

证券代码：002533

证券简称：金杯电工

金杯电工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-08

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 摩根大通、摩根亚太资管、广发基金、博时基金、华夏基金、中银基金、中邮创业基金、泉果基金、中邮人寿、海港人寿、北京清和泉资管、上海开思私募、苏州云阳宜品、耕霖（上海）投资、宁波三登投资、莫尼塔咨询、山证资产、上海国际信托、中信证券、长江证券、天风证券、浙商证券、财信证券、东吴证券、财通证券、太平洋证券、西部证券、华福证券、华鑫证券、东方证券、华泰证券、西南证券、华创证券、国信证券、华西证券、中泰证券、安信证券、国泰君安证券、光大证券、山西证券、银河证券、国海证券、民生证券 |
| 时 间 | 2024 年 10 月 28 日 |
| 地 点 | 金杯电工股份有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 财务总监 钟 华 董事会秘书 黄跃宇 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 沟通与交流的主要情况和观点： 1、请介绍公司 2024 年前三季度整体经营情况？ 答： 公司 2024 年前三季度营收、净利润继续保持双增长。2024 年 1-9 月，实现营业收入 127.41 亿元，同比增长 15.99%；实现归母净利润 4.27 亿元，同比增长 18.89%。其中，第三季度单季实现营业收入 47.96 亿元，同比增长 14.77%；实现归母净利润 1.51 亿元，同比增长 23.48%。 |

**投资者关系
活动主要内容
介绍**

分板块来看，2024年1-9月，电磁线产业中心增速较快，营业收入同比增长34.66%；电线电缆产业中心保持稳定，营业收入同比增长7.48%。

2、公司在海外市场销售情况如何？

答：作为国内较早进军国际市场的线缆企业之一，公司产品现已覆盖欧洲、南美、日本、东南亚、中东等主要市场。在报告期内，公司通过参加各种国际展览进一步加大了产品与品牌价值传播，并取得了较好的效果。第三季度单季公司电磁线直接出口额同比增长超过30%，前三季度直接出口额累计增长超过15%；电线电缆也相继实现泰国、沙特、乌兹别克斯坦等海外国家核心客户重点项目业务突破。

3、公司在清洁能源新市场是否取得突破？

答：公司紧跟国家“双碳”目标发展战略，积极进行布局与资源投入。随着公司在新能源汽车电机专用扁电磁线产能的逐步释放，其前三季度出货量同比实现翻倍增长；电线电缆产业中心积极进行转型升级，大力拓展光伏、风力等清洁能源市场，光伏、风力市场前三季度销售规模同比大幅增长。未来，随着国家对清洁能源投入的不断加大，公司在此项业务上有望持续受益。

4、扁