其他方式分配利润。公司优先采用现金分红的利润分配方式，具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配；公司结合经营性现金流净值状况且在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，原则上每会计年度进行一次利润分配，必要时，公司董事会也可根据盈利情况和资金需求状况提议公司进行中期现金分红或发放股票股利。在正常经营的情况下，公司最近三年以现金分红方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

基于对未来发展的良好预期和积极回报投资者的理念，根据《深圳市康冠科技股份有限公司章程》的相关规定，并综合考虑公司的经营发展状况，2024年5月20日，公司披露了《深圳市康冠科技股份有限公司2023年度权益分派实施公告》，以公司现有总股本686,572,613股为基数，向全体股东每10股派6.00元（含税）。本次实施权益分派共计派发现金红利411,943,567.8元（含税）。剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。本次分红的股利支付率达32.12%。

防范利益冲突

为了进一步规范康冠科技的关联交易决策管理等事项，维护公司股东和债权人的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则（2023年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》及《深圳市康冠科技股份有限公司章程》等有关规定，于2023年12月更新了《深圳市康冠科技股份有限公司关联交易管理制度》。

康冠科技关联交易管理原则



2023年，公司发生的关联交易基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循了市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

董事及高管薪酬与考核

康冠科技董事会薪酬与考核委员会遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规和《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》的有关规定，综合考虑公司的实际情况及行业、地区的薪酬水平和职务贡献等因素，制定公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案、考核标准，并进行考核。

2022年，康冠科技第一届董事会薪酬与考核委员会审议了《关于公司董事薪酬政策的议案》《关于公司高级管理人员薪酬政策的议案》，就公司董事及高级管理人员的薪酬定制政策进行审议并提交董事会、股东大会。2023年，康冠科技董事会薪酬与考核委员会审议了公司股票期权激励计划有关事项，就股权激励方案的制定进行了深入讨论，进一步完善了公司中长期人才管理与激励机制。

同时，公司尤其重视安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营和商业道德等事项，并将其与绩效考核关联，对于在这些方面出现重大失职的员工，公司人力资源部门将其绩效考核结果与薪酬、奖金和职级直接挂钩。

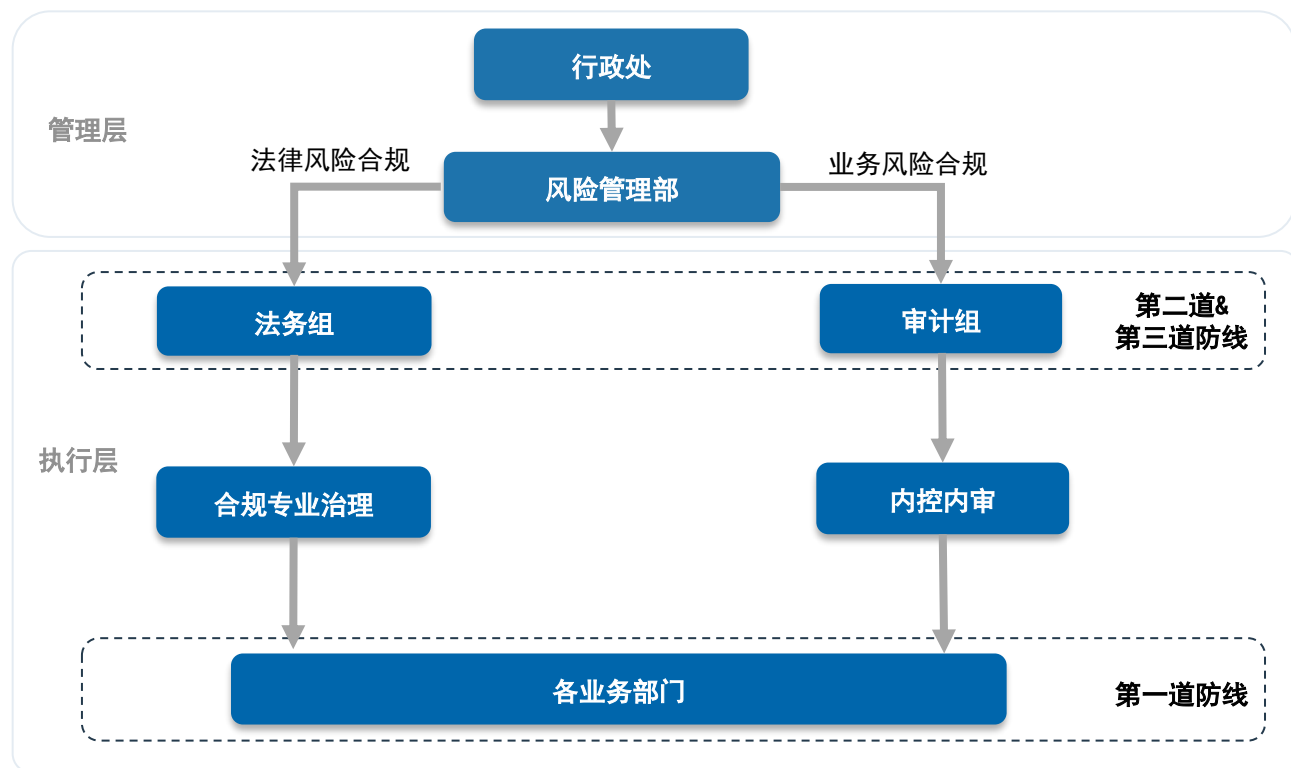
合规管理与商业道德

合规管理

在公司治理层面，公司坚守合规经营底线，建立严格管理制度、统一风险控制标准并详细划分风险管理内容，对产品和服务进行全面深入的合规性管理。这不仅确保了业务流程符合法律法规要求，还提升了公司的市场竞争力，有效管理风险，赢得了客户和合作伙伴的信任，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

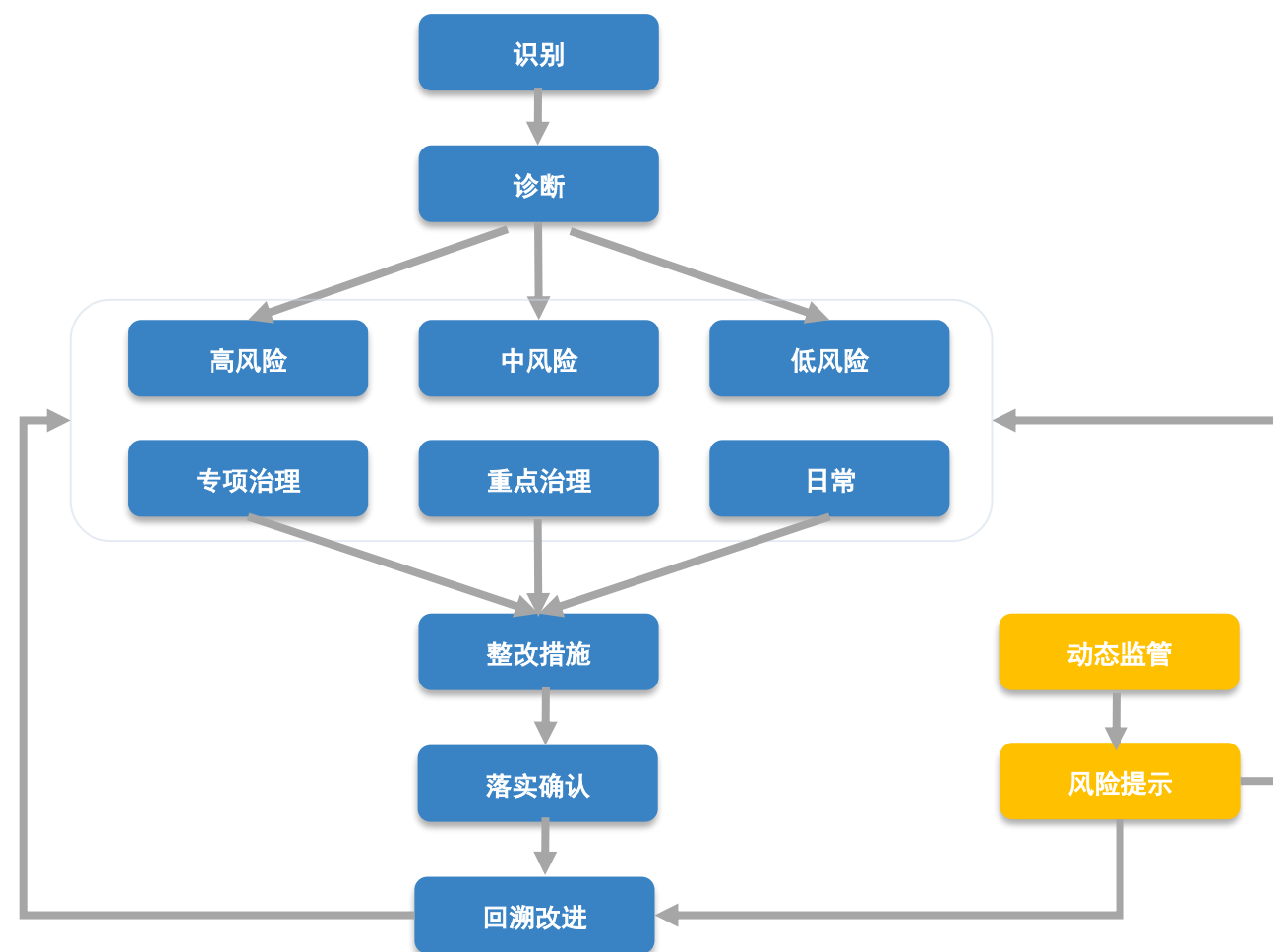
合规管理架构

在合规管理体系方面，公司行政处专门设立了风险管理部。公司构建起以三道防线组成的合规治理架构，其中业务部门作为第一道防线，负责在业务开展的最前沿把控合规风险；法务组作为第二道防线，对合规风险进行法律专业的审查与监督；审计组作为第三道防线，对公司业务的合规情况进行审计与评估。通过这样的架构设置，全力确保将公司的合规风险降至最低限度。



合规管理制度

为加强公司的合规管理，公司遵循ISO 37301合规管理体系指南，制定了《公司的承诺控制程序》《管理职责与责任控制程序》等一系列政策规定，形成了公司的合规管理体系，并由风险管理部依据规章制度对公司合规风险进行系统化的识别与管理。



合规文化建设

康冠科技深刻认识到合规宣传对于构建企业合规文化的重要性。公司积极组织定期培训课程并发布专业合规专刊，持续强化员工的合规意识。此举不仅深化了员工对合规重要性的认知，还有力推动了公司内部合规文化的广泛传播与深入人心，为公司的稳健发展保驾护航。

同时，公司在日常的培训、会议和工作沟通中，也会持续强调合规文化与合规意识的重要性，以便在多场合，多层次，多维度，将合规操作与合规经营的理念融入公司全流程办公中。而在对外与客户与重要的利益相关方沟通中，公司也会在相关文件与产品材料中，着重强调公司对于合规经营的重视，并积极与外部利益相关方就合规经营展开对话，丰富公司的合规文化建设方式。

案例 | 康冠科技员工合规培训

2023年推行全员合规培训及考试，覆盖全公司所有员工，课程内容包含合规管理体系的基本介绍及反垄断、数据隐私合规、广告合规、合同管理、印章管理、法律争议处理、商业秘密保护、出口管制及经济制裁八大专题。通过系统化的合规理论讲解和案例分析，有效地提升了员工的合规意识和风险管理能力，助力各业务线员工在日常工作中识别和管理潜在的合规风险。

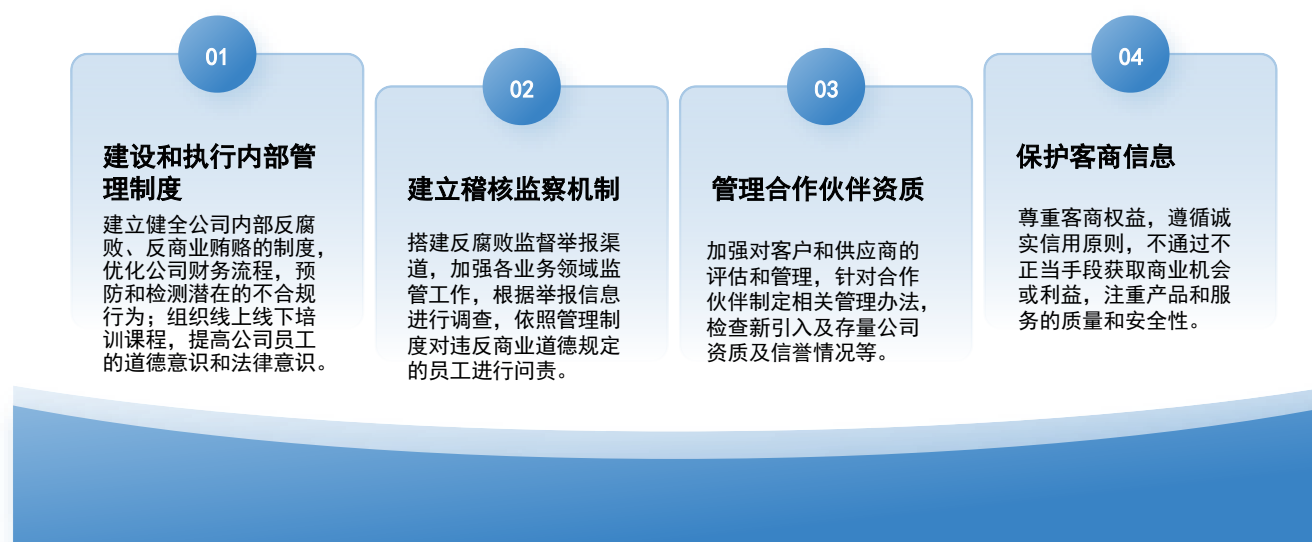


反腐败管理

公司严格遵守反腐败、反贿赂相关国家法律、条例和标准，并依循《联合国反腐败公约》《反贿赂商业原则》等国际倡议，制定了《廉洁经营控制程序》等相关制度文件管理反商业贿赂及反贪污风险。

反腐败管理体系

反贪污反腐败是公司治理中非常重要的核心议题，公司高度重视商业道德的建设。公司高管积极全面参与商业道德监管，从合规与廉洁管理机制、员工合规意识培养、供应商评估和监督机制以及内部举报和纠正措施这四个维度，成功构建起一套全面的监督管理体系。此外，公司还建立了较为完备的供应商评估和监督机制，涵盖准入、绩效、监督、风险管理等多个方面，有力确保了公司供应链的合规性与可靠性。



康冠科技在与供应商确定合作并确定引入时与供应商签署《阳光合作协议》，要求供应商遵循康冠科技制定的廉洁管理相关规定，并提供电话、微信平台、邮箱等多渠道举报途径。2023年，康冠科技的全体合格供应商均签订了《阳光合作协议》。

腐败风险识别、评估与管治

2023年，公司针对腐败相关的重要风险进行了全面而深入的识别。在这一过程中，涉及多个重点部门，其中采购岗位作为公司物资进出的关键环节，存在着供应商选择、价格谈判等方面可能出现的腐败风险；财务岗位掌握着公司的资金命脉，在资金审批、账务处理等方面需时刻警惕腐败的滋生；销售岗位与市场紧密接触，在客户拓展、销售政策执行等方面可能面临腐败的挑战；生产线及仓库管理岗位则在物资管理、生产流程把控等方面有着潜在的腐败隐患。针对这些风险，公司进一步加强了管控，致力于打造一个廉洁、高效的工作环境。

制定严格的采购流程和标准

加强对供应商的资质审核和风险评估，建立供应商档案，实行公开透明的招投标制度，避免利益输送。

1

加强对财务人员的监督和审计

实行内部审核和审批制度，建立账目清晰、透明的财务体系。

2

建立完善销售管理制度

规范销售流程和操作，加强对销售人员的培训和监督，严禁与客户勾结和私下回扣。

3

定期开展公司内部控制管理项目

按照上市公司要求检查全公司业务内部控制执行情况，对公司重点业务，如采购业务，销售业务，资金管理业务，财务报告业务等重要公司业务流程进行风险检查。

4

不定期开展专项审计项目

针对公司高风险业务进行专项审查，如售后业务审计，大区销售审计，供应链业务审计等。

5

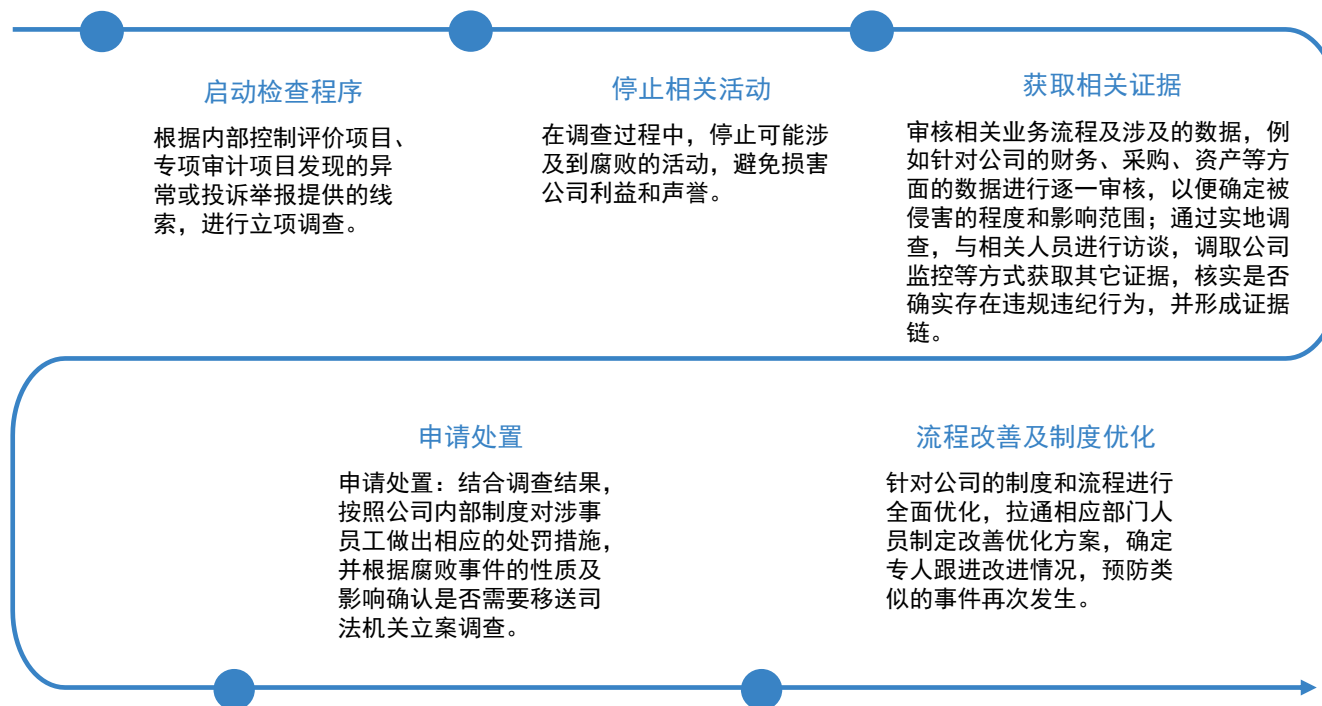
搭建公司公开举报通道

公司内部员工及外部合作伙伴均可以通过电话、公众号留言、邮箱等方式进行举报，成立稽核检查小组，经初步筛选审核举报信息后，针对重要信息进行立项调查。

6

在腐败事件处理方面，公司严格遵循相关规章制度，明确了细致的处理流程。具体而言，按照启动检查程序以迅速展开调查、停止相关活动以防止损失进一步扩大、获取相关证据以确保公正处理、申请处置以落实责任、进行流程改善及制度优化以提升管理水平这五个步骤有序进行，从而确保腐败事件能够得到妥善处置，同时也能够及时有效地保护公司的合法权益。

康冠科技腐败事件处理流程



启动检查程序

根据内部控制评价项目、专项审计项目发现的异常或投诉举报提供的线索，进行立项调查。

停止相关活动

在调查过程中，停止可能涉及及到腐败的活动，避免损害公司利益和声誉。

获取相关证据

审核相关业务流程及涉及的数据，例如针对公司的财务、采购、资产等方面的数据进行逐一审核，以便确定被侵害的程度和影响范围；通过实地调查，与相关人员进行访谈，调取公司监控等方式获取其它证据，核实是否存在违规违纪行为，并形成证据链。

申请处置

申请处置：结合调查结果，按照公司内部制度对涉事员工做出相应的处罚措施，并根据腐败事件的性质及影响确认是否需要移送司法机关立案调查。

流程改善及制度优化

针对公司的制度和流程进行全面优化，拉通相应部门人员制定改善优化方案，确定专人跟进改进情况，预防类似的事件再次发生。

反腐败培训

公司重视反腐败相关培训，并要求员工认真学习内部培训课程，通过课程考试。此外，公司不定期举办培训讲座，向采购、销售等关键岗位宣讲廉洁制度。

案例 | 康冠科技员工反腐败培训——校招专场

2023年，公司举办了“行合规、廉自律”系列培训活动，旨在为新入职的校招打好廉洁“预防针”，提醒员工时刻保持清醒的头脑，知敬畏、存戒惧、守底线。来自集团的全体新入职校招参加了此次培训。



案例 | 康冠科技员工反腐败培训

2023年，公司举办了廉洁系列教育活动，本次活动旨在强化公司管理体系全体员工廉洁价值观，提高廉洁意识。本次活动邀请龙岗区经侦大队进行了职务犯罪专题培训，并通过现场答疑互动的方式，实现了更好地教育培训效果。



