

2024年10月28日武汉锐科光纤激光技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汇泉基金管理有限公司 周晓东 联博香港有限公司 Dien Wang 北京市星石投资管理有限公司 孔嘉祥 中金基金管理有限公司 孙思琦 兴证全球基金管理有限公司 沈 度 中国人寿养老保险股份有限公司 刘崇武 鹏华基金管理有限公司 张栓伟 富安达基金管理有限公司 朱 义 宁银理财有限责任公司 丁雨婷等 37 家机构参加
时间	2024年10月28日（周一）下午 15:30~16:30
地点	公司通过华泰证券“行知会议系统”和进门财经采用网络远程的方式召开分析师会议
上市公司接待人员姓名	董事长：陈正兵 董事、副总经理、董事会秘书：卢昆忠 财务负责人：邓先琨 证券管理部：刘禹征
投资者关系活动主要内容介绍	锐科激光于2024年10月29日通过线上方式召开分析师会议，接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 一、锐科激光2024年前三季度经营情况 锐科激光2024年前三季度实现营业收入234,902.55万元，同比

下降 9.06% ， 归母净利润为 12,000.78 万元， 同比下降 30.33% ， 公司持续深化降本， 公司毛利率保持稳定， 2024 年第三季度毛利率为 27.17%， 前三季度综合毛利率为 26.88%。

2024 年前三季度， 公司产品总出货量为 12.35 万台， 同比增长 9.89%， 其中连续产品出货 5.75 万台， 同比增长 30.56%。 公司连续产品中万瓦及以上功率段产品出货量持续保持增长。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

1、公司市占率持续提升的同时，业绩产生波动，请公司后续第一目标是市占率和利润率？

答：从公司整体运营情况来看，公司运营效率持续提升，公司综合成本降幅持续保持近 30%，后续公司将持续推进设计、材料、工艺降本，持续提升资产周转效率。总的来看，市场占有率和利润指标同等重要，公司将紧密跟踪市场变化趋势，不断加强内部管理，有效提升公司盈利水平，推动实现高质量发展。

2、研发费用率持续提升，主要包括哪些内容，新产品研发来看有哪些内容？

答：公司产品研发主要包含两大板块，分别是通用产品升级换代、新兴应用领域的新产品研发，其中新兴应用领域的新产品研发占比持续增大。公司根据“跟踪一代、预研一代、研制一代、批产一代”研发体系，进一步加大在基础材料、核心器件等方向的研究，形成从基础科学研究、核心器件研发、光源整机集成及产品化型谱批量制造的全产业链布局，提升公司光纤激光器产品的竞争地位。公司响应新质生产力的国家号召，多款新产品在今年 9 月上海工博会展出，包括连续系列加强版激光器、高端系列激光器、多波长产品系列以及为航空航天 3D 打印而生的专用激光器等新品的推出，进一步满足了包括汽车新能源/船舶/航空航天等不同行业、切割/清洗/3D 打印等不同应用场景的客户需求，有待实现更深层次的市场渗透。公司不断丰富产品矩

阵，包括医疗领域公司也正在推出包括掺铥激光器，应用于不同医疗领域，消费领域包括蓝光、红外、脉冲等多种产品。此外，公司根据海外客户需求开展定制化研发，满足激光器适配不同应用场景。

3、公司产品出海情况？

答：公司 2024 年海外收入增长幅度较为明显，公司海外市场主要分为直接销售和通过设备商间接销售，并已经在土耳其、德国、韩国、印度、俄罗斯、泰国、马来西亚、越南、巴西、中国台湾、日本、墨西哥、澳大利亚等 13 个国家和地区建立了办事处及服务网点，已形成全球一体化服务格局，让全球激光器的技术服务售后支持时效性得到显著提升。公司针对海外市场特别推出了 CE 系列产品，不断加强与国际知名企业合作交流，公司 2024 年前三季度 CE 产品出货量同比增长 200%以上，未来一段时间内海外市场是公司重点发展的方向。

4、今年上半年国家出台很多关于国企政策支持，公司开展的具体工作有哪些？

答：锐科激光作为国有控股上市公司，把科技创新作为“头号任务”，坚持创新驱动发展，始终将科技创新视为核心使命，坚定不移地走创新驱动的发展道路。2024 年 6 月，十一家央企齐聚锐科，携手助力未来启航激光制造领域发展；9 月，与中国船舶集团下属上海船舶工艺研究所激光签署战略合作协议，在中国工博会现场与航天增材、华曙高科三方签署航空航天增材制造战略合作协议。此外，也与中国船舶集团有限公司，中国核工业集团有限公司，中国中车集团有限公司，中国航天科工集团有限公司等多家央企，在厚板焊接，钛合金材料，碳纤维等新型材料加工，激光清洗，3D 打印等领域达成了多个合作项目，且部分项目已步入实施阶段；10 月，与国内半导体制造领域优势企业中国电科探讨激光先进制造应用合作。

5、公司对 2025 年价格预期的判断？

答：目前市场竞争趋于差异化竞争态势，各家都在拓展蓝海领域，部分领域会出现小幅波动，整体趋于平稳。

附件清单 (如有)	
--------------	--