举报人保护

公司在官网上向全体员工和供应商公开了举报电话及举报邮箱。当公司接到举报后，各部门将按照规章制度进行响应处理，其中风险管理部审计团队负责公司举报事项的管理及处理，询问与案件相关的人员，并记录相关信息，调查并处理举报案件；法务团队负责提供法律证据方面的咨询建议，在调查举报案件过程中给予调查人员充分的协助；人力资源部、财务部及信息管理部负责在调查过程中给予协助和配合，协助调查后奖惩事项的实施，给予专业的意见和建议。

对于举报受理和调查，风险管理部建立了严格且完善的管控制度和流程，为举报人提供一个安全可靠的举报环境。同时，公司充分认识到举报人的勇敢行为对于维护公司良好治理的重要性，因此明确保障举报人应享有的各项权益不会受到任何不良影响。无论是在投标权方面，还是员工绩效等领域，举报人均能如常地行使自身合法权益。为了进一步强化对举报人隐私的保护力度，对于那些实名举报并提供有效基础证据的人员，公司采取了更为严格的保密措施。对于违反保密规定的责任人员，公司将坚决从严从重进行处理，绝不姑息。若其行为构成犯罪，公司将依法追究其刑事责任，以此切实保证举报员工或供应商的正常权益。

<p>若与我公司产品物料采购人员在沟通方面有障碍，或对相关人员有投诉意见的，欢迎来电或Email的方式向我司管理层反映。我司的工作时间为：周一至周五，上午8:30-12:00，下午14:00-17:30；请于此工作时间内与我司相关采购监督人员联系。</p> <p>器件采购部 易经理 联系电话：0755-33688371 E-mail: hillaryyh@ktc.com.cn</p> <p>部件采购部 张经理 联系电话：0755-33615539 E-mail: zyn@ktc.cn</p> <p>结构件采购部 谢经理 联系电话：0755-33688156 E-mail: Xieyf@ktc.cn</p> <p>主材采购部 吴经理 联系电话：0755-33113659 E-mail: wujh@ktc.cn</p> <p>供应链 孙总经理 (易经理、张经理、谢经理、吴经理的上级) 联系电话：0755-36699599 E-mail: sunjh@ktc.cn</p> <p>风险管理部 李经理 (廉洁采购总监督) 联系电话：0755-33615801 E-mail: TS@ktc.cn</p>	<p>采购政策与供应商注册流程 SRM系统操作指引 密码找回操作指引</p> <p>物料采购与联系</p> <p>产品原料采购 医疗产品原料采购</p> <p>投诉与反馈</p> <p>产品原料采购投诉反馈 医疗产品原料采购投诉反馈</p> <p>采购中心</p> <p>供应商注册 供应商登录</p>
---	---

反不正当竞争

康冠科技严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《经营者集中审查规定》《关于经营者集中申报的指导意见》《经营者反垄断合规指南》《企业境外反垄断合规指引》《中华人民共和国电子商务法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定》等国家相关法律法规，明确境内外各运营地反垄断相关的法律法规要求，结合业务实践识别反垄断合规风险点，强化风险场景下的审批流程。

为规范公司竞争行为，管理虚假宣传、侵犯商业秘密等风险，公司设立专门的邮箱等平台鼓励投诉人通过实名方式进行投诉，并对于举报单位、举报人以及举报内容严格保密，公司投诉及处理流程有专人负责跟进与处理，并给予公正的处理结果。

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。



依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规以及海外运营点所在地的适用法律，公司认真履行规定的纳税义务，并建立公司财税管理制度体系，由董事会作为最高管理机构审阅公司税务战略。在日常涉税事项中，由各层级财税管理人员进行审核，同时由外部财税中介机构出具相关涉税鉴证报告，有效降低涉税风险。

公司纳税义务涉及中国、美国、韩国、波兰、日本等国家及地区，涉及税种主要有增值税、企业所得税、个人所得税等。2023年内，公司持续与利益相关方开展合作交流，诚信纳税。2023年税务缴纳情况请参见公司《2023年年度报告》。

为了有效防范税务风险，公司不断完善税务风险内控机制。通过建立健全的税务管理制度和流程，明确各部门在税务管理中的职责和权限，确保税务管理工作的规范化和标准化。同时，公司常态化开展税务风险自查，及时发现和纠正潜在的税务风险问题。将税务监管嵌入在日常管理中，使税务管理成为公司日常运营的重要组成部分。分管财税条线的董事、主管会计工作负责人会在事前、事中、事后对涉税事项进行管理和监督。

客户隐私与数据安全

康冠科技认识到在当今数字化时代，保护数据安全和客户隐私是企业应尽的重要责任。公司将数据安全与客户隐私置于至关重要的位置，构建起涵盖全流程且具有多层级的信息安全管理架构。通过设立管理组织、制定规范以及搭建流程，公司打造了客户隐私与数据安全管理体系，来保护客户信息、防护公司网络信息系统安全。同时，公司不断提升信息安全领域的技术能力，从各个方位牢牢坚守安全底线。

康冠科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等全球各运营所在地适用的信息安全相关法律法规。为提高信息安全管理水平，贯彻落实“以客户为中心，将安全意识融入日常工作，严格审查各项控制措施、及时消除安全隐患、保障业务连续性”的信息安全管理方针，保障公司生产、经营、服务和日常管理活动，防止发生由于信息系统故障、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的业务中断或安全事故，公司已根据ISO 27001信息安全管理体系正文及附录，建立了文件化的信息安全管理体系。公司内部设有《信息安全管理体系要求》《信息安全风险管理程序》《商业秘密管理程序》《信息系统访问与使用监控管理程序》《信息安全沟通协调管理程序》《信息安全事件管理程序》《计算机管理程序》《信息处理设施维护管理程序》《信息系统获取、开发与维护管理制度》《服务器加强管理策略》《计算机使用管理规范》《网络防火墙系统管理规范》《网络信息发布管理制度》《符合性管理规范》《远程工作安全管理策略》等近50余项规章制度，形成了康冠科技数据安全管理体系。

目前公司已获取ISO 27001信息安全管理体系认证，并结合体系要求与本公司业务特点编制了《信息安全管理手册V1.0》，建立与本公司业务一致的信息安全与IT服务管理体系。2023年，康冠科技不存在客户隐私与数据安全领域的违法事件。

康冠科技信息安全管理相关认证



在管理层面，公司具体措施有开展钓鱼邮件安全事件培训及进行模拟演练；规范用户个人信息提取流程；明确IT权限申请流程，涵盖上网权限、即时通讯工具使用权限、USB使用权限等；进行安全意识培训，并实施严格的权限管理和访问控制措施；为全体员工设计了电脑屏保，既宣传了信息安全知识又降低了信息泄露概率。

在技术层面，对于办公网络环境，公司运用网络隔离技术、防火墙、终端文档加密、上网行为管理以及杀毒软件等手段防止数据泄露。公司业务网络环境分为内部机房和公有云网络环境，内网机房通过采用纵深防御防护措施，如防火墙、网页防火墙、数据加密、传输加密以及杀毒软件等，来保护数据安全和隐私安全。公有云则借助公有云厂商的物理安全防护措施，在应用安全、网络安全和数据安全方面采用网页应用防火墙、云安全中心等安全措施以保护数据安全。

康冠科技信息安全管理体系统

- 组织架构建设**
 设立管理委员会、合规负责人、合规联络员和合规治理小组共同构成的工作职能机制，从决策层、管理层、执行层、监督层组织相关部门开展数据隐私合规工作，明确组织构成、职责及工作机制。
- 业务和数据梳理**
 针对各个业务场景进行个人信息处理记录的梳理、分类和整理，形成数据资产清单。进行合规差距分析报告和专项整改措施和执行方案。在常规工作中对数据隐私风险进行日常监控和管理。
- 制度流程的制定和落实**
 基于法律规定及企业实际，修订完善覆盖全业务领域的、具备可操作性的数据隐私管理制度，并由数据隐私相关工作管理部门通过设定工作流程等机制，监督制度要求的落实。
- 完善法律文件**
 基于国内外数据隐私合规要求，修订相关法律文件，包括但不限于：隐私协议、用户知情同意书、数据处理协议等。
- 落实组织和技管理措施**
 为保障信息安全，由技术管理部门制定/完善数据全生命周期的技术措施方案、数据安全防护及检测内控制度、数据安全响应及应急处置制度及管控措施等。
- 沟通和培训**
 在内部进行数据合规宣导工作，针对普通员工、涉及数据处理的岗位、信息技术部门开展定制化的培训课程，提高整体数据合规意识。
- 审计、评估和监督**
 针对数据合规的审计要求、个人信息影响评估以及数据处理者对受托方的监督等制度机制进行对应的设置。

案例 | 康冠科技信息安全管理培训与文化建设

2023年，公司结合信息安全事件，组织了信息安全月活动，通过线上、线下相结合的方式，多维度、全方面的开展信息安全管理培训与文化建设。

1) 2023年7月，深信服作为信息安全领域的专业机构，给公司各部门开展了一场全面而深入的信息安全意识培训。此次培训旨在提高公司全体员工在信息时代对安全问题的重视程度，强化全体员工的风险防范意识，确保公司的信息资产得到妥善保护，为公司的稳定发展和信息安全保障奠定了坚实的基础。



2) 公司设计了电脑屏保，内容涵盖了数据安全、钓鱼邮件、防范社会工程学攻击以及密码安全等多个重要方面，时刻提醒着员工高度关注信息安全问题，时刻保持警惕，积极防范可能出现的各种风险。公司通过电脑屏保来不断强化员工的安全意识，促使他们在日常工作中更加谨慎地处理信息，采取有效的防范措施，以确保公司的信息资产安全无虞。



3) 公司每月至少组织一次所有入职的新员工进行信息安全意识培训与考试，对于信息安全小组成员应进行岗位相关的信息安全专业培训，对于信息安全岗位的工作人员（如系统管理员）应进一步安排专业技能培训。

知识产权保护

公司一直努力为用户提供高品质的产品与服务，不断提升用户体验。作为科技制造型企业，公司期望通过保护知识产权、尊重科技创新成果等举措来提升企业社会价值。公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律规定，大力倡导知识产权保护理念，依据知识产权管理办法积极开展商标、专利等知识产权的申请和保护工作。同时，公司高度尊重他人知识产权，着重防范知识产权侵权风险。在知识产权保护方面，公司成立了专职的专利组，从多角度、全方位收集专利等相关信息，与法务部门协同对公司知识产权工作进行管理。

公司定期会对知识产权相关知识开展培训，2021年4次，2022年5次，2023年6次。公司研发人员的培训覆盖率达100%。

案例 | 2023年专利保护专题培训

2023年，公司举办多场专利保护专题培训课程，树立员工专利保护意识，助力公司保护核心专利财产，防止知识产权受到不正当侵害。



案例 | 2023年商标保护专题培训

2023年，公司组织多次商标保护专题培训。这些培训不仅提升了员工对商标保护重要性的认识，增强了他们的法律意识和风险防范能力，还有助于构建公司的知识产权保护体系，确保公司品牌资产的安全。通过培训，员工能够掌握商标申请、维护、侵权监测和维权等关键知识，为公司在激烈的市场竞争中提供有力支持，保护公司的品牌价值和声誉，进而促进公司的可持续发展。



人权

康冠科技不断推进业务与团队发展的国际化，一切与我们相向而行创造共同价值的伙伴，无论是何种肤色、种族、性别、语言、宗教的员工，及协作伙伴、关联社区和政府，皆是我们事业的共同体，也是发展成果的共享者。我们尊重全体员工、受影响社区以及与公司有业务往来的所有各方的人权，不容忍工作场所中存在任何形式的歧视、骚扰或报复行为，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，努力通过我们的经营业务与公司文化带动合作伙伴、承包商和供应商，共同遵守国际公认的人权标准。

观点认同

我们遵循UNGP、RGMP、《联合国人权宣言》以及国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际公认的人权相关准则及宗旨。在国际化运营中，我们会积极了解当地法规、文化差异，在运营与管理层面满足当地法规要求。

风险识别

我们遵循UNGP以及相关的人权标准，要求所有项目逐步建立识别和管理人权风险的流程，并将人权评估纳入其风险评估。报告期内，对于受社会高度关注的使用童工、奴役劳工、职场骚扰和歧视等人权风险，我们保持高度重视，尤其在受关注的高风险地区。报告期内，我们未发现公司或重要合作供应商具有重大童工、强迫劳动以及侵犯自由与集体谈判权问题的人权风险。虽然目前公司在这些领域的风险较低，但我们仍然会持续对标全球优秀人权保护实践，完善管理机制和补救措施。未来在业务进一步全球化的过程中，我们会更加持续关注公司在风险管理体系的升级与优化，确保公司在人权管理中，不存在重大风险可能。

未来规划

公司会持续跟进研究海外项目所在国人权相关法律、规则，充分识别人权风险，完善社会责任管理政策、标准和流程。围绕ESG风险审查计划，公司会加强对项目管理团队的专项培训和能力提升。基于第三方专家团队的建议，进一步完善公司的内部管理制度。推动建立预防与惩处职场性骚扰工作机制，完善职场性骚扰处置流程，处理性骚扰举报并采取补救措施。加强供应链上的安全与人权管理制度建设，完善投诉和申诉机制。

人权主要议题

康冠科技多部门人权议题主要工作措施

童工雇佣	我们要求所有运营项目严格遵守所在国（地）法律法规或国际劳工组织第138号公约中的最低工作年龄的规定（以两者中的高标准为准）。我们有完善的招聘筛查机制，避免误招童工，并要求承包商、供应商、第三方招聘机构都应杜绝使用童工的行为，识别误招童工的风险，并及时采取补救措施。
强迫劳动	我们遵循预防奴役制劳工风险的评估流程，不断强化运营和供应链的人权风险管理，降低奴役劳工风险。
集体员工谈判	我们支持工会代表员工与公司沟通以维护员工合法权益，员工可自愿加入和退出工会组织。当发生重大运营变更等可能对员工产生负面影响的事宜时，公司将提前通知员工，尽可能减少负面影响。
反歧视与反骚扰	我们遵循一般的职场反歧视与反骚扰规定，通过教育培训，普及法律知识，设立预防和惩处职场性骚扰联动机制，树立“职场性骚扰零容忍”的公司文化，降低职场性骚扰风险。
原住民居民	我们遵循《联合国土著人民权利宣言》，在社区工作中坚持自由、事先和知情同意的原则（FPIC），尊重原住民的权利、利益、愿望、文化以及以自然资源为本的生活方式。报告期内，我们未发现任何涉及侵犯原住民权利的事件。

02

绿色智造，低碳发展

绿色低碳发展乃是新一轮产业革命的关键走向。为了踊跃响应我国“2030年前碳达峰，2060年前碳中和”的双碳战略和“建设美丽中国”、“加快经济社会发展全面绿色转型”的召唤，康冠科技坚决践行环境友好的承诺，把绿色运营的理念引入到生产运营之中，持续推动节能减排工作，切实执行资源的循环再利用，从各方面提高绿色制造的水平，公司通过ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系来优化公司的环境管理体系，实现绿色转型升级。同时，通过专注于清洁技术的研发和商业化，为社会的低碳和绿色发展做出贡献。

ESG关键绩效

- ✓ 2023年，康冠科技自发绿电6,217.62MWh；
- ✓ 2023年，公司单位营收用电量为30.4kWh/万元，同比下降9.32%；
- ✓ 2023年，公司单位营收耗水量为0.1833m³/万元，同比下降12.13%。

ESG中期目标

- ✓ 持续完善与优化环境管理体系；
- ✓ 探索制定符合《巴黎协定》并与公司发展阶段匹配的温室气体减排目标，逐年提高清洁能源使用比例；
- ✓ 持续优化能源管理体系、水资源管理体系，无害废弃物循环利用规模逐年提升；
- ✓ 倡导供应商履行环境和社会责任。

本章节回应的SDGs



应对气候变化

康冠科技始终秉持着“绿色制造，低碳发展”的理念，践行可持续发展。报告期内，公司持续投入资金对各生产线和园区进行节能环保改造，在环境管理、生产环节及园区基础建设等多方面采取节能环保措施，逐步实现降低碳排放目标，实践落实国家“碳达峰、碳中和”的政策，通过绿色低碳的内生增长动力加强企业的长期竞争力。

公司的全资子公司惠州康冠是公司绿色发展的主力军，长期践行“绿色、环保、节能”的理念，全生产链实施节能降碳，将“可持续性”与全面质量管理相融合，落地推进清洁生产、清洁能源、清洁排放、节能改造，构建环境友好型、质量效益型企业，支持国家绿色双碳目标的实现。惠州康冠先后荣获国家级“绿色工厂”称号、仲恺高新区“减污降碳示范”奖。

2023年，公司支持气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的倡议，参考TCFD倡议框架，公司识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。公司将ESG理念深度结合业务实质，在各个运营环节均考虑气候和环境因素。

气候风险管理架构

公司积极践行国家“双碳”目标。在2023年，公司构建起了以董事会为引领的ESG治理体系，并将与气候风险和机遇相关的责任纳入ESG管理团队的职责范畴，以此来促使公司内部形成初步的气候治理工作体系。



气候风险与机遇管理

康冠科技重视气候变化对公司业务可持续发展产生的影响，参考气候相关财务信息披露工作组披露框架（TCFD）对重大的气候风险与机遇进行识别。参考TCFD倡议框架，公司识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。公司将ESG理念深度结合业务实质，在各个运营环节均考虑气候与环境因素。



T

董事会下属环境、社会与治理（ESG）委员会负责审议公司气候变化相关事宜，包括内外部利益相关方沟通、风险识别、目标及策略的制定等，保障公司应对气候变化战略的落实。

治理
Governance

C

依据TCFD指引，结合公司业务识别气候风险和机遇项。针对识别的结果进行相关风险与机遇的梳理，以了解气候变化、宏观政策等对于公司业务、战略和财务规划的影响及未来发展趋势。

战略
Strategy

F

各风险主管部门每年对康冠科技正在或潜在面临的气候风险进行识别、筛选和评估，制定对策，并由ESG委员会审议内容，根据需要制定追加对策。将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类，管理层针对重要程度和紧急度较高的风险实施对策。

风险管理
Opportunity

D

制定阶段性气候目标，并承诺不晚于2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和。

指标和目标
Metrics and Targets

风险类型	具体风险描述	应对措施	财务影响	
转型风险	政策和法律风险	ESG报告义务，未满足ESG强制报告要求，可能面临行政处罚和法律诉讼	公司已开始ESG相关信披，密切关注并及时了解政府关于ESG信披的最新政策	营业外支出上升，成本上升
	技术风险	政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，中国温室气体排放权交易市场扩容，使得业务运营成本增加	积极开展节能减排工作、持续提升太阳能等清洁能源使用占比，2023年公司自发绿电6,217.62MWh	营业外支出上升，成本上升
		对于低碳技术研发的投资失败	加强市场调研，积极开展低碳技术行业合作，提升公司研发能力	费用上升
	市场风险	产品功耗性能高于行业平均水平，导致产品低碳转型落后于同业	性能优越的显示设备能够帮助客户节约能源、减少碳排放，公司产品采用多种技术，提升产品功耗性能	成本上升
		未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求	基于对消费者调研与需求分析，公司产品使用无危害物料和绿色工艺制造，已建立了ISO 14001环境管理体系	收入下降
	声誉风险	原材料及能源成本上升	注重节能减排工作；提高资源利用效率和回收比例	成本上升
实体风险	ESG负面事件，或因缺乏绿色低碳的技术和产品，导致利益相关方负面反馈	回应利益相关方关切，提升报告及信息透明度，加强环境管理和监测、坚持可持续发展	收入下降	
	急性风险	极端天气会破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成财产损失	公司核心生产基地位于深圳和惠州，主要的自然灾害为洪涝风险，因此公司定期检查和维护建筑和设备，加强其抗灾能力，建立灾害应急预案，加强监测和预警，购买必要的保险	资本开支上升，收入下降
	慢性风险	因极端天气造成员工无法正常工作、运输中断等情况，影响稳定生产	气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本	成本上升，收入下降
气候机遇	产品和服务	员工在高温季可能无法长时间在户外工作，令运营效率受影响	公司为生产车间提供合理的制冷措施，为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失	成本下降，收入上升
	资源效率	更高能效的设备、建筑及技术支持性政策激励	使用更高能效的设备和材料，提高资源使用效率，降低能源成本	成本下降，收入上升
	市场	绿色低碳产品的研发	积极探索应用新技术、新设备、新工艺	
	韧性	行业内气候变化应对解决方案	响应政府支持性政策，加大对可再生能源和低碳技术的投资和创新，助力社会全面绿色转型	
韧性	用户偏好转变扩大绿色市场需求	优化资源利用，减少能源消耗和温室气体排放		
韧性	综合能源服务需求增加	与合作伙伴合作，推动技术创新	减少传统化石燃料的依赖，并推动能源领域的创新和发展	
韧性	开拓海外新市场			
韧性	能源替代及多元化方案			
韧性	参与可再生能源项目			

节能降碳

能源使用管理

在公司的生产运营进程中，电力为主要能源，仅有少量汽油、柴油等被使用。为实现对生产和运营能源使用的高效统筹管理，公司获得了ISO 50001能源管理体系。公司一直积极响应国家碳达峰、碳中和战略，通过建设光伏发电项目、使用更加节能的设备、推行能源管理体系等方式降低电力消耗，进一步降低碳排放。

案例 | 节能措施与可再生能源使用

- 1、公司布局光伏发电，积极使用绿色能源，在生产过程中节能减排，努力创建绿色工厂。康冠科技厂房1至A栋已引入光伏发电系统，目前年度发电量已达6,000MWh，B栋/C栋新增二期光伏项目，导入使用后公司整体光伏发电量预计可达7,000MWh/年。
- 2、一二期厂房并入水蓄冷方案：将B/C栋水蓄冷管道引入一二期厂房，空调机组及其他重要配件均集中在同一个机房内，全厂生产车间使用的空调只剩下末端的风柜，实现空调供冷集中管理，预计每年可节省电费120万元。
- 3、自2024年起，惠州康冠导入氮气炉回流焊设备提高焊接品质。为防止冷却设备排风直接排放到空气中对车间造成热污染，增加车间空调负载，公司在各车间建立冷水循环系统（板式换热器+水泵+管道），通过水管直接接入焊接设备中，取代冷水机供冷，相较于建立冷水循环系统之前，每年可节约电费约36万元。
- 4、惠州康冠机板车间为提供良好作业环境、提升废气处理效果，及时对废气处理系统进行改造升级，在原有基础上，排风量增加了30%，而该部分设备用电量得到了有效降低。

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
内部能源消耗总量	MWh	38,503.35	38,826.35	40,860.98
用电总量	MWh	38,494.80	38,816.41	40,849.62
其中，外购电力	MWh	38,494.80	34,906.20	35,010.60
其中，自发绿电	MWh	0（未投入使用）	4,074.01	6,217.62
单位营收用电量	MWh/万元	0.0324	0.0335	0.0304
汽油消耗量	MWh	8.28	9.68	11.11
柴油消耗量	MWh	0.24	0.25	0.27

截至报告期末

康冠科技旗下生产基地或子公司获得ISO 14001环境管理体系认证的共

3家

截至报告期末

累计获得国家级或省市级绿色工厂认证

1家

本年度新增

1家

绿色办公

康冠科技大力鼓励员工践行低碳生活方式，积极推广绿色办公模式，倡导资源节约理念。在办公场地，精心种植绿化带，巧妙布置盆栽，营造出绿色环保的办公环境。

案例 | 公司绿化举措

公司与第三方绿化公司签订绿化带养护合同，负责绿化植物的日常养护；公司定期购买盆栽供员工放在办公室及工作场所，利用光合作用吸收空气中的碳含量。



可再生能源使用

可再生能源的使用是康冠科技实现双碳目标的关键路径。我们通过屋顶光伏建设、水蓄冷空调等方式，持续扩大清洁能源在生产经营中的使用比例，尽可能去降低二氧化碳排放。2023年公司自发电6,217.62MWh，同比提升52.6%；2024年初，公司屋顶光伏装机总量不断增长，经评估预计其发电能力可达7,000MWh/年。



三废治理

康冠科技的环境管理体系依循《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等国家相关法律法规，并建立在ISO 14001环境管理体系标准等国际相关标准的基础上。康冠科技及其子公司严格依照相关制度执行各项要求，按照年度计划实施环境自主管理监测方案，涵盖废水、废气和噪音等方面。公司定期向全国污染源监测信息管理与共享平台报告监测数据。

康冠科技的环境管理方针是：节能省源降耗、废弃循环再造、依法清洁排放、持续实现环保。公司注重环保节能、废弃物循环再造，并将安全放在首位，持续为员工提供优质的工作环境。康冠科技在环境管理方面制定了一系列制度文件，包括《环境因素识别和评价控制程序》和《环境运行和监测评价控制程序》等。公司智能显示产品的相关生产工艺会产生少量废气、一般固体废弃物和噪声等污染物，公司针对性出台的规章制度有效地规范了环境因素和危险源的识别、评价与控制，并对废水、废气、噪声以及固体废弃物的控制措施进行了详细规定。

目前，康冠科技、康冠商用、惠州康冠等子公司均已通过ISO 14001认证，并已经获得了ISO 14001环境管理体系认证证书。这表明康冠科技在环境管理领域实施了一系列行之有效的治理举措，从而保障其环境保护和污染防治工作能够符合国际标准要求。2023年，公司相关环保设施运行良好，各项污染治理均符合国家地方的环境保护标准，不存在严重污染环境的情况，公司也未受到生态环境部门处罚，未发生重大环境影响事故。

污染排放治理

康冠科技不断对环境管理体系加以完善，内部编制了《环境运行和监测评价控制程序》，通过明晰污染物控制与处理程序，致力于降低废水、废气、危险废弃物以及无害废弃物的排放量。在保证所有污染物排放均满足运营所在地环境标准要求的前提下，公司积极推进减排减废工作，并定期进行监督检查。

环境应急管理

公司采取一系列措施预防环境事件的相关风险，如建立健全并维护ISO 14001环境管理体系、强化员工环境管理意识、推行源头控制与过程管理以及定期开展环境监测等。同时，公司各地依照当地生态环境部门要求，编制、更新了突发环境事件的应急预案并已经在生态环境部门进行了备案。应急预案涵盖了综合、专项、现场的处置方案，并涉及废水、废气、危险废弃物、危险化学品等各个方面。公司安排了相关人员定期开展演练。

废水排放管理

公司的生产环节不涉及工业废水，依照《环境运行和监测评价控制程序》，公司的生活废水严格遵循GB/T31962-2015的排放标准。与此同时，公司不定期进行节水、节能宣导，在水龙头处张贴“节约用水”、“一水多用”等标识，借助世界环境日、世界地球日等契机集中宣传水资源保护的重要意义和节水知识。

废气排放管理

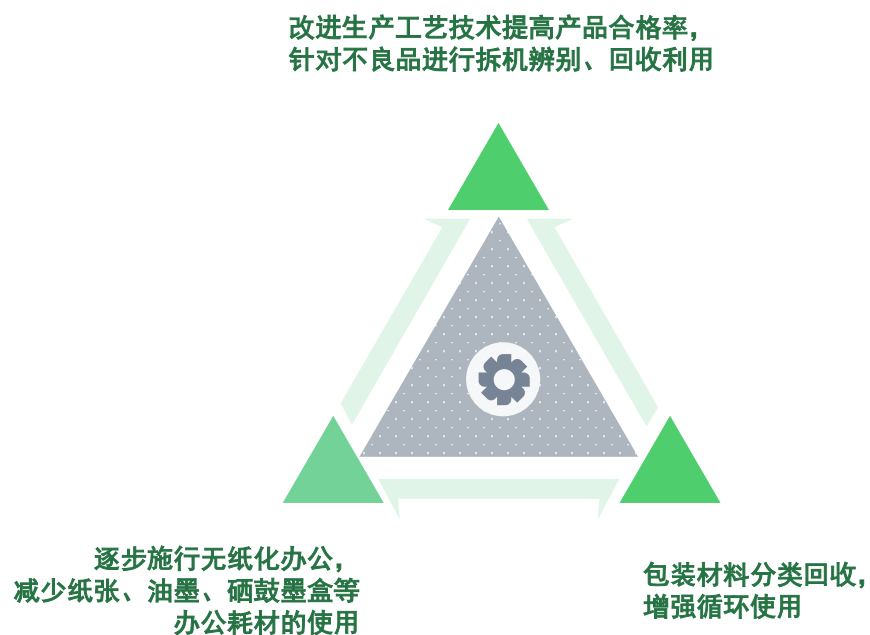
公司依照《环境运行和监测评价控制程序》将工艺产生的废气经过滤箱处理后进入活性炭吸附箱内的活性炭层吸附有机物。通过活性炭吸附达标后排放，处置结果均为合格。

为实时对公司生产活动产生的废气进行监控、管理，实现清洁环保生产，公司特建立环境监测系统。通过在排气口设置多功能空气质量变送器，实时对产生的颗粒物及异味进行监控，通过移动网络与监控平台连接，能在电脑端与手机端随时进行报警接收及数据查看。公司根据《环境运行和监测评价控制程序》对环境目标指标进行定期监控。对于需进行外部合规性评估的指标，我们每年邀请合法的外部检测机构进行评估，检测结果均显示合格。

为降低环境污染，公司选用污染小甚至无污染的环保原辅料，这能够有效减少生产过程中的污染物排放。同时，通过优化生产计划实现集中生产，公司在生产过程中避免了频繁开机和停机，进而减少了开机时产生的多余废气。这些改进举措有利于公司减小对环境的不良影响，提升生产效率，使经营更具可持续性。

固体废弃物管理

公司严格遵照《环境运行和监测评价控制程序》对无害与有害废弃物进行分类处理，从而保障废料处理的安全性和环保性。其次，对于危险废物类原料，公司采取了专门的措施，即将这些危险废物类原料交由专业回收机构负责上门回收，确保危险废物得到妥善处理，避免对环境 and 人类健康造成潜在的危害。此外，公司建立了废弃物减量方面的管理措施：

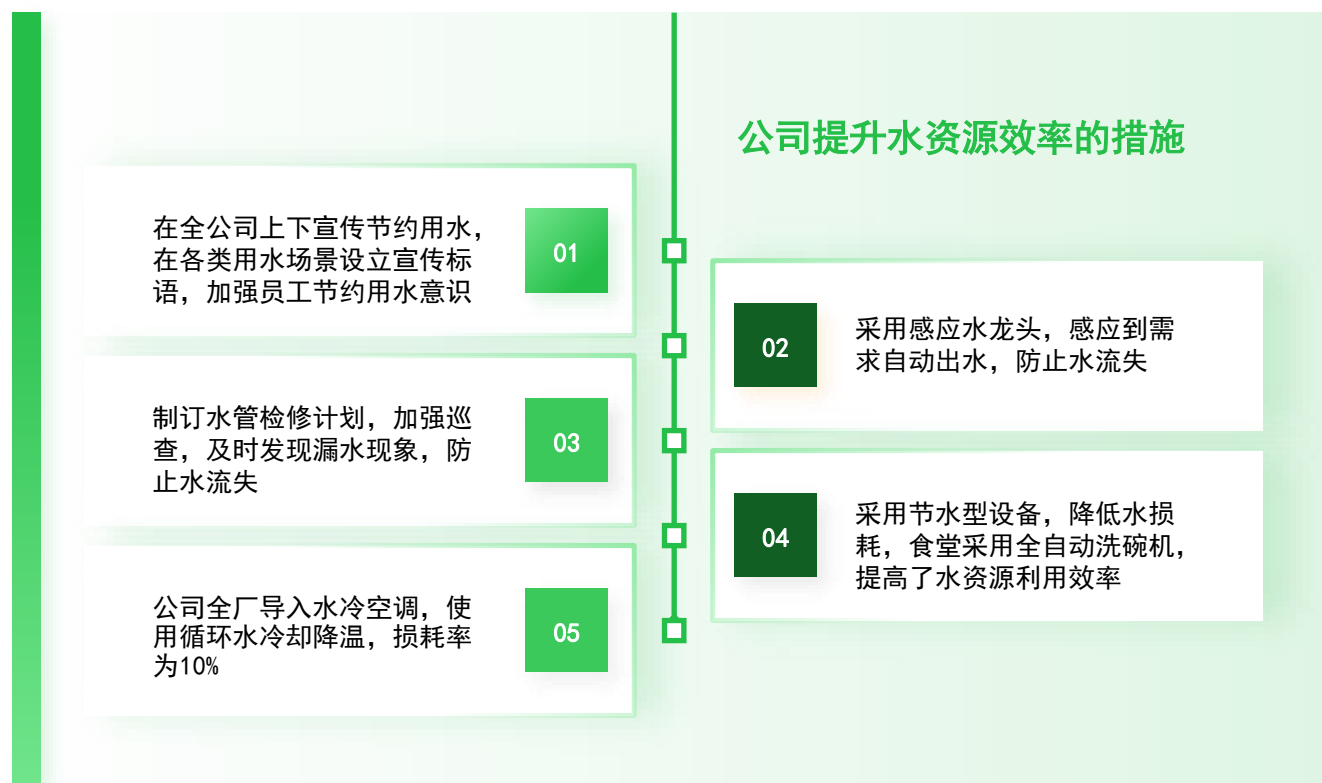


通过以上环境保护措施，公司致力于减少资源消耗、减少废弃物产生，并积极推动可持续发展。我们深信，通过科技与环保的结合，可以为保护生态环境做出积极贡献，并为未来的可持续发展打下坚实基础。公司将继续努力持续推动环境保护和可持续发展，为建设更美好的未来贡献力量。

资源管理与循环利用

水资源管理

公司用水的主要来源为外购市政用水，不存在影响当地水资源使用的情况。公司建立完善的用水管理制度，针对水资源治理制定《水资源管理控制程序》，建立全产用水管网、设备等巡检制度，发现漏水及时维修，及时消除跑冒滴漏。同时，公司通过定期检查、水资源循环回用、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗，不断挖掘节水空间。

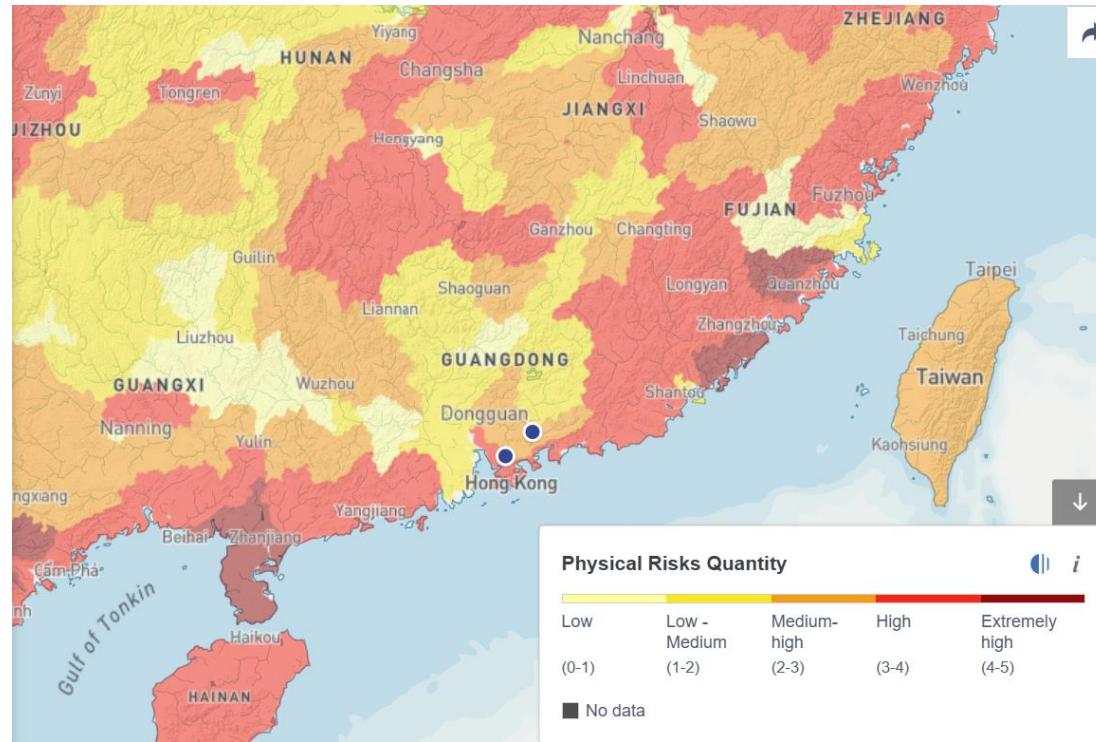


水资源消耗关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
单位营收耗水量	m ³ /万元	0.2028	0.2086	0.1833
总耗水量	m ³	241,074	241,700	246,457
其中来源于市政供水的水量	m ³	241,074	241,700	246,457

2023年，康冠科技利用世界资源研究所（World Resources Institute, WRI）的水风险评鉴工具，针对各生产基地所在区域的水风险指标等级进行鉴别：深圳和惠南的生产基地的水资源物理风险较高。我们通过感应水龙头、节水型设备等措施，妥善利用水资源，降低风险。

公司国内外部分生产基地水资源整体风险

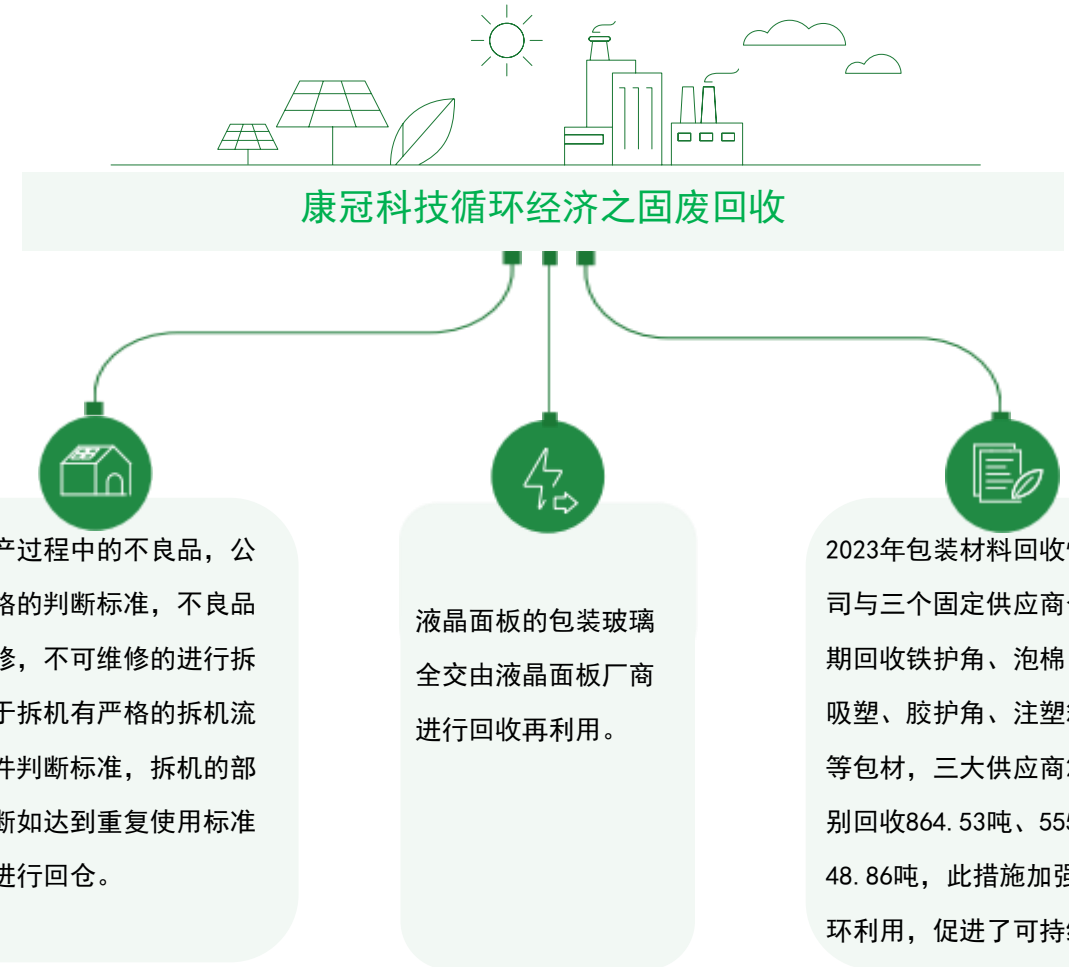


康冠科技WRI水风险评估结果

	水资源物理风险	水压力	地下水水位下降	年际变化	季节变化	干旱风险	河流洪水风险压力	沿海洪水风险
深圳生产基地	中高 (2-3)	低 (<10%)	不重要的趋势	中低 (0.25-0.50)	中低 (0.33-0.66)	中 (0.4-0.6)	中高 (2 in 1,000 to 6 in 1,000)	中高 (7 in 100,000 to 3 in 10,000)
惠南生产基地	中高 (2-3)	中低 (10-20%)	不重要的趋势	中高 (0.50-0.75)	中高 (0.66-1.00)	中 (0.4-0.6)	低 (0 to 1 in 1,000)	低 (0 to 9 in 1,000,000)

循环经济

康冠科技始终秉持着对循环经济的深刻理解并坚定实践，积极推动产品回收和内部材料循环再利用，鼓励消费者将废旧产品送回，并探索内部废弃材料回收可能性，不仅降低了对环境的影响，也减少了资源浪费。



生物多样性保护

随着全球利益相关方对于生物多样性的关注提升，公司将持续监控并积极应对其业务活动可能对生物多样性造成的影响，认同“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”，严格遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意見》、《中华人民共和国土壤污染防治法》和《地下水管理条例》等国家相关法律法规和政策，进行风险评估和隐患排查。在报告期内，公司没有在自然保护区或其他生物多样性热点区域内设立生产基地或运营点，其生产和运营活动、产品和服务均未涉及大面积土地使用，同样未发现存在对生物多样性产生重大影响的情况。

03

AI赋能，科技制造

康冠科技以科技创新为根本，始终秉持“科技改善生活”这一理念。其三大自有品牌——“KTC”“皓丽（Horion）”以及“FPD”，分别针对不同的市场细分领域和用户需求，经营着富有特色的产品系列，为用户提供处于领先地位的系统显示解决方案。在未来，康冠科技将继续秉持科技与创新精神，时刻关注市场变化与消费需求，进一步拓展更多智能硬件产品。康冠科技会通过结合高算力芯片和AI大模型，携手全球范围内的合作伙伴，为全世界消费者提供更优质的智能硬件产品及服务。

ESG关键绩效

- ✓ 2023年，公司研发支出为6.17亿元，占营业收入比例4.59%；
- ✓ 2023年，公司拥有研发人员1,552人，占员工总数为21.06%；
- ✓ 公司已取得ISO 45001、ISO 9001、ISO 14001、QC080000、ISO 27001多项国际管理系统标准认证。

ESG中期目标

- ✓ 推进绿色工厂建设、康冠超级工厂计划MTO，建设全球总部中心；
- ✓ 重点布局AR、VR、AI等前沿技术赋能新一代显示产品，聚焦前沿技术研发，把握AI应用机遇，规避AI应用风险；
- ✓ 提升质量管理体系认证覆盖，加强HSF有害物质管理体系，持续扩大可再生能源使用规模。

本章节回应的SDGs



可持续研发

科技创新体系建设

研发是企业创新的核心来源，企业的可持续发展离不开可持续地研发。公司高度重视产品和服务技术的进步与创新，以关注顾客为主导，引领行业升级为己任，瞄准国内外先进技术制定和落实长短期技术发展规划，注重创新、技术积累，形成企业核心竞争力。公司坚持自主研发，深度布局智能交互显示技术，高度重视前沿科技产品研发及资源投入。

公司可持续研发理念

短期

- 1、市场驱动的产品优化，根据市场动态和客户反馈，快速调整产品策略，提升产品竞争力；
- 2、针对新技术或者潜在的市场机会，快速构建原型产品，以验证技术可行性和商业模式的有效性。

中期

- 1、加大在核心技术方向的研发投入，构建自己的技术壁垒和核心竞争力；
- 2、将成功的产品平台化，以便快速复用和扩展至新领域；
- 3、重视人才的培养与引进，建立一支高素质的、多元的研发团队。

长期

- 1、以智能显示产品为战略发展方向和目标，持续进行研发和创新；
- 2、建立鼓励创新的文化和机制，鼓励团队成员敢于尝试、勇于创新；
- 3、将可持续发展理念融入研发战略中，研发符合绿色、低碳、循环发展要求的产品和技术，同时，积极履行社会责任，为社会做出贡献。

截至2023年末，公司拥有研发人员1,552人，占比21.06%，其中硕士研究生63人。

研发支出金额61,687.00万元，同比增长21.18%，占主营业务收入比例4.59%。

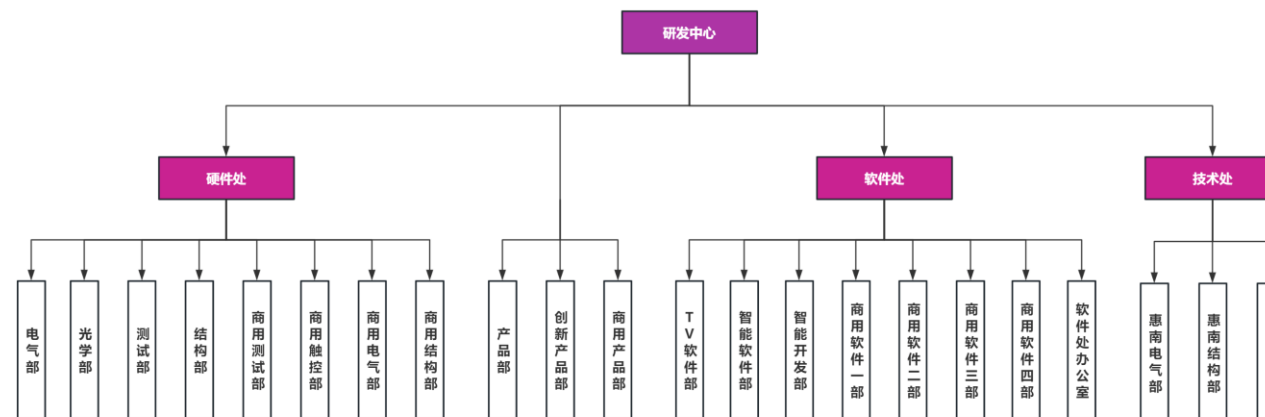
康冠科技作为一家科技型企业，高度重视科技创新与知识产权保护。自研发部门设立以来，公司逐步制定并完善了契合自身实际情况的创新制度以及知识产权管理流程。目前，公司已经建立并施行《KTC创新奖激励管理规定》《知识产权保护管理规定文件》《知识产权奖惩制度文件》等创新激励制度文件，全方位推动公司的技术创新与管理创新。为了规范研发创新管理、加速新产品的研发和新技术的推广应用、统筹安排研发项目费用开支并促进研发项目财务管理的科学化，公司还制定了《研发费用核算规定文件》《财务预算管理程序文件》《新产品开发流程文件》《软件开发流程文件》《新方案开发流程文件》。这些文件一方面明确了最优技术路线的确认方法，确定了最优技术路线，并将其分解为多个技术项目，进而确定技术获取策略、人力投入和优先级；另一方面，明确了研发费用审批、归集核算、年度审计的管理流程以及责任部门，对研发费用的使用、报销、核算范围与核算规则进行了制度化、规范化、精细化管理，从而有效提升了公司的创新能力。

研发评估流程



研发体系建设

康冠科技始终秉承着“敬人、敬业、勤奋、创新”的企业价值观，践行“人才强企”的务实举措，注重人才的引进、培养和开发。公司通过内部培养和外部引进相结合的方式，不断壮大人才队伍，现已建立了实力雄厚的工程师团队，具备专业软件开发、硬件开发、结构设计、工业设计等能力。公司积极与高校进行产学研合作，通过产品规划、技术预研、前沿技术研究等为未来产品做储备。公司目前拥有在物联网、大数据技术和算法、嵌入式通信、传感器技术和算法、语音控制、人机交互等前沿技术领域研发团队。



研发技术资源

康冠科技研发实力雄厚，拥有一系列完整的测试验收设备，可对显示类产品的传输信号质量、模拟重载情况、元器件的性能指标、可靠性、抗干扰性等各个项目进行综合检测评估，确保产品的品质和性能符合国家及行业标准，同时，也为产品的设计性能指标提供了完整的验证数据，此外，对显示产品行业的技术创新有重要的借鉴意义。

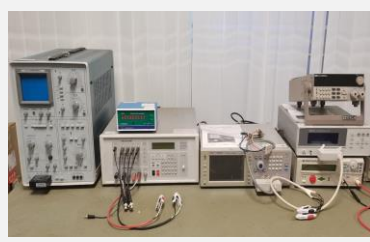
公司研发设备（部分示例）



信号质量测试仪



电子负载仪



元件性能测试仪



高低温老化测试仪



自动化测试仪



雷击浪涌发生器

技术创新平台认证



研发成果

公司深度布局智能交互显示技术，高度重视前沿科技产品研发及资源投入。截至2023年底，公司拥有有效授权专利及软件著作权证书1,208项，其中发明专利89项，实用新型417项，外观设计177项，软件著作权证书525项。

公司旗下6家公司被认定为国家级高新技术企业，具体为康冠科技、康冠商用、康冠智能、皓丽智能、皓丽软件和康冠医疗；1家国家级制造业单项冠军企业、同时也是广东省制造业单项冠军产品企业，具体为康冠科技；1家国家级专精特新“小巨人”认证，具体为康冠商用。

公司重点研发技术案例（部分示例）

触控技术



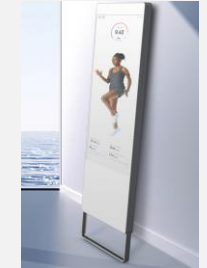
红外触控技术，可实现多人同时书写，笔迹粗细/颜色可调节，且书写可带流畅的笔锋效果

无线传屏技术



传屏畅通无阻，支持手机/PAD/电脑等设备一键无线同/投屏，低延时、高画质实时传输

动作感应技术



内置摄像头，可实时捕捉运动者的运动姿态，动态识别关键骨骼点，结合精确的校准算法为运动者提供科学、规范的动作指导

光学显示技术



高分区的MINI背光设计，各分区独立控制，通过精细的局部调光技术，呈现出超高的对比度和画面层次感

声学技术



Hi-fi专业级音响，特色声学调校，高保真音质，重低音声场营造的包围感，身临其境

智能彩色调校技术



逐台调校，全局色彩把控，采用全新的彩色调校技术，还原多场景丰富色彩

产品质量

康冠科技始终秉持诚信经营理念，以客户为中心，将质量视为生命，秉持以卓越过程创造卓越绩效、全面超越客户预期的质量核心理念，从客户视角出发，严格把好质量关。

在这一原则引领下，康冠科技于全球范围内严格遵守各运营地适用的质量相关法律法规及标准，涵盖《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等，同时依据中国RoHS、欧盟RoHS指令、欧盟REACH法规、美国TSCA法案、欧盟POP_s法规、德国GS PAHs要求、欧盟电池指令、欧盟包装指令等国际标准，对产品材料的质量与安全进行严格管控。截至2023年，公司已获得ISO 45001、ISO 9001、ISO 14001、QC080000、ISO 27001等多项国际管理系统标准认证，且未出现任何产品质量与安全违法事件。

为提升产品质量与安全管理水平，保障公司生产、经营、服务及日常管理活动，确保产品满足客户需求，提高公司信誉和产品竞争力，使产品质量与安全管理理念与国际惯例接轨，康冠科技建立了文件化的信息安全管理体系统，制定了《质量、环境与安全手册》，并在不同管理环节设立相应制度，如《产品认证控制程序》《不合格控制程序》《有害物质管理合格评定程序》《来料检验规范》《KTC环境物质管理规定》等。康冠科技各部门必须严格按照《质量、环境与安全手册》的要求，自觉贯彻理念，严格执行手册各项规定，全力实现产品质量安全。

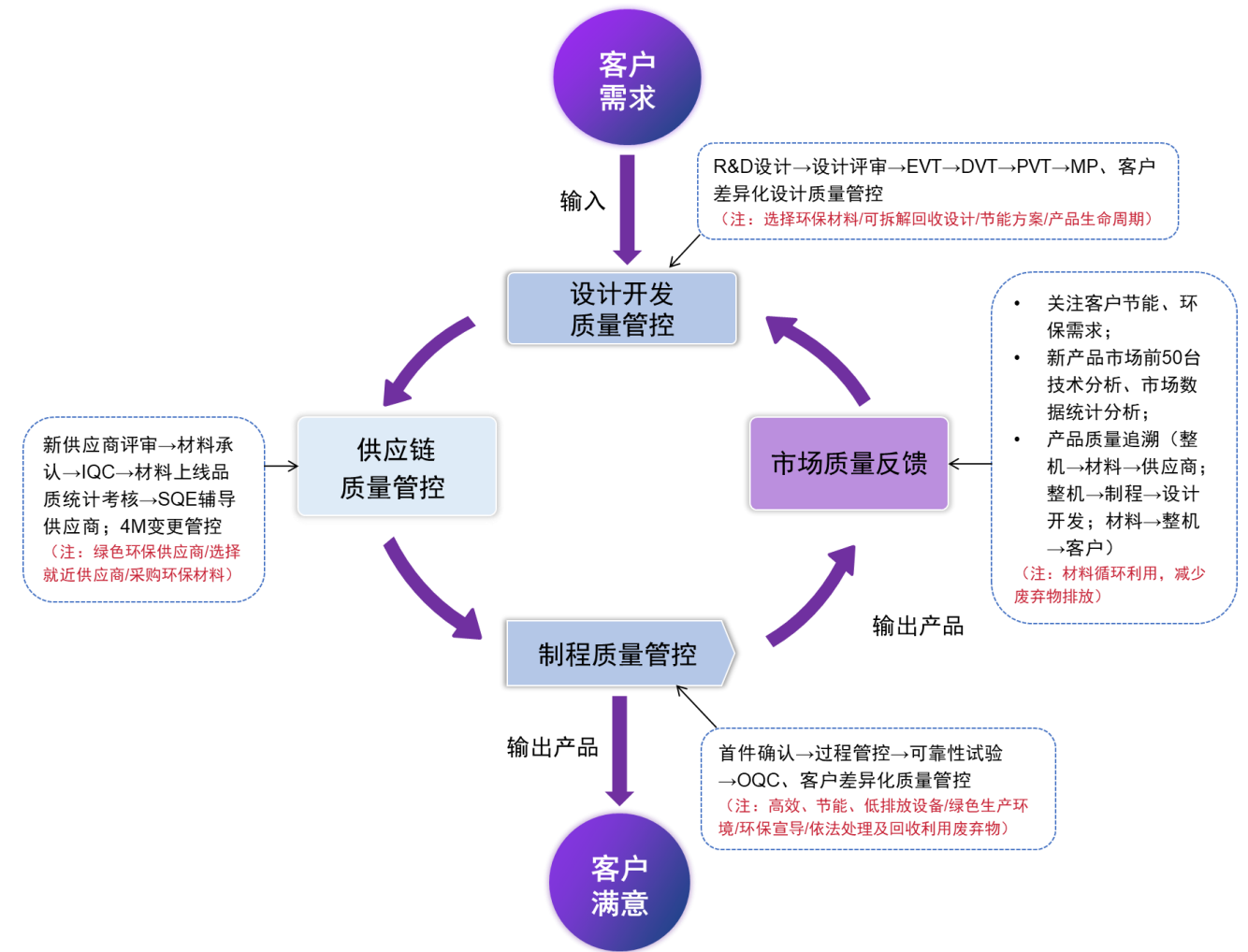
质量管理体系相关认证



质量管理体系相关认证



绿色发展，实施全面质量管控



客户服务

作为全球显示业务综合解决方案的引领者，康冠科技秉承“顾客至上，创造感动”的服务理念，通过持续的技术革新和精细化管理，确保产品与服务在满足客户多元化需求的同时，也不断超越期待，实现客户价值最大化。

康冠科技致力于为客户提供温暖、无忧的专业服务。为满足不同用户的需求，康冠科技全方位构建了多样化的客服方式及服务流程，并持续优化，确保用户能够在第一时间解决问题，享受到最优质的服务体验。为了更好地满足客户需求，康冠科技通过数据化、系统化、数字化的管理方式，实现对客户需求的精准洞察，对服务流程的实时监控和高效分析，以便能够更快地为用户解决问题，提高服务质量。同时，通过对各类服务数据的分析、总结和反馈，康冠科技持续驱动产品及用户体验的提升，为用户提供更加贴心、专业的服务。

为持续驱动产品及用户体验的提升，公司成立了售后服务部，服务范围不仅覆盖国内市场，还拓展至国际领域，确保全球客户均能享受到康冠的高标准服务，并提供多元化客户服务方式与丰富的服务流程。为了让用户更便捷地获取服务支持，康冠科技构建专人服务窗口，包括电话服务、视频服务、邮箱留言等多种即时通讯方式，让用户可以根据自己的需求选择合适的途径进行咨询、反馈或求助。



此外，为了满足用户在产品使用过程中的各种需求，康冠科技提供了备件供应服务、返厂维修服务、第三方寄修服务等多种服务流程。公司努力了解每个客户的独特需求和期望，并根据实际情况创造条件，为客户提供定制化的服务和支持，康冠科技始终在用优质的服务增强用户粘性，提升品牌形象。

康冠科技客户服务模式

备件服务

根据客户需求和市场反馈，提供备件安装、更换等技术支持服务，提供完善的备件服务，帮助客户正确、高效地使用备件和产品维护，保障客户权益。



返厂维修服务

针对需要进行维修或更换零部件的客户，康冠科技提供送修服务。客户可以将设备送到指定的收货地点，由专业技术人员进行专业维修和检测。



第三方寄修服务

康冠科技提供寄修服务，可以安排第三方上门维修，也可以将设备寄送至指定的维修点，享受专业的维修服务，确保客户无后顾之忧。



案例 | 追求可持续发展的返厂维修服务

客户只需通过专人服务窗口提交维修申请，将提供门到门的物流支持，确保产品安全、快速地送达维修中心。通过全面精准的故障诊断、精密专业的维修处理和严格的质量检测，确保每一件产品都能恢复到最佳工作状态。

报告期内，公司通过返厂维修服务成功修复产品，延长了产品使用寿命，从而大幅减少了因产品报废造成的环境负担。根据客户反馈，这一举措大幅提高了客户服务满意度，显著提升了品牌忠诚度和市场竞争力。为进一步提高服务效率和客户体验，公司持续研发更先进的维修技术和管理系统，并通过采用更环保的材料和工艺，减少维修过程中的碳排放，持续推进公司在环境保护方面的成效。

案例 | 环保与效率并重的备件服务

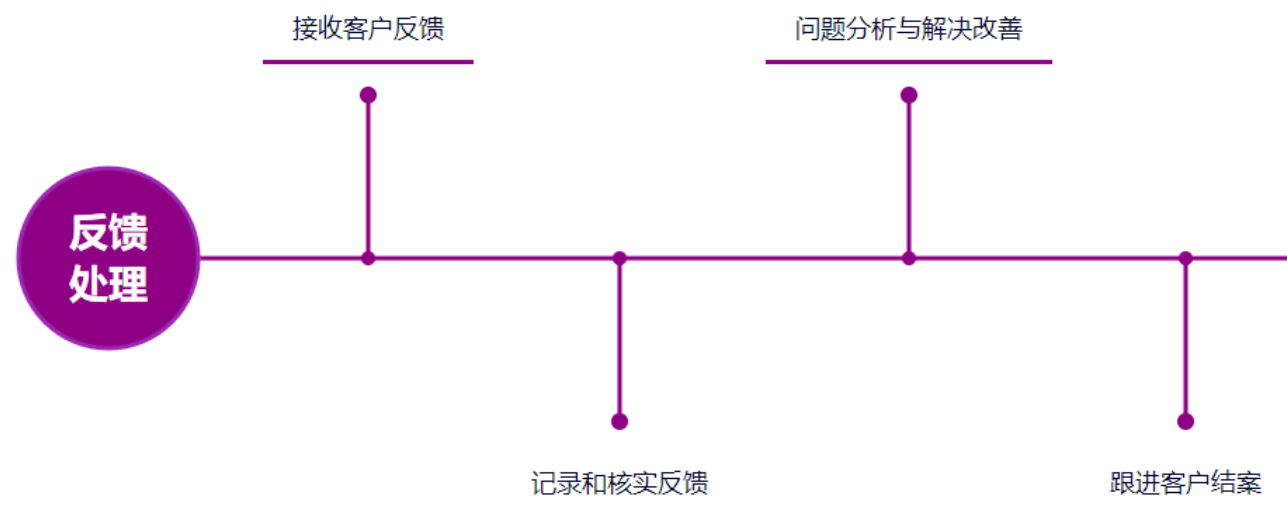
在客户对产品的可靠性和持续支持有着日益增长的期待，同时响应环保的号召而减少环境影响，公司提供了高效且环保的备件服务，提供快速、准确的备件更换解决方案，减少产品停机时间，同时采用环保包装和回收计划，减少对环境的影响。

报告期内，备件服务有效缩短了客户等待时间，公司的平均响应时间提升了30%。同时，借助旧件返厂回收计划，公司成功实现了部分配件的回收与再利用，从而减少了废物的产生，为环境保护贡献了力量。未来，公司将持续投资于技术与流程创新，进一步提升备件服务的效率和环保性能，并且还将探索运用可持续材料以及提高旧件利用率的新方法，以此强化公司对环境保护与社会责任的担当。

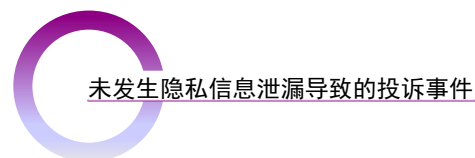
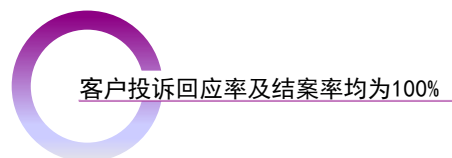
客户反馈处理

面向B端客户

康冠科技围绕用户全流程服务，以事业部为单位建立了多元化的客户沟通渠道，确保用户需求得到及时响应。面向B端客户，为了不断强化客户关系管理并深入理解客户需求，公司通过系统地将客户抱怨、投诉及负面舆情信息纳入到统一的投诉管理体系中。公司精心制定了《产品服务控制程序》和《异常反馈处理规范》，在文件中清晰界定了投诉的定义、责任分配及处理流程等关键要素。此外，公司对收集到的投诉信息进行深入分析，并依照既定的信息反馈机制确保信息的及时传递、有效的协调与跟踪、适时的升级处理，以及对处理进度和结果的持续追踪，从而构建了一个完整的用户问题处理闭环管理体系。

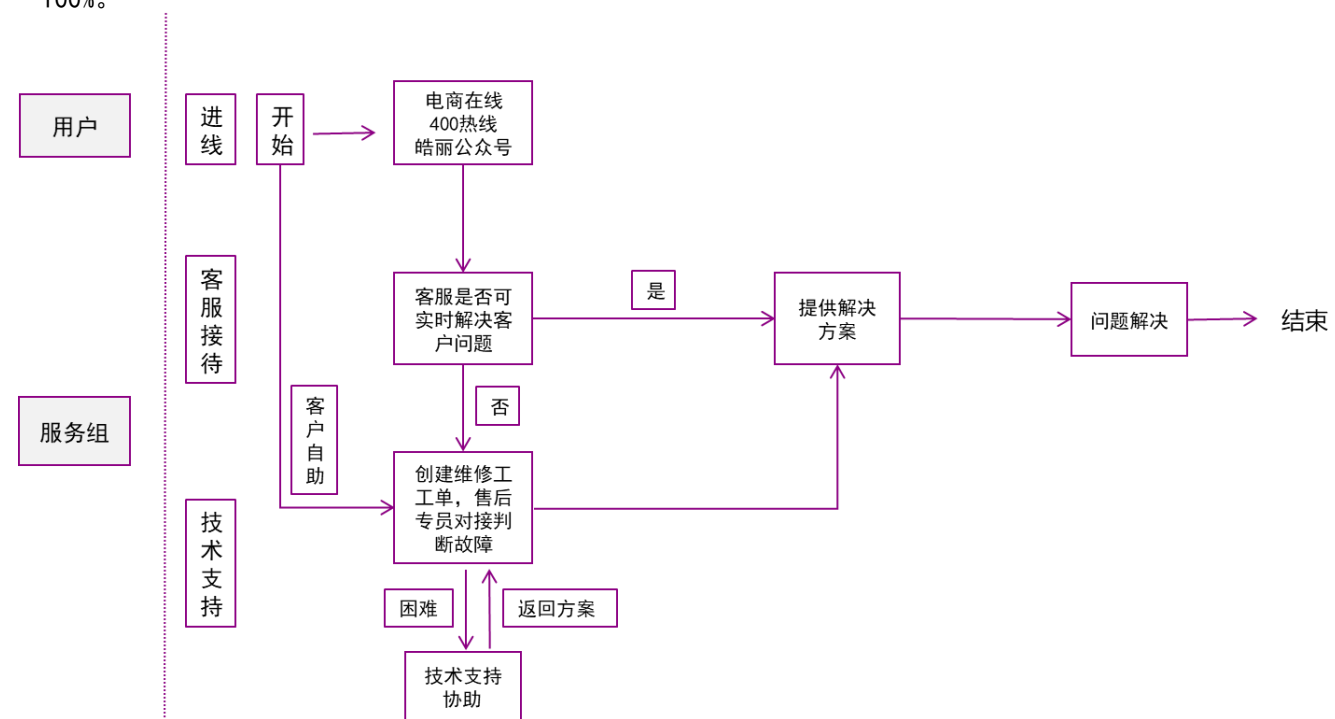


1. 接收客户反馈	客户可以通过电话、电子邮件、在线聊天或其他渠道提出客户投诉。当客户投诉发生时，将按规定在工作时间的4个小时内给予响应和回复。
2. 记录和核实反馈	售后及相关部门负责人对投诉进行初步评估，判断投诉的紧急程度、性质及涉及部门，通过上述任一途径接收客户投诉，详细记录投诉内容、时间、客户联系方式等信息。
3. 问题分析与解决改善	提供市场临时对策，内部在途或在库品围堵措施，不良品&留样品分析，创析不良产生原因和流出原因，提供8D分析报告，完成改善措施落实情况与改善效果跟踪。
4. 跟进客户结案	及时向客户反馈事件分析的进展与结果，积极探索更全面的解决策略，采取促进可持续发展的市场应对措施。



面向C端客户

康冠科技围绕用户全流程服务，面向不同客户类型建立了多元化的客户沟通渠道，确保用户需求得到及时响应。面向C端客户，以子公司皓丽软件为例，用户可通过服务热线4006-818-999/皓丽微信公众号/皓丽商城/平台客服及购买渠道进行咨询、报修、投诉或建议留言，根据公司产品判定客户咨询有效性及客户咨询类型，技术售后部门按规定执行处理机制。针对用户反馈的问题类型，将按规定在工作时间的2小时内联系客户，24小时内派工调试处理，72小时内完成一般软件类故障处理，2-4周完成硬件故障处理。客户咨询关闭率保持在100%。



1. 接收客户咨询	通过上述任一途径接收客户咨询，并详细记录客户咨询内容、时间、客户联系方式等信息。
2. 初步评估	客服对客户咨询进行初步判断排查，提供解决对策，若无法解决，录售后工单处理。
3. 分派任务	系统根据规则将客户咨询分派至对应售后专员处理。
4. 制定解决方案	根据故障现象，制定针对性的解决方案，并与客户沟通确认。
5. 执行解决方案	按照既定方案执行，确保问题得到妥善解决。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
接获关于产品及服务的客户咨询数目	件	8,839	9,666	18,786
客户咨询处理率	%	100%	100%	100%

客户培训服务

公司为实现全方位客户服务的优化，向客户教授产品的使用方法和注意事项，并提供技术支持和故障排除指导，提供故障排除的知识和技巧，这有助于客户掌握在遇到问题时能够自主解决的能力，提高解决问题的速度和效率。客户可以更全面地了解产品的功能、特性和用途，从而最大化产品本身的潜在价值。公司努力了解每个客户的独特需求，并提供个性化的解决方案、培训服务和支持。

案例 | 客户培训服务—助力客户成长与成功

随着市场竞争的加剧和客户需求的日益多样化，公司推出了客户培训服务，旨在帮助客户对产品有更好地理解使用和售后维护，从而提升客户售后服务效率和竞争力。

2023年内，为国内外客户提供维修手册和相关培训资料，帮助客户深入理解产品特性、掌握故障排查技巧以解决售后服务过程中的问题，客户培训不仅仅提高工作效率，也加深与客户的合作关系。

自客户培训服务实施以来，客户报告统计发现售后维修效率提升了20%，公司收到了大量正面反馈，证明培训对降低市场返修率有重要作用。公司未来将继续优化和扩展客户培训服务，引入更多的个性化和互动性强的培训项目，确保能够满足客户不断变化的需求，与客户共同成长。

负责任营销

康冠科技高度重视维护顾客合法权益，严格遵循《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《广告管理条例》《网络直播营销管理办法(试行)》《零售商促销行为管理办法》《规范促销行为暂行规定》《中华人民共和国商标法》《认证证书和认证标志管理办法》等相关法律法规，切实披露产品信息，坚决抵制虚假营销。

2023年，公司加大对自有品牌“KTC”“皓丽(Horion)”“FPD”的广告宣传推广力度，销售费用中的广告宣传费约为0.65亿元，较上年增长86.94%。公司制定了《网络信息发布申请》OA流程，在产品和服务宣传中，所有内容均由产品、市场、销售、客服等部门核对后输出，并由部门经理、网站管理员、董秘办经理逐层确认后对外发布。针对产品详情页、广告页等宣传物料，公司会在页面内通过备注等方式注明数据来源、信息来源、限制条件等，防止受众产生误解。内控针对影响相关的规范、流程、项目、费用进行审计，并要求对项目、费用相关问题进行跟进改善，对相关规范已进行初步更新。

对于产品标签管理，主要包括：贴在产品上的按电子电器零部件管控以及贴在外包装上的避循包装指令TPCH和SVHC，公司遵守《认证证书和认证标志管理办法》，参考《QS02-10设计和开发控制程序》《QS02-12标识和可追溯性控制程序》《QS02-15产品认证控制程序》《QS02-29有害物质管理合格评定程序》《M168商科技包装材料材质及回收标志规范》《ME103废弃物管理规定》《F3034 CCC标志加施管理要求&标识使用须知》《F701 CQC标志管理办法》等，对产品标签进行规范化管理。

科技伦理

2023年，全球大模型技术飞速进步，随着算法应用与硬件融合的提速，面向未来，智能家居的新消费趋势可能长期向好。首先，智能家居的实现更加智能化与个性化。基于大型语言模型(LLM)的语音助手，能够更精准地理解用户需求，提供个性化的服务和建议，从而提升用户体验。

其次，家电设备的互联互通能力显著增强。大模型技术使得不同品牌和类型的家电能够相互通信，形成更加智能的生态系统，用户可以通过统一的应用控制多个设备，进一步提升了便利性。

此外，大模型也在家电的设计与研发阶段发挥了重要作用。利用大数据分析和智能算法，企业能够更快速地掌握市场趋势和消费者偏好，从而缩短研发周期，加快产品迭代。同时，智能维护和故障预测技术的应用，让家电设备的使用寿命得以延长，减少了维修成本。

在外部环境的巨大变化下，面向新技术的应用与产品迭代，特别是新的科技伦理议题方向，公司始终以高度负责的态度，对科技伦理管理给予了前所未有的重视。2023年，公司坚持以务实的态度，一方面，坚持稳步发展的方针，结合行业监管与政策要求，积极学习与了解互联网公司的先进管理模式与合规操作动态；另一方面紧跟技术迭代，从产品研发视角积极学习大模型新理念，了解技术新趋势。

为了确保在科技发展的征程中始终坚守正确的伦理道德底线，公司以积极进取的姿态，全面深入地学习了《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等一系列具有重要指导意义的法律规定。通过对这些法律规定的认真钻研，公司旨在明晰自身在科技伦理方面的责任与义务，不断完善内部管理机制，以更加严谨、规范的方式推动人工智能等科技领域的创新与发展，为社会创造更大的价值，同时也为科技伦理的良性发展贡献自己的力量。

案例 | 公司不定期展开对于未来技术应用及相关科技伦理的内部讨论会

康冠科技极为重视新科技在智慧显示设备中的应用，在积极探索的同时，也敏锐地察觉到新技术应用可能带来的安全性问题。鉴于此，公司会不定期针对大模型、AI、VR、AR等前沿技术开展研讨，深入思考这些技术的发展趋势、应用场景，全面考量其应用过程中可能面临的风险以及涉及的科技伦理问题。



04

行业共进，社区共生

能够兼顾环境、社会以及经济效益的供应链管理模式，对于多维度增强企业核心竞争力有着极为关键的作用。康冠科技把可持续性评估引入采购决策与供应商管理当中，构建起可持续的供应链管理体系，推动供应链向高质量、绿色低碳的方向转变。另外，保持良好的社区与企业关系是公司实现可持续运营的必要条件之一，所以公司尤为重视社区的声音和诉求，与伙伴一同建设和谐健康的美好社会。

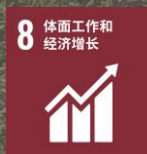
ESG关键绩效

- ✓ 截至2023年底，康冠科技共有1,373家供应商，本地供应商占比为80%；
- ✓ 当期新增供应商中使用ESG维度评估的百分比为100%；
- ✓ 2023年内，公司慈善捐赠总投入619万元，员工参加公益活动总计220人次。

ESG中期目标

- ✓ 维持较高的本地化采购比例；
- ✓ 投入社区发展的资金增长率大于等于公司净利润增长率，共创和谐社区关系。

本章节回应的SDGs



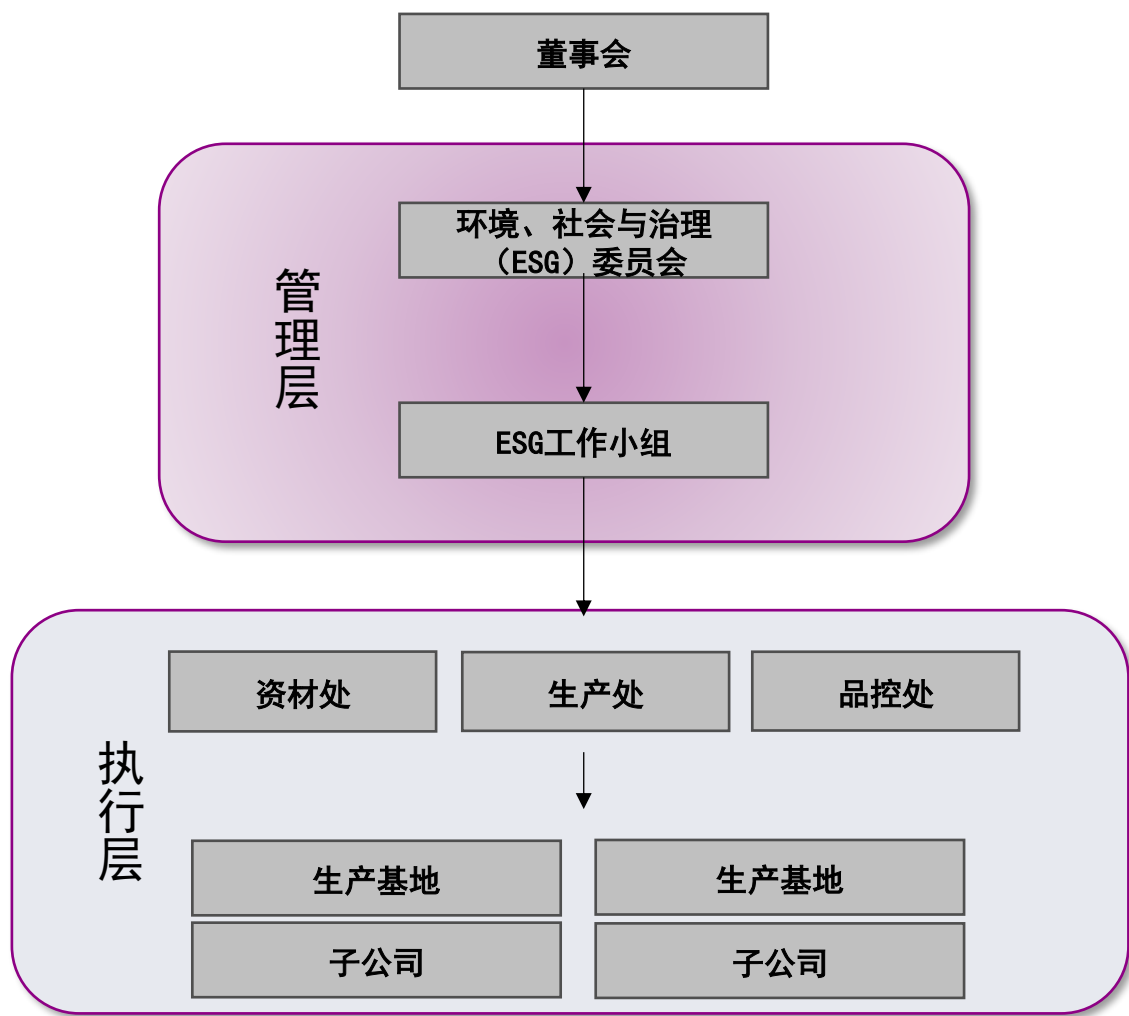
负责任供应链

康冠科技致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面开展全链条/全生命周期管理，并从环保、品质、商业道德等维度对供应商设置了严格的准入和管理政策。

治理

公司构建了完备的供应链管理体系，以此来保障与公司业务相关的商品、服务以及原材料能够长期稳定地供应。在报告期内，我们对公司的负责任供应链管理职责进行了进一步的完善。在供应链ESG管理方面，由ESG工作小组带头，协同资材处、生产处、品控处等部门组成负责任供应链专家团队。各版块事业部负责推动相关子公司做好负责任供应链管理工作，并与上下游企业开展负责任供应链合作。

公司供应链治理架构



风险管理

社会化工分工导致ESG风险沿产业链传导，形成供应链的ESG风险。供应链风险可能会对公司经营造成严重的负面影响，例如原材料供应延迟甚至断供、产品质量问题等。我们通过识别关键供应商（根据供应材料的数量或重要性）来定位供应链风险区域，并制定风险管理策略。对于高度依赖的原材料，我们引入了第二或第三供应商，以减少单一供应商的风险。并按照库存策略，调整库存水平，对高风险物料保持适当的安全库存，以应对短期供应中断。同时，公司会定期对供应商绩效进行评估，包括价格、交货准时率、公司基本情况、质量合格率、上线不良率等方面，这些指标会作为供应商选择和管理的依据。

公司重点关注供应链的风险类型

- (1) 与人权有关的风险
- (2) 与冲突有关的风险
- (3) 与治理有关的风险
- (4) 与环境保护和职业健康安全有关的风险

若我们有合理依据认为供应商存在上述风险，会依据其在供应链中的具体位置，迅速制定、采用并实施上游供应商及其他利益相关方的风险管理计划，以遏制或降低该风险。对于风险极高的供应商，我们会立即中止或终止与其合作。我们会持续监测和跟踪风险管理计划的执行与完成状况，并对其执行的有效性进行周期性评估。当现实情况或供应链发生变化后，会对需要缓解的风险进行监测以及补充评估。

2023年供应商结构



供应链管理体系

目前，公司的供应商按生产品类主要分为主材类供应商、器件类供应商、结构件供应商及部件供应商四大类，按供应类型可主要分为制造类供方及代理供方两类。公司分别依据不同模块的时间采购需求制定不同的采购管理策略，比如供应商分层分级管理、关键物料消除独供、供应商帮扶、成本控制、绩效考评等等。

为保障供应链的可持续性，公司在价值链的各个关键环节均建立了完善的政策体系，主要包括《阳光合作协议》《新供应商评审报告》《相关方其他要求》等，由资材中心负责物料供应商的开发和管理，确保物料供应。

公司供应链管理体系



供应链管理流程

围绕供应商管理，康冠科技在资材中心设有覆盖供应商全生命周期阶段的相应政策。供应商相关政策包括《新供应商审核报告》《供应商复评管理规定》《采购管理控制程序文件》，实施定期（如半年/年度）的供应商绩效评估，涵盖质量、成本、交货、服务等多个维度。根据稽查机制要求，SQE（供应商质量管理工程师）分别对不同等级供应商制订稽查计划，并保存稽查记录，进一步加强供应商全生命周期管理。

供应商导入

康冠科技针对供应商导入环节建立了供应商评审控制程序和流程，通过各种渠道所获得的供应商信息，进行初步评价。首先，公司评价时会优先考虑有质量、QC080000、ISO 14001、ISO 45001体系认证的企业，并且要综合评估资源供应商的RBA体系执行情况。其次，公司会优先考虑产品质量好，价格低，售后服务完善，供应能力强，交货及时的供应商。初步评价认为合适后，公司会签发《供应商调查表》给供应商，供应商填写完整之后传回公司相关采购部进行评审。

供应商审核

在审核环节，康冠科技重点关注供应商在环境、品质、员工权益等环境与社会风险管理方面的表现，制定了《供应商复评管理规定》《采购管理控制程序》《供应商评级比价管理》等管理办法，每半年一次，对供应商进行复评。供应商复评的内容主要包括：价格，交期，服务，RBA体系，海关安全贸易和质量、环境与安全等方面。满分为100分，得分在85分以上视为AAA级供应商（最优供应商）；得分在60—85分视为AA级供应商（次优供应商）；得分在0—60分视为A级供应商（一般供应商）。

A级：半年度评价为A级供应商，由SQE主导供应商检讨会议并进行现场辅导改善，要求3个月内提升评价等级。

AA级：月度评价为AA级供应商，由SQE主导供应商检讨会议及跟踪。

本地供应链

在供应商分布地区方面，公司积极与本地供应商合作，以实现降低物流成本、减少温室气体排放，维护社区关系并促进当地经济发展等效果。截至2023年底，公司共有1,373家供应商，本地供应商采购比例为80%。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数	家	813	1,056	1,373
当地供应商采购比例	%	75%	78%	80%

冲突矿产

目前康冠科技的业务不涉及冲突矿产，未来如发生业务变化，公司将遵循美国《多德弗兰克（Dodd-Frank）法案》、欧洲《欧盟冲突矿物法规（EU Conflict Minerals Regulation）》及中国《负责任矿产供应链尽责管理指南》，承诺不采购和使用直接或间接来自高风险国家有争端矿业的金属，包括但不限于锡、钽、钨、钽和金等金属及其他原材料。

供应链ESG管理

康冠科技要求供应商合作伙伴遵循高要求的商业道德标准，要求其制定正式的商业道德政策，在与其签订的《采购协议书》中有保密原则及阳光采购原则对供应商进行约束，并单独签订《阳光合作协议》，加强公司供应商的廉洁与商业道德管理，与供应商在公平、公正、公开、诚信的原则下开展合作，防止双方的合法利益受到伤害，建立双方长期合作关系。

公司要求供应商签订的《相关方其他要求》中声明社会责任条款，确保供应商能够参与和了解以及配合社会责任体系管理运作，明确要求供应商确保为员工提供安全健康的工作环境、承诺不使用强迫/强制劳动力等。

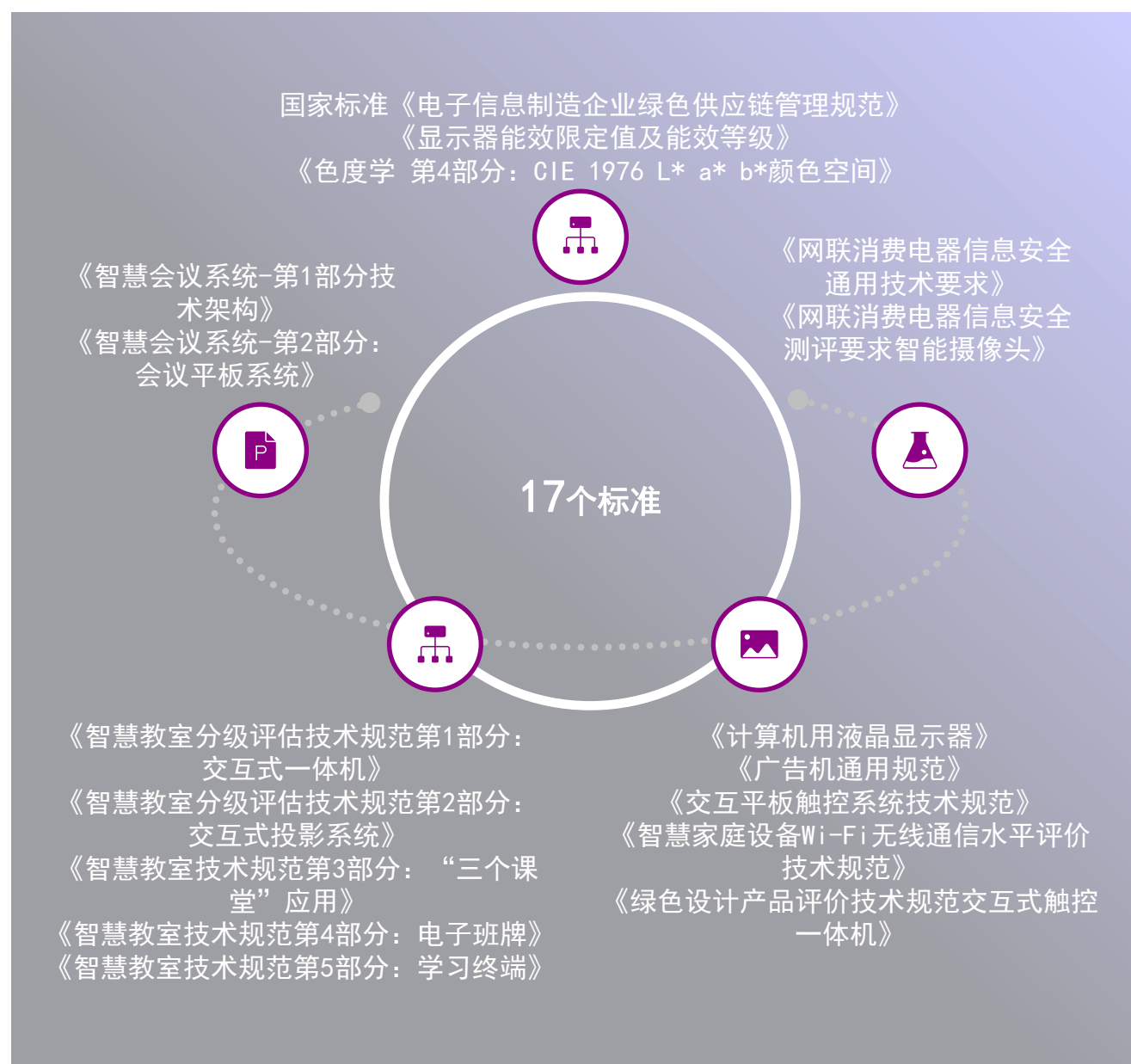
截至2023年底，公司共有1,373家供应商，已合作供应商的存量供应商ESG审核率达100%，当期新增供应商全部使用ESG维度进行评估。

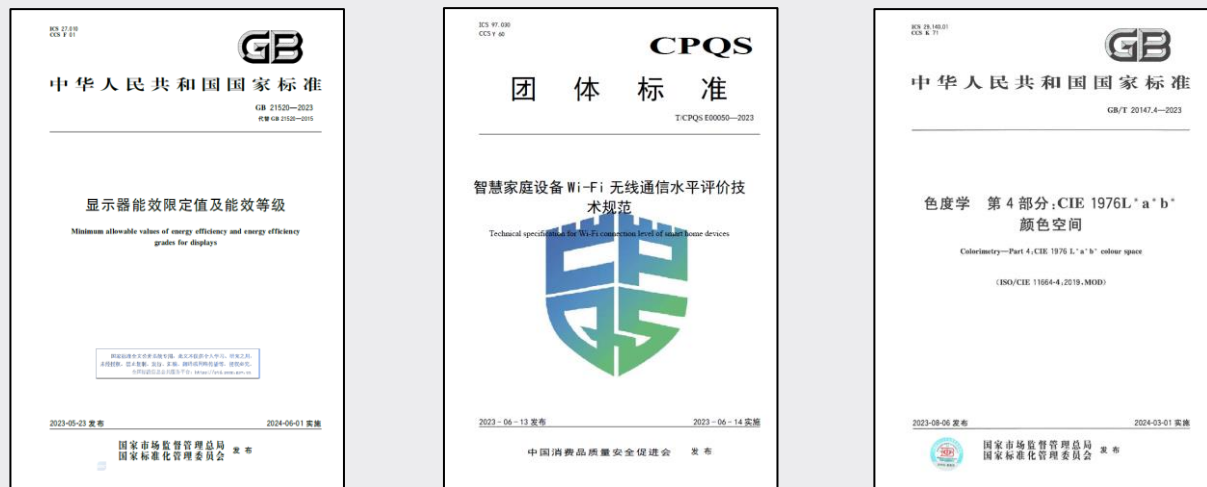
指标	单位	2021年	2022年	2023年
开展ESG影响评估的供应商数	家	813	1,056	1,373
当期新增供应商中使用ESG维度评估的百分比	%	100%	100%	100%

助力行业发展

康冠科技高度重视产品质量与研发创新，全力为客户提供处于前沿的优质产品，且积极探寻科技研发成果的转化途径。康冠科技主持或参与制定了17个国家或团体标准，值得关注的有《显示器能效限定值及能效等级》（国家标准）、《色度学 第4部分：CIE 1976 L* a* b*颜色空间》（国家标准）、《广告机通用规范》（团体标准）、《智慧家庭设备Wi-Fi无线通信水平评价技术规范》（团体标准），为行业发展贡献力量。

康冠科技主持或参与标准制定





案例 | 校企合作共建

康冠科技高度重视与高等教育机构的合作，致力于构建产学研一体化的创新生态。公司已经与厦门大学、南方科技大学等国内顶尖高校建立了稳固的校企合作关系，这些合作在推动产品科研升级、人才培养和技术创新方面发挥了重要作用。康冠科技与厦门大学的合作，不仅为康冠科技的产品升级提供了新思路，也增强了企业在学术界的影响力；与南方科技大学的研究生联合培养合作，学校通过邀请公司的研发总经理作为校方特聘教授，加强学术交流和实践教学，也让公司在前沿技术研究方面提前做好了人才和技术储备。

共创和谐社会

康冠科技积极履行社会责任，响应国家关于乡村振兴的号召，通过实际行动在社会公益、医疗、教育、扶贫等领域提供支持。2023年，公司慈善捐赠总投入619.01万元，投入金额同比提升70%；员工参加公益活动约220人次，总计服务时长约15,476小时。

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
员工参加公益人数	人次	235	352	220
志愿者服务时长	小时	13,619	120,416	15,476
公益慈善捐赠总投入	万元	96.46	364.45	619.01
其中，社会公益	万元	56.46	83.54	129.97
其中，医疗	万元	30	60.92	464.5
其中，教育	万元	0	120	16.5
其中，扶贫	万元	10	100	8.04

注：公益慈善捐赠各项投入的金额中，包括公司及员工的捐资捐物、公司互助基金针对员工的困难救助等。

案例 | 教育支持，儿童关怀

康冠科技深谙企业责任，积极投身公益，尤其关注教育与儿童福祉。康冠科技员工多次参与家访慰问贫困学生活动，深入深圳城中村为困难家庭儿童送去慰问，面对面地交流，了解、改善困境流动儿童的成长环境，用陪伴传递关爱，帮助困境流动儿童成长，以实际行动传递企业的温暖与责任。



案例 | 同心助学，共建善美

康冠科技在支持技能教育方面的努力，展现了企业对社会人才培养的深远影响。公司通过向“教育发展专项基金”捐款，资助深圳市携创高级技工学校学子，帮助学子们获得专业技能，为他们打开了通往成功未来的大门。这些举措不仅体现了康冠科技对教育事业的深切关怀，也彰显了其在推动教育公平、助力人才培养方面的坚定承诺。康冠科技的这些努力，为社会培养了具有创新意识和能力的年轻人，为实现经济社会的高质量发展注入了不竭动力。通过教育助学公益活动，康冠科技不仅为孩子们带来了知识和技能，更为他们搭建了实现梦想的舞台，让每个孩子都能在关爱和支持中茁壮成长。



注：图片为学校学生代表，非直接资助对象

案例 | 公益先行，责任铸就

康冠科技不仅在科技创新和企业发展上追求卓越，更将社会服务和公益活动作为企业文化的重要组成部分。公司组织员工定期参与坂田街道岗头社区的志愿服务，以实际行动服务社区居民，展现企业的社会责任和公民意识。通过这些活动，康冠科技的员工们与社区居民建立了深厚的联系，不仅为社区的环境和居民生活质量的提升做出了贡献，也增强了社区的凝聚力和居民的幸福感。



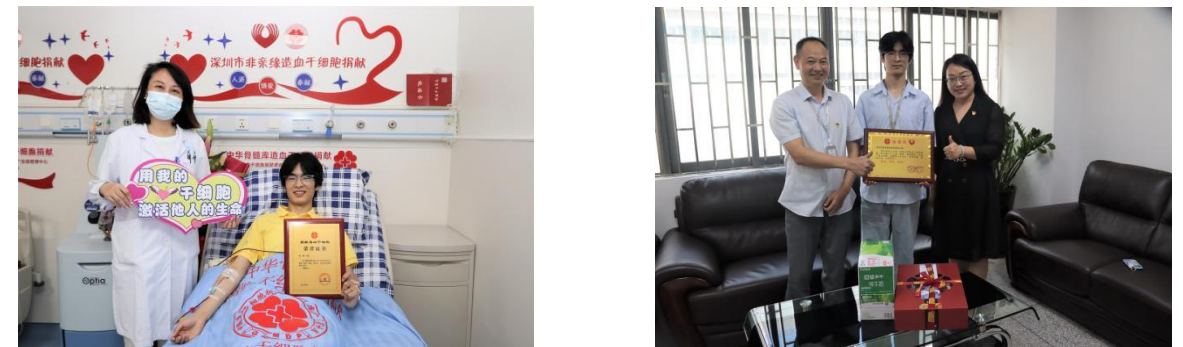
案例 | 爱心传递，温暖社区

康冠科技始终将社会责任和公益精神融入企业文化之中，积极推动员工参与无偿献血等公益活动。在公司的带领下，员工们热情参与了社区举办的无偿献血活动，展现了企业对社会责任的担当和对生命的尊重。这一行动不仅为需要帮助的人提供了宝贵的生命之源，也促进了社区的和谐氛围。通过这样的公益活动，康冠科技的员工们用实际行动诠释志愿服务精神，用爱心擦亮温暖底色，彰显了康冠人在社会公益事业中的社会责任和担当，与社区居民共同营造了一个充满爱心和温暖的社区环境。



案例 | 生命守护，温情传递

康冠科技的员工们书写了生命守护的温暖篇章。公司员工成功捐献造血干细胞，为血液病患者点燃了希望之光。该员工从大学时期的承诺到成为骨髓库的一员，再到最终的捐献，他的这一决定得到了家人和公司的全力支持。在捐献过程中，公司提供了必要的假期和关怀，确保员工能够顺利完成这一生命接力。他的无私奉献，是康冠科技积极参与社会公益事业的缩影的一部分。康冠科技支持员工参与各类公益活动，充分展现了企业的社会责任感和对员工的深切关怀。



05

多元团队，携手同行

随着社会各界对企业员工权益保障方面的要求趋于严格，为不断增强人才吸引力、创建多元共融的职场，康冠科技建立完善的员工风险管理机制，全方位保护员工的合法权益，关注人才发展，设置了具有康冠文化特色的培训体系，提供技能提升、领导力、ESG等多元主题的培训，健全薪酬福利和绩效评估制度，与员工共享发展果实。同时，我们十分关注员工的职业健康安全，形成了高效的管理机制，致力于提升员工安全绩效。

ESG关键绩效

- ✓ 截至2023年12月31日，公司全球员工达到7370人。女性员工占比35.96%；高级管理层员工女性占比为7.14%，劳动合同签署率100%；
- ✓ 2023年，公司持续加大员工培训投入，员工接受培训平均数大幅提升至89.88小时。员工培训覆盖率达99.69%；
- ✓ 康冠科技、康冠商用、惠州康冠均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

ESG中期目标

- ✓ 无重大侵犯人权事件，持续完善安全生产管理体系；
- ✓ 构建多元、包容、平等、女性友好的职场环境；
- ✓ 保持劳动合同签署率100%，不断提升员工培训覆盖率，完善职工发展晋升体系。



本章节回应的SDGs



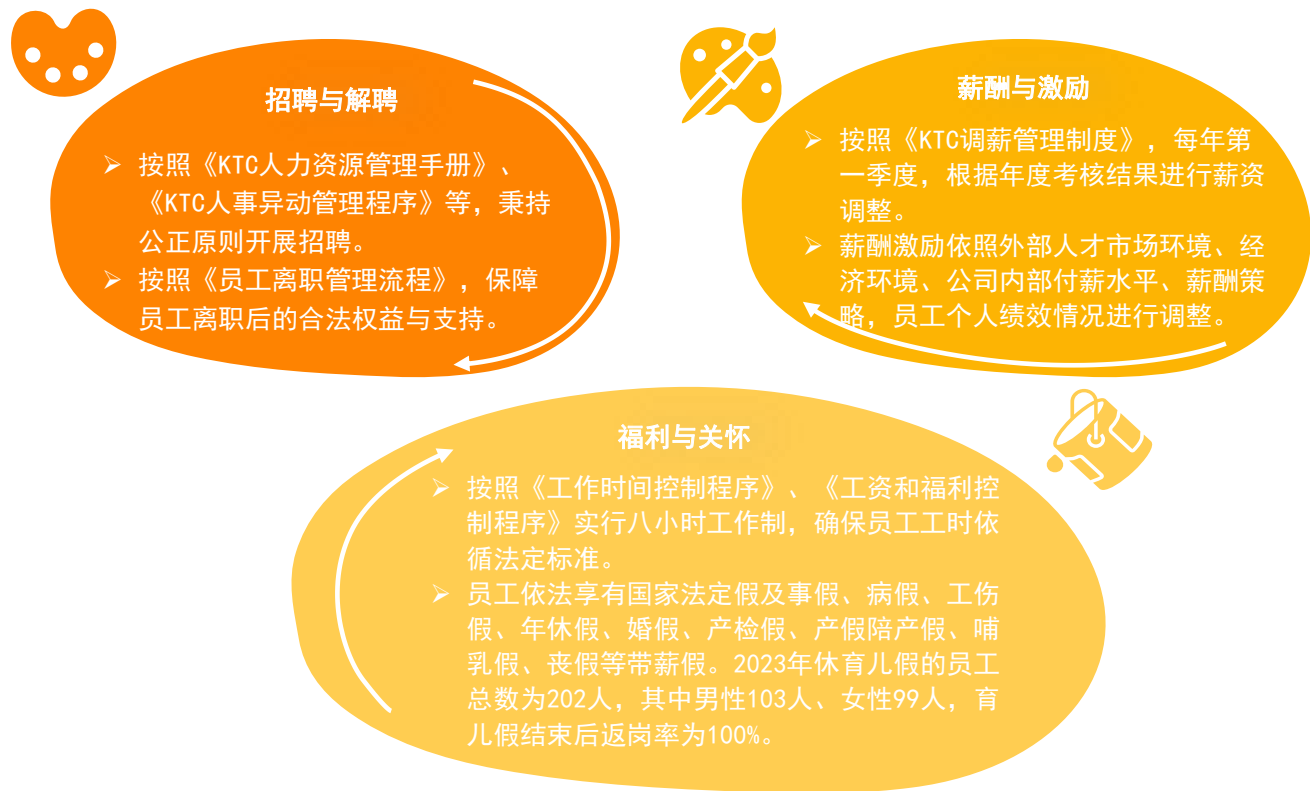
合规雇佣与多元化

康冠科技以实际行动支持联合国《世界人权宣言》《国际人权法案》《国际劳工组织核心公约》《联合国工商业与人权指导原则》《责任商业联盟行为准则》《企业尊重人权的责任：诠释指南》以及运营点所在地相关法律法规，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》

《女职工劳动保护特别规定》《职工带薪年休假条例》等法律条例。公司始终秉持公平、公开、平等的用工准则，制定了《KTC人力资源管理手册》《人力资源控制程序》等多部内部制度文件，同时为全体员工提供《KTC员工手册》等资料，确保员工明确自身权益，能够对公司给予员工的待遇条件进行监督。公司严格遵循国际劳工法以及公司所在地国家和地方的劳工标准，全力营造多元包容的职场环境，切实保障所有员工的权益。

公司整体的员工发展战略由董事会制定，以总经理为领导的经营层负责执行。人力资源处作为公司人力工作的主要负责部门，负责薪酬福利、多元化用工、员工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展。公司的所有子公司均设立了人力资源部处或人事专员开展相关工作，保障员工权益。2023年，公司未发生劳动相关违法违规现象，全部正式员工均签署劳动合同，劳动合同签署率为100%。

康冠科技员工政策概览



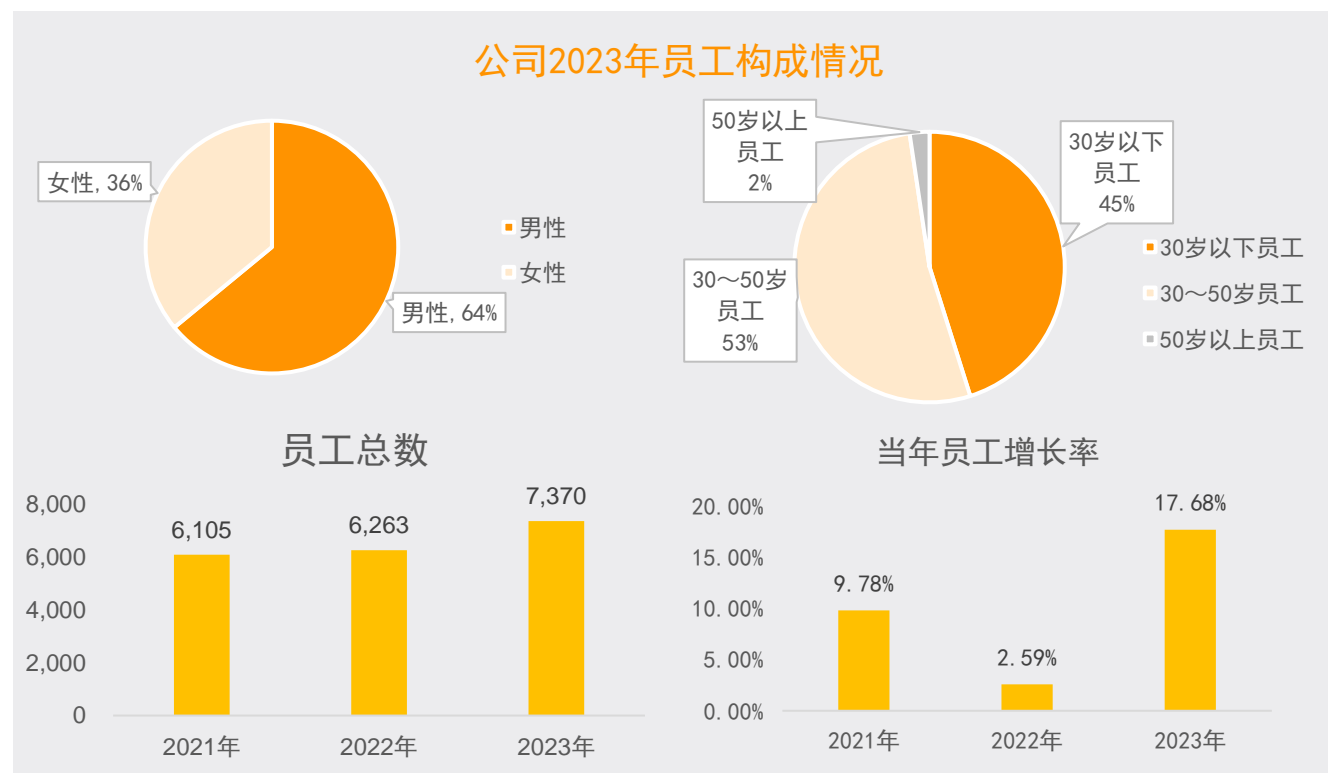
尊重员工人权

为建立和谐稳定的劳动关系，维护员工合法权益，康冠科技严格遵守《中华人民共和国工会法》及相关法律、法规，成立工会和职代会，并派遣企业方代表和职工方代表就员工利益等问题进行平等协商，经民主程序审议通过后，签订《集体合同》。公司禁止强迫劳动和聘用童工，坚决保障劳动者人权，并制定了《自由选择职业控制程序》《青年工的管理和控制程序》等政策保证员工人权。

《防止不人道待遇控制程序》明确公司绝不容忍在工作场所的非法骚扰行为。非法骚扰不仅包括性骚扰，也包括基于种族、肤色、宗教、民族血统、种族本源、年龄、残疾、婚姻状况、兵役状况或法律禁止的任何其他偏见所进行的骚扰。公司强烈反对并不会容忍管理人员或供应链合作客户对公司员工的骚扰。若任何员工遭遇任何骚扰，或员工认为其受到非法歧视待遇，则该员工应该即刻将情况报告给其上级或各子公司人力资源部或风险管理部。2023年，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反员工人权制度的事件，接获0起员工投诉。

建设多元化团队

根据《KTC人力资源管理手册》《KTC晋升管理制度》《不歧视控制程序》等内部政策，公司明确多元化的员工招聘及管理的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，在招聘流程以及其他对内行为中不因种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、国籍、年龄、遗传、残障、婚姻状况或其他与公司合法利益无关的歧视或差别对待。



女性职工支持

公司十分尊重与重视女性员工，保障女性员工合法权益，支持女性员工在公司发挥潜能，勇敢追求目标，实现自我价值。公司确保女性员工享有与男性员工平等的就业机会，实行男女同工同酬。按照《劳动合同法》规定，公司不仅严格落实法律规定的产检假、产假、陪产假、哺乳假等孕期、产期、哺乳期保护制度，同时定期为女性员工组织关爱活动，关注女性员工的权益和特殊需求。为此，我们采取了一些具体措施，以确保女性员工能够在工作中获得更多的关爱和支持。首先，在国际妇女节（3月8日），我们为女性员工提供节日福利品，并组织开展蛋糕烹饪、礼帽制作等节日庆祝活动，让女性在温馨的氛围中感受集体的祝福与温暖，同时宣传公司女性员工事迹，展示女性力量；其次，公司内部设有母婴室，为怀孕和哺乳期的女性员工提供安全、舒适的环境。母婴室配备了必要的设施和设备，方便员工进行哺乳、更衣和照顾孩子，这项措施旨在支持员工平衡工作与育儿责任，为她们创造一个友好、便利的工作环境；公司还举办了女性健康知识讲座，如邀请中国医学科学院肿瘤医院深圳医院的副主任医师们开展关于乳腺癌、宫颈癌的知识讲座等，让女性员工了解和科学防治妇科类疾病，提高自我健康意识及疾病防治能力。

女性职工支持关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
休育儿假的员工总数	人	228	220	202
休育儿假的女员工人数	人	120	112	99
休育儿假的男员工人数	人	108	108	103
育儿假结束后在报告期内返岗的女员工数	人	120	112	99
育儿假结束后在报告期内返岗的男员工数	人	108	108	103
休育儿假的女员工返岗率	%	100%	100%	100%

案例 | 康冠科技为女性员工庆祝妇女节

公司尊重并感谢女性员工在各岗位上付出的努力，在妇女节为女性员工准备福利品，送去祝福表达关爱，并组织开展了女性员工手工体验活动，为女性员工庆祝节日，提升员工的幸福感和归属感，同时，公司还通过订阅号宣传妇女节庆祝海报、女性员工事迹等，表示对女性员工的重视与关爱，鼓励女性员工在各自岗位实现自我价值。



节日福利品

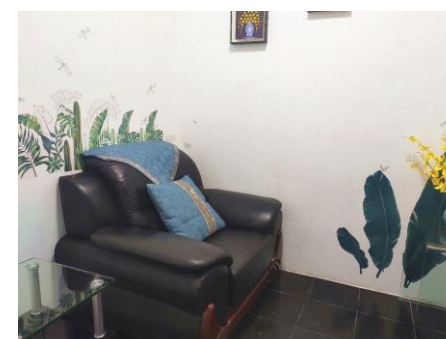
节日活动



案例 | 康冠科技为女性员工设置母婴室，组织女性健康知识讲座

公司关注女性员工需求，设立母婴室，为哺乳期的女性员工提供了私密、舒适的哺乳和休息环境，使她们能够更好地平衡家庭与工作，同时邀请医院专家举办女性健康知识讲座，向女性员工普及关于乳腺癌、宫颈癌相关健康知识，培养女性员工健康和提高健康行为的能力，彰显了公司以人为本的管理理念。

母婴室



女性健康知识讲座



员工福利与关怀

康冠科技致力于提升员工的幸福感，提供具有竞争力的薪酬福利和全面的社会保险，确保员工享受国家规定的法定假期、年假、病假和特殊假期。同时，公司为员工提供内部和外部的培训课程、学习资源和晋升机会，助力职业技能提升与职业规划，实现个人价值的增长。公司建立了涵盖“吃、住、行、乐”及特殊关怀的员工福利体系，以减轻生活负担，帮助员工实现工作与生活的平衡，关注员工的健康与成长，从而提升工作满意度、忠诚度和整体幸福感。

员工福利概览

工作餐补

康冠科技注重员工健康与福利，为员工提供工作餐补，并全天候供应丰富茶点，确保员工在工作日享受营养均衡的餐食。

特殊礼品

公司定期为过生日的员工准备生日礼物，为在公司就职满一定年限的员工赠送礼品，传递公司对员工的感谢与关爱。

节日福利

公司在传统节日如春节、端午节、中秋节为全体员工发放节日礼品，并组织庆祝活动，让员工共同参与，增进团队凝聚力与企业文化认同。

生活保障

公司为员工提供家具配置齐全的免费员工宿舍，以及租金优惠的人才住房，并为员工提供住房补贴，减轻员工的生活负担。

健康关怀

公司为员工安排健康体检，购买医疗保险，组织健康讲座、健身活动等，关注员工的身心健康。

文化活动

公司每年举办羽毛球赛、乒乓球等体育赛事，开展青年员工团建活动，年终组织总结庆祝活动，经费支持开展各类兴趣爱好活动，丰富员工文化生活。

带薪休假

康冠科技严格遵守劳动法规定，为员工提供带薪休假，确保员工在工作之余能够充分休息，保持身心健康。

特色活动与员工关怀

为充实员工的业余生活，公司定时组织节日活动、运动赛事、徒步以及旅游等丰富的文娱活动，并为参与员工提供丰厚的奖品，以增强员工的幸福感和归属感。此外，公司设立了员工兴趣社团，为社团提供经费，并定期开展社团活动；员工依据个人喜好加入社团，享受社团提供的各类培训和活动。

公司坚持以人为本，为特殊员工提供关怀与支持。公司成立互助互济基金，对因病、因灾等造成家庭经济困难的员工及员工家庭提供资金帮扶，缓解员工及员工家庭的困难，为员工提供必要的支持和帮助。同时，公司还设置了员工结婚礼金、生育礼金、员工子女奖学金等，表达公司对员工家庭的关爱。公司还举办了员工家属日活动，邀请员工家属来到公司参观、了解公司，增进员工家属对员工工作的理解与支持。公司依法正常缴纳养老保险，为员工退休生活提供保障。康冠科技将员工福祉放首位，致力于创造安心稳定工作环境。

案例 | 公司运动社团活动

公司为员工提供丰富的文化活动，如体育赛事、旅游团建等活动，让员工在工作之余加强锻炼、培养爱好，平衡工作与生活。



案例 | 2023年康冠科技员工家属日活动

2023年，公司组织了员工家属日活动，员工家属走进员工工作的“大家庭”，近距离感受员工生活环境，让员工家属深层次了解公司发展远景，与公司在保障员工身心健康方面的温馨举措，传递公司对员工关怀与尊重，增强家属对员工工作的理解和支持，为员工营造一个更加和谐、积极的工作环境，增强员工的归属感和幸福感，提升团队的凝聚力和向心力，展现良好的企业文化和人文关怀。



员工沟通

公司一直以来都积极致力于构建一个开放、包容且充满活力的工作环境。为了更好地维护员工的权益和促进企业与员工之间的沟通交流，公司成立了工会组织，并按照规定定期召开职工代表大会。与此同时，公司高度重视员工的心声和需求，通过多种渠道定期收集员工的意见和建议，了解员工心声与满意度，为打造可持续发展打好基础。

案例 | 2023年康冠科技第四届工会委员会第一次职工代表大会

2023年6月13日，康冠科技第四届工会委员会第一次职工代表大会暨会员代表大会隆重召开。会议议程紧凑，内容丰富，涵盖了公司经营报告、工会履职情况回顾与规划、工会委员选举以及《员工手册》修订审议、员工奖惩制度修改等多个重要议题。此次会议不仅加强了公司内部的信息沟通，提升了员工的参与感和归属感，更对公司可持续发展具有重要意义。通过员工的有效参与和反馈，公司能够及时调整战略方向，优化管理策略，确保公司在日益激烈的市场竞争中保持领先地位。



案例 | 2023年公司员工体检满意度调研

2023年2月，康冠科技进行了2022年度员工体检满意度调研，旨在深入了解员工对公司体检安排及供应商满意度的看法和感受，进而优化管理策略，提升员工幸福指数和整体体验。本次调研实际参与问卷填写的人数为2285人，填写率为100%。

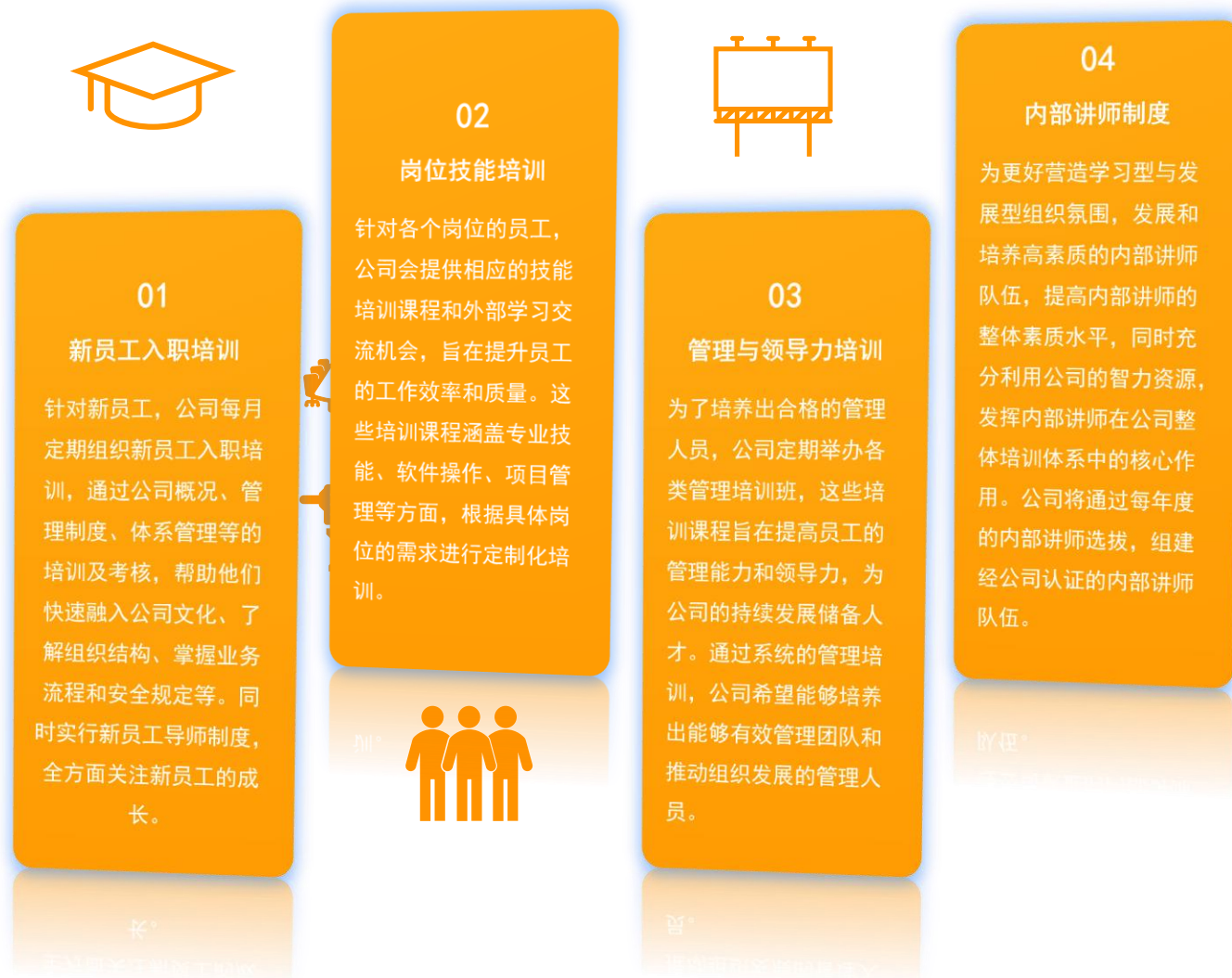
根据对调研数据的分析，员工对2022年的体检满意度较高，特别是职员满意度达到92%。从各组织维度来看，大多数员工对于体检中心的环境设施、服务、体检过程的顺畅度及体检套餐的设置这四个维度最为满意，同时期望在体检过程中CT及B超项目等待时间能够缩短。整体来说，康冠科技员工对2022体检满意度较高，这体现了公司管理层的人性化管理并进一步促进了公司的人员稳定。

员工培训与发展

人才是康冠科技可持续发展的核心动能，因此公司依据企业发展战略规划制定了《年度培训计划》《培训考核管理制度》《内部讲师管理制度》和《外部培训管理规定》，明确了企业人才培养发展的阶梯方案，并参照前述制度搭建了培训体系。公司致力于提升员工职业技能水平，给员工提供成长和发展的机遇与平台，鼓励员工自我提升、自我实现，与企业的共同进步。

与此同时，公司与省内外的大学保持紧密合作，共同推进人才项目。借助“产学研”的模式，公司建立就业基地、开展科研合作，携手培养出符合企业需求的高素质人才。这样的合作模式一方面切实保障了公司的人才供应，为企业的长久发展持续注入动力；另一方面促进了教育与实践的深度融合，既有利于公司的可持续发展，也为整个社会的科技进步以及人才培养贡献了积极力量。

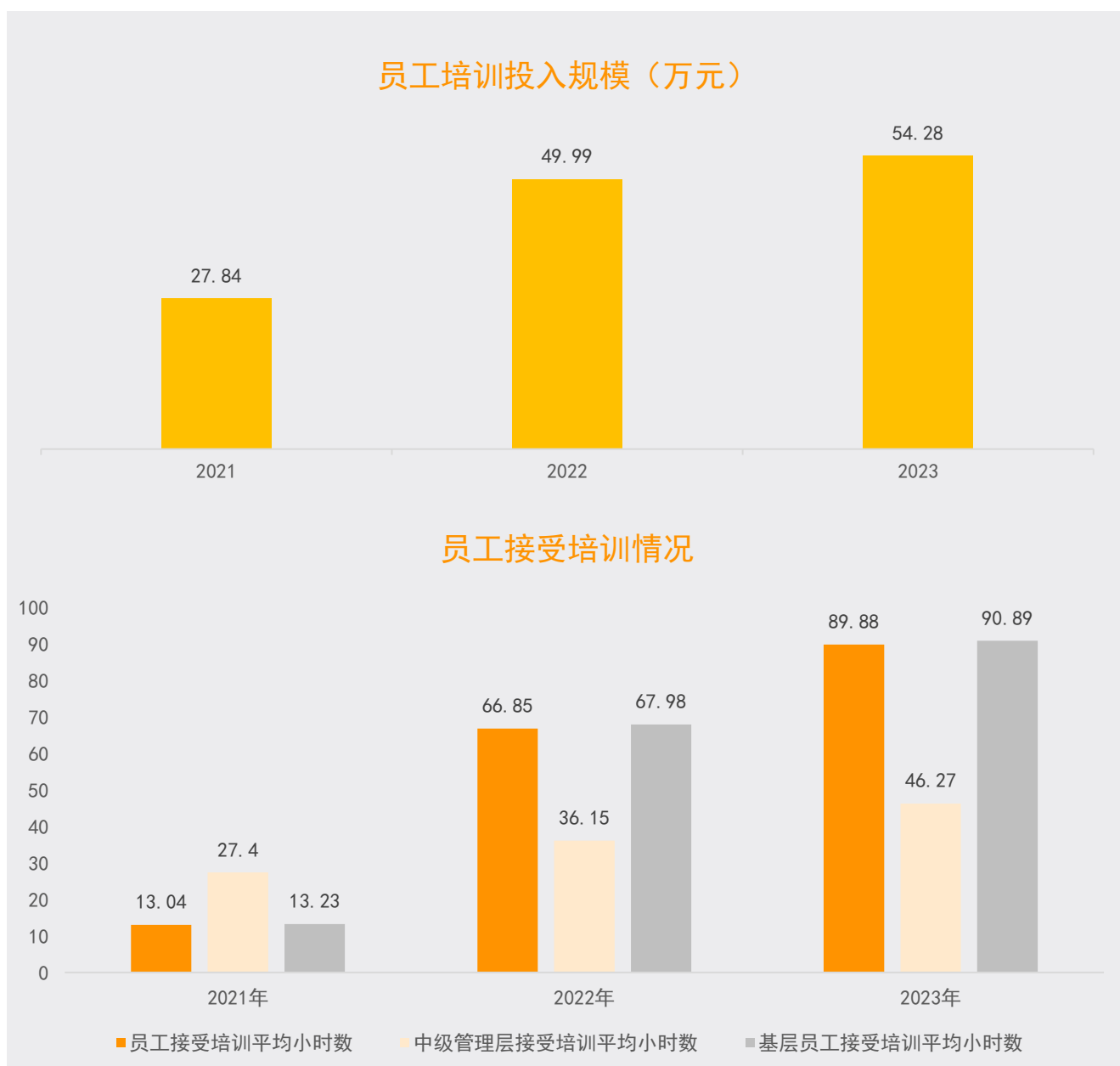
员工培训体系



员工培训与成长

康冠科技坚信人才是公司实现可持续发展的关键保障。因此，公司每年都会拟定覆盖全体员工的“年度培训计划”，不断提升员工培训投入规模，致力于发掘员工的潜力、提高员工的能力，使员工能够获得契合自身的职业发展路径，进而实现每一位员工的个人价值。

2023年，公司持续加大员工培训投入，总支出达54.28万元，员工培训覆盖率达99.69%，员工总培训时长为660,359小时，员工平均接受培训时长为89.88小时。



全员培训体系

为了实现可持续发展并确保人才储备，公司搭建了一个全面而系统的学习框架。该框架内有适用于不同阶段员工的培训，如新入职员工、核心技术人员、管理层等等，涉及了专业技能提升、领导力发展、行业知识更新和个人职业规划等关键领域，旨在为员工提供多元化的成长路径。

公司积极倡导全员参与这一培训体系，确保每位员工都能与行业发展同步，不断提升个人的专业技能和综合素质。这样不仅有助于员工个人的职业发展和自我实现，还能增强团队的整体竞争力和创新力，为公司的长远发展注入新的活力。

员工培训项目概览

年度培训计划	每年初由各部门根据培训需求制定当年度常规类培训计划，同时根据公司管理制度及体系的要求制定公共、体系类培训，形成年度培训计划，并于每月实施开展。
新员工入职培训	对于新入职的职员，由人力资源部安排公司概况、管理制度、体系管理等理论培训与考试；对于新入职的产线员工，由生产部门安排进行生产技能、安全生产知识、静电防护、反恐意识等方面的培训。
核心人才培养	公司根据核心技术、工作难题以及人才培养规划，开展核心人才专项培训，提升个人专业能力与综合素质，以适应企业发展。
外部培训	公司提供外部培训机会，开展员工素质和技能提升培训，形式包括但不限于：赴专业机构或其他公司学习专业技能、参加专题座谈会、外出参加培训或公开课、邀请老师来企业内授课等形式。

专项培训计划

公司依据各类员工的不同特点，设立了三大方向的专项培训项目，从而有效提升不同阶段员工的技能与知识水平。公司全力帮助新员工和资深员工借助培训掌握最新的行业知识与专业技能，进而提高工作效率与质量。这不但对员工个人的职业发展大有益处，更能为公司培育出一支高素质、高技能的人才队伍，进而增强企业的核心竞争力。

与此同时，公司的专项培训项目着重推动团队协作与文化融合。通过采用团队协作和互动学习的培训方式，员工之间能够强化沟通与协作，提升团队的凝聚力。专项培训项目同时也是传递公司文化和价值观的重要渠道，通过让员工更加深刻地理解并认同企业文化，增强员工的归属感和忠诚度。这种文化融合不但有助于企业的稳定发展，还能为企业营造积极向上的工作氛围。

员工专项培训计划

专项培训计划	培训对象	项目介绍
新晋升管理人员管理技能培训	新晋经理、主管	针对新晋主管及以上管理者，制定了针对日常管理技能的培训计划，该计划深度融合了领导力的培养，旨在打造面向未来的领导力精英。通过定制个性化的培养方案，康冠科技不仅关注高层管理者的战略眼光和商业洞察力的培养，还着重培养他们的领导力素养和团队协作能力，以确保公司在日益激烈的竞争中持续保持领先地位。
管理者工作培训	经理、主管	这些培训旨在提升管理者的综合素质。通过案例分析和实战演练，帮助管理者掌握实际操作技能，促进个人与团队的持续成长。
新员工入职培训	新入职职员	为帮助新入职员工尽快了解公司制度、文化，更快地融入企业与职场，通过系统全面的培训课程和实践活动，让新员工了解公司文化、业务流程和行业知识。该计划注重理论与实践相结合，同时通过新员工导师制度，使新员工能够迅速适应职场环境，掌握工作技能，建立职业意识。

案例 | 公司2023年培训项目汇总

2023年，康冠科技组织了多元化、系统化的员工培训项目，旨在全面提升员工的职业素养和技能水平。针对不同层级的员工，公司精心设计了专项培训项目，从针对新晋管理人员的“新晋升管理人员管理技能培训”，到针对主管能力提升的“主管工作培训”，再到电气部PCB设计培训以及针对校招新职员的一系列入职培训，每个项目都紧贴员工实际需求，助力他们在职场中不断成长。通过这些培训项目，康冠科技期望打造一支高素质、高效能的团队，为公司的长远发展奠定坚实基础。



职业技能支持

康冠科技充分认识到员工的职业技能对公司发展起着至关重要的作用，所以会定期开展学徒制培训以及考试，其目的在于为员工搭建一个提升自身专业技能水平的良好平台。借助这一机制，公司可以准确地评估员工的专业技能水平，为他们的职业发展指明清晰的指导方向。同时，为了激励员工积极投入学习、不断提升自我，康冠科技对成功获得认证证书的员工给予了极大的认可。这一举措不但使员工深切体会到公司对个人成长的高度重视，还进一步激发了他们追求卓越、持续进取的强烈热情。

2022-2023年，公司完成企业新型学徒制液晶显示器制造工（中级）培训，共计49名学徒完成所有课程并通过考核取得证书；2024年，公司将继续进行企业新型学徒制项目的申报与实施。



员工晋升与激励

为了提高员工的个人素质与能力，充分激发全体员工的主动性和积极性，同时在公司内部营造出公平、公正、公开的竞争氛围，公司特地制定了《KTC晋升管理制度》。公司建立起完善的员工晋升通道，并实施多元化的激励举措，以促进员工达成发展目标，为人才保留和人才梯队建设提供有力支持。



人才留存

公司始终秉承着“敬人、敬业、勤奋、创新”的企业价值观，践行“人才强企”的务实举措，注重人才的引进、培养和开发。除新员工导师管理机制，公司根据业务发展阶段的不同，制定了差异化的激励方案，以保障人才稳定。差异化激励方案主要针对管理层、核心人员、关键岗位和产研技术类岗位。同时，公司也加强了企业文化宣传，以提升员工的敬业度和满意度，提升员工的工作体验。此外，公司还鼓励内部人才的发展和流动。

针对核心研发技术类岗位，公司推行差异化策略，以吸引并留住这些至关重要的人才。为此，公司专门制定了《康冠研发核心岗位管理规范》。这一规范涵盖更具竞争力的薪酬待遇、更为广阔的晋升空间和发展机遇，以及更具个性化的职业发展规划与培训计划。通过提供富有吸引力的福利和发展契机，公司能够牢牢留住关键岗位的人才，确保业务的持续发展和强大竞争力。

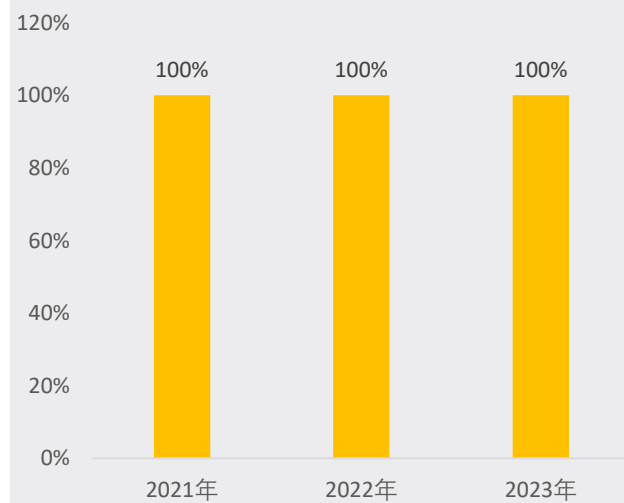
为了大力提升员工的敬业度和满意度，公司进一步强化了企业文化宣传。公司积极举办各类员工活动、女性关怀、组织团建以及文化交流等丰富多彩的活动，成功营造出积极向上、和谐友好的工作氛围。

同时，公司高度重视专业人才建设，不断完善并优化用人机制与用人流程，通过内部培养和外部引进相结合的方式，不断壮大人才队伍，建立双通道发展体系，拓展员工发展机会，定期开展各项技能培训；通过导师制、内部讲师制度等，打造高素质、高凝聚力、协同作战的专业化人才队伍。

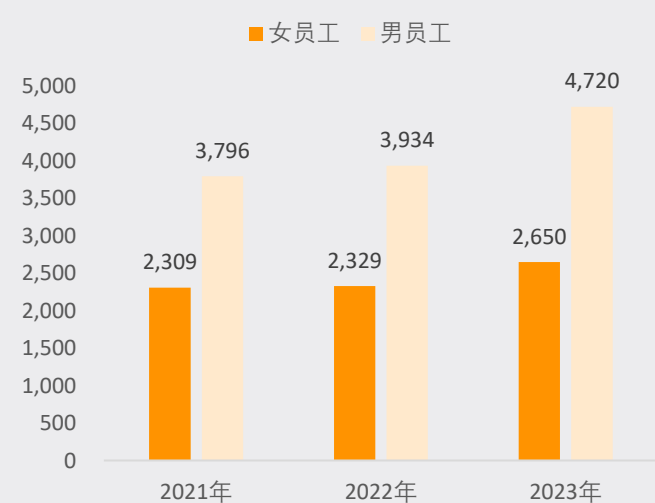
公司通过实施股权激励计划稳定关键人才，将员工的个人发展与公司的长期目标紧密结合，从而激发员工的积极性，有利于增强团队的向心力和协作精神，为公司的长期发展注入活力。



定期接受绩效及职业发展考评的员工占全员百分比



定期接受绩效及职业发展考评的员工人数



职业健康与安全

公司始终遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》及各运营所在地法律法规要求，通过引入国际先进的职业安全标准，不断完善内部管理流程，提高员工的安全意识和操作技能，并将安全管理工作覆盖到企业的方方面面。

生产安全

公司建立健全安全生产责任机制，成立安全管理小组，由公司EHS相关负责人组成，负责批准《危险源辨识与风险评价记录》。公司工程部负责组织各部门进行危险源的辨识和风险评价，并汇总形成公司级《危险源辨识与风险评价记录》；公司各部门配合、参与危险源的辨识和风险评价，填写《危险源辨识与风险评价记录》。

2023年，公司及旗下子公司积极参与安全标准化建设，其中康冠科技、康冠商用、惠州康冠通过三级安全生产标准化建设验收，建立生产安全事故应急预案。截至2023年底，康冠科技、康冠商用、惠州康冠均通过ISO 45001职业健康与安全管理体系认证，公司未发生一般以上安全事故，无安全生产负面事件。

生产安全年度工作规划

制定明确的安全生产目标和计划，确保公司全年安全生产工作的有序进行。

定期EHS会议

定期召开EHS会议，及时传达安全政策，分析安全形势，确保各部门间的沟通与协作。

安全生产管理类培训

通过每月组织安全生产管理类培训，提高员工的安全意识和技能，营造浓厚的安全文化氛围。

年度EHS稽核

每年进行EHS稽核，全面检查公司安全生产状况，确保隐患得到及时整改。

生产安全工作总结与激励

年底总结安全生产工作，表彰优秀团队和个人，分享经验教训，为下一年工作提供参考。

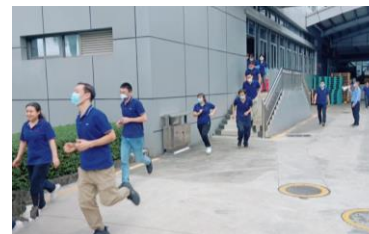
05

康冠科技落实生产安全的措施

公司致力于建立健全的职业安全管理体系，确保员工在工作中的安全与健康。公司重视员工的身体健康，开展了《女性健康知识讲座》《急诊急救心肺复苏培训讲座》《心理健康讲座》等职工健康培训活动，并邀请了北京中医药大学深圳医院（龙岗）的医生来到公司开展义诊。公司设置了健康小屋，在健康小屋内配备了先进的健康一体机，提供全面的体检服务，包括血压、血氧、血糖、尿酸检测以及心电图、身高体重监测等，旨在为员工带来便捷的健康监测体验。同时，部分茶水间也增设了血压、血糖、血氧、体重检测仪器，方便员工在休息时也能随时关注自身健康状况。公司在两园区分别放置了4台AED急救设备（自动体外除颤仪），并加大急救知识宣传，为员工生命安全与身体健康护航。在2023年度台风预警时期，从员工出行安全出发，公司结合实际情况实施放假、调整上班时间等措施，保障员工生命安全。

案例 | 公司安全生产应急演练

2023年，为了加强员工在紧急情况下的应对能力，公司高度重视并定期组织应急演练活动。这些演练活动模拟了火灾等突发事件，让员工在逼真的环境中学习并掌握正确的应急反应技巧。通过定期的演练，员工们的应急反应能力得到了显著加强，他们能够在短时间内迅速采取正确的行动，有效应对各种紧急情况。



案例 | 公司安全文化建设工作

2023年，公司在安全文化建设方面采取了多元化措施，通过举办安全专题培训、消防应急演练、利用公众号进行安全知识宣传、组织急救实操培训等方式，持续强化员工的安全意识和技能。特别是组织的急诊急救心肺复苏培训，采用专业授课与实操相结合的方式，100余名员工通过考核并获得结业证书，这显著提升了他们在面对突发事件的应急处置能力，有效推动了公司安全文化的深入发展。



第三方安全管理

保障员工职业健康与安全的同时，康冠科技也十分关注供应链员工的职业健康与安全。在选择供应商时，公司将供应链员工的健康与安全作为重要的评估指标。公司通过尽职调查、现场审核和第三方认证等方式，评估供应商在其员工权益保护、工作环境改善和安全管理方面的表现，优先选择那些已经建立了良好员工保护机制、并愿意持续改进的供应商。



公司与供应商合作伙伴制定了《相关方其他要求》。该规定明确了与公司合作的各类相关方(如供应商、服务提供商等)在安全方面的责任、义务和期望。要求中详细列出了相关方在环境保护、有害物质控制、社会责任等方面的具体要求，以确保合作过程中的安全性和合规性。

针对供应商



公司在对入场施工的承揽商管理方面采取了严格的安全措施。首先，公司要求所有承揽商在入场前签署安全协议，明确双方在安全方面的责任和义务。其次，公司建立了对危险作业的监督与作业许可签发机制。在承揽商进行危险作业前，其需要向公司提交作业计划和安全措施，经过审核并获得作业许可后方可进行。在作业过程中，公司还会派遣安全监督员进行现场监督，确保作业的安全进行。

针对施工单位



公司针对外来人员的管理制定了《来访人员管理制度》。该制度明确了来访人员进入公司场地的条件、程序和要求。来访人员需要在来访前进行预约登记，进入公司时进行人员核对及接受安全检查并遵守公司的安全规定。此外，制度还规定了来访人员在公司场地内的行为规范和责任，以确保他们的行为不会对公司的安全造成威胁。

针对外来人员

生产安全关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全教育培训人次	人	6,081	6,239	7,347
安全教育培训覆盖率	%	99.61%	99.62%	99.69%
员工工伤误工人数	人	22	25	14
供应商或承包商因工死亡人数	人	0	0	0
供应商或承包商工伤误工天数	天	0	0	0

注：供应商或承包商的统计范围是在公司管辖工作区域范围内。

案例 | 第三方安全管理制度体系

康冠科技重视相关方生产安全，对供应商设置明确的第三方安全制度管理体系，为公司安全生产保驾护航。

管理与准入

- 按照《新供应商审核清单》，对供应商社会责任、信息安全、人权保障、质量、环境、安规、职业健康安全、ESD体系进行审查，明确供应商安全定义，及建立相关安全要求。

安全风险评估

- 按照《新供应商评审记录报告》等文件，对供应商进行现场考察并跟踪安全生产相关绩效。

供应商EHS现场考察维度

职业健康与安全管理

环境管理体系认证

有害物质过程管理

静电防护管理

承包商EHS现场考察维度

施工管理安全

施工人员安全

场地安全

危险区域识别

道路安全

机电设备安全

临时房屋安全

其他不安全行为

职业健康管理

公司十分重视环境与人员的健康，保证职业安全健康环境符合国家标准，并定期开展环境监测和人员监控，将职业健康落到实处。公司每年进行职业危害场地检测、每三年进行一次职业病危害现状评价并公示，每年组织职业健康人员进行职业健康体检，并且每年组织全公司人员开展职业健康安全培训，使其了解岗位职业危害因素，做好个人防护工作。

职业健康管理体系



01 公司进行了ISO 45001体系、ISO 14001体系、以及RBA体系认证，通过严格的体系要求进行职业健康管理。



02 每年进行全员的职业健康培训，使每个人都了解职业健康的内容、工作中可能存在的危害因素以及防护方法；每年进行职业危害场地检测、每三年进行一次职业病危害现状评价并公示，保证员工及时了解工作环境的职业安全情况；每年组织职业健康相关员工进行一次岗前、在职、离岗的职业健康体检，保证员工及时了解自身健康状况，并做好预防与治疗；公司会给不同的岗位发对应的防护用品，减少或避免工作中的职业危害。



03 2023年，公司为所有的正式员工缴纳工伤保险，保障员工健康。公司明确告知员工所从事岗位可能存在的职业危害因素及其后果、职业病防护措施和待遇等，确保员工在充分了解的基础上做出职业选择。



04 公司在年度培训计划中，制定了有关生产安全与职业健康的培训课程，培训覆盖率100%，并组织考试，确保员工充分了解职业健康相关知识。



05 公司每年度不定期联合工会、医院，组织职业健康知识普及活动与免费义诊活动，并鼓励员工积极参加，通过此类活动向员工提供专业的健康支持。

职业健康风险识别与管理流程



案例 | 康冠科技联合北京中医药大学深圳医院开展义诊进企活动

为关爱员工的身心健康，增强员工保健意识，康冠党支部、康冠工会联合北京中医药大学深圳医院（龙岗）肝胆、脾胃中医等专家于2023年11月8日在坂田园区开展义诊活动，为员工诊查疾病，提供诊疗建议和治疗方案。



案例 | 康冠科技组织2023年度职业健康体检

公司关注员工身体健康，及时发现和预防潜在的健康问题，为员工提供及时的健康干预和保障。2023年，康冠科技共计组织职业危害岗位的214名员工参加岗前、岗中、岗后职业健康体检，并对员工体检结果进行合理管理。

公司定期或不定期为员工提供职业病体检，旨在确保员工的身体健康，增强员工的凝聚力和工作热情。

职业健康关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
职业危害岗位人数	人	137	283	214
在职员工职业病体检覆盖率	%	100%	100%	100%

数据量化绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效。

报告期内数据统计范围

除特殊说明外，公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

经济绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	1,188,874.51	1,158,704.38	1,344,665.51
归属于母公司所有者的净利润	万元	92,306.73	151,559.82	128,258.65
每股净资产	元	7.45	11.31	10.12
每股收益	元	2.56	2.96	1.88
员工工资福利支出	万元	75,339.80	94,095.59	103,316.13
利息支出	万元	1,168.76	783.42	3,614.30
分红总额	万元	30,186.56	45,416.69	41,194.36
留存收益	万元	179,790.13	301,163.39	384,005.35
政府补贴总额	万元	10,430.77	20,632.88	14,886.07
应对气候变化风险管理方面采取的措施产生的成本	万元	68.04	82.6	75.04

公司治理

指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会成员的人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	42.85%	42.85%	42.85%
董事会召开的次数	次	5	8	8
当年传达给董事会重要实质议题总数	件	32	50	47

商业道德

指标	单位	2021年	2022年	2023年
已接收反腐败培训的员工总数	件	6,105	6,263	7,370
已接受反腐败培训的员工百分比	%	100%	100%	100%
经公司确认的腐败事件总数	件	3	1	2

研发创新

指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发人员人数	人	1,310	1,441	1,552
研发支出占营收比率	%	4.00%	4.39%	4.59%
已授权专利及软著数量	个	816	1,372	1,208
—其中，境外专利数量	个	0	1	4

员工构成

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	6,105	6,263	7,370
按性别划分的员工人数	男性	3,796	3,934	4,720
	女性	2,309	2,329	2,650
按年龄划分的员工人数	30岁以下	2,909	2,818	3,326
	30至50岁	3,069	3,299	3,870
	50岁以上	127	146	174
当年员工增长率	%	9.78%	2.59%	17.68%
按性别划分的员工增长率	男性	9.21%	3.64%	19.98%
	女性	10.74%	0.87%	13.78%
按年龄划分的员工增长率	30岁以下	8.95%	-3.13%	18.03%
	30至50岁	9.69%	7.49%	17.31%
	50岁以上	36.56%	14.17%	19.86%

职业健康与安全

指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全教育培训人次	人	6,081	6,239	7,347
安全教育培训覆盖率	%	99.61%	99.62%	99.69%
员工工伤误工人数	人	22	25	14
供应商或承包商因工死亡人数	人	0	0	0
供应商或承包商工伤误工天数	天	0	0	0
职业危害岗位人数	人	137	283	214
在职员工职业病体检覆盖率	%	100%	100%	100%

员工培训

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训总支出	万元	27.84	49.99	54.28
员工培训覆盖率	%	99.70%	99.60%	99.69%
员工接受培训的平均小时数	小时	13.04	66.85	89.88
按性别划分的员工接受培训的平均小时数	男性	13.04	66.85	89.88
	女性	13.04	66.85	89.88
按职级划分的员工接受培训的平均小时数	中级管理层员工	27.40	36.15	46.27
	基层员工	13.23	67.98	90.89
定期接受绩效及职业发展考评的员工人数	人	6,105	6,263	7,370
按性别划分的定期接受绩效及职业发展考评的员工人数	男性	3,796	3,934	4,720
	女性	2,309	2,329	2,650
按职级划分的定期接受绩效及职业发展考评的员工人数	高级管理层员工	22	24	24
	中级管理层员工	74	84	84
	基层员工	6,009	6,155	7,262

女性职工支持

指标	单位	2021年	2022年	2023年
育儿假的员工总数	人	228	220	202
按性别划分的育儿假的员工人数	女性	120	112	99
	男性	108	108	103
育儿假结束后在报告期内返岗的女员工数	人	120	112	99
育儿假结束后在报告期内返岗的男员工数	人	108	108	103
育儿假的女员工返岗率	%	100%	100%	100%

能源使用

指标	单位	2021年	2022年	2023年
内部能源消耗总量	MWh	38,503.35	38,826.35	40,860.98
用电总量	MWh	38,494.80	38,816.41	40,849.62
按来源划分的用电总量	外购电力	MWh	38,494.80	35,010.60
	自发绿电	MWh	0	6,217.62
单位营收用电量	MWh/万元	0.0324	0.0335	0.0304
汽油消耗量	MWh	8.28	9.68	11.11
柴油消耗量	MWh	0.24	0.25	0.27

温室气体

指标	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	4,634.58	4,959.71	5,920.59
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	109.96	84.26	111.06
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	4,524.62	4,875.45	5,809.53

水资源使用

指标	单位	2021年	2022年	2023年
取水总量	m ³	241,074	241,700	246,457
排水总量	m ³	229,020	229,615	234,134
循环用水量	m ³	10	10	10
总耗水量	m ³	241,074	241,700	246,457
单位营收耗水量	m ³ /万元	0.2028	0.2086	0.1833

排放与废弃物

指标	单位	2021年	2022年	2023年
化学需氧量 (COD)	吨	0.10	0.13	0.16
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.53	0.51	0.51
一般工业固废生成总量	吨	14,658.50	14,890.50	15,262.60
一般工业固废处置量	吨	14,658.50	14,890.50	15,262.60
一般工业固废回收循环再利用总量	吨	6,713.50	6,984.50	7,420.60
危险废物生成总量	吨	15.34	19.76	35.08
危险废物处置量	吨	24.18	18.54	38.62

指标注释:

- (1) 公司应对气候变化风险管理方面采取的措施产生的成本主要指的是为应对气候风险购买财产险金额，即财险投入额度；
- (2) 员工接受培训的平均小时数=提供给员工的培训总小时数/员工总数；
- (3) 供应商或承包商的统计范围是在公司管辖工作区域范围内。

GRI 内容索引

康冠科技在2023年1月1日至12月31日参考GRI标准编制报告。使用的GRI标准为GRI 11：基础2021。

披露项	章节位置	
GRI 2-1	组织详细情况	走进康冠科技
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	数据量化绩效表
GRI 2-5	外部鉴证	无
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	全球化布局、核心品类、经营策略
GRI 2-7	员工	人权、合规雇佣与多元化
GRI 2-8	员工之外的工作者	合规雇佣与多元化
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理体系
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理体系
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理体系
GRI 2-15	利益冲突	公司治理
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	详见《2023年年度报告》
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
GRI 2-19	薪酬政策	公司治理
GRI 2-20	确定薪酬的程序	公司治理
GRI 2-21	年度总薪酬比率	未披露，涉及保密要求
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理体系
GRI 2-23	政策承诺	详见各个章节
GRI 2-24	融合政策承诺	详见各个章节
GRI 2-25	补救负面影响的程序	详见各个章节
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
GRI 2-27	遵守法律法规	详见各个章节
GRI 2-28	协会的成员资格	产品认证、助力行业发展
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	员工福利与关怀

披露项	章节位置	
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题识别
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题识别
GRI 3-3	实质性议题的管理	详见各个章节
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	数据量化绩效表
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化、数据量化绩效表
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与关怀
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	详见《2023年年度报告》
GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露，涉及保密要求
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	未统计
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	共创和谐社会
GRI 203-2	重大间接经济影响	共创和谐社会
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	数据量化绩效表
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	数据量化绩效表
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规管理与商业道德
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规管理与商业道德
GRI 207-1	税务方针	依法纳税
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	依法纳税
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	依法纳税
GRI 207-4	国别报告	未披露
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	数据量化绩效表
GRI 301-2	所用循环利用的进料	资源管理与循环利用
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	资源管理与循环利用
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	资源管理与循环利用
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	未统计
GRI 302-3	能源强度	资源管理与循环利用
GRI 302-4	降低能源消耗量	资源管理与循环利用
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	资源管理与循环利用
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理与循环利用
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	资源管理与循环利用
GRI 303-3	取水	不涉及
GRI 303-4	排水	不涉及
GRI 303-5	耗水	数据量化绩效表
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及

GRI 内容索引

披露项	章节位置	
GRI 305-1	直接(范围1)温室气体排放	数据量化绩效表
GRI 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	数据量化绩效表
GRI 305-3	能源间接(范围3)温室气体排放	未统计
GRI 305-4	温室气体排放强度	未披露
GRI 305-5	温室气体减排量	未披露
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	无
GRI 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	数据量化绩效表
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废治理
GRI 306-3	产生的废弃物	三废治理
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	三废治理
GRI 306-5	进入处置的废弃物	三废治理
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	数据量化绩效表
GRI 401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工福利与关怀
GRI 401-3	育儿假	员工福利与关怀
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	公司依照国家法律法规进行通知
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全
GRI 403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
GRI 403-9	工伤	职业健康与安全
GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展

披露项	位置	
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	数据量化绩效表
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	人权、合规雇佣与多元化
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露, 涉及保密要求
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣与多元化
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工福利与关怀、负责任供应链
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共创和谐社会
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	负责任供应链
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	负责任供应链
GRI 415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	无
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化，数据量化绩效表
	2	污染物排放	三废治理
	3	废弃物处理	三废治理
	4	生态系统和生物多样性保护	应对气候变化 资源管理与循环利用 生物多样性保护
	5	环境合规管理	应对气候变化 三废治理
	6	能源利用	资源管理与循环利用
	7	水资源利用	资源管理与循环利用
	8	循环经济	资源管理与循环利用
社会	9	乡村振兴	共创和谐社会
	10	社会贡献	共创和谐社会
	11	创新驱动	可持续研发
	12	科技伦理	科技伦理
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	产品质量
	16	数据安全与客户隐私保护	客户隐私与数据安全
	17	员工	合规雇佣与多元化 员工福利与关怀 员工培训与发展 职业健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	利益相关方沟通 实质性议题识别
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	合规管理与商业道德
	21	反不正当竞争	合规管理与商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《深圳市康冠科技股份有限公司2023年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，公司真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）：

- 您对本报告的总体评价
 1 2 3 4 5
- 您认为康冠科技在经济责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为康冠科技在环境责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为康冠科技在公司治理方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为康冠科技在员工责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为康冠科技在社会责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中信息披露程度的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中文字表述质量的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告设计风格的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 本报告哪些议题最引起您的关注？

- 您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

单位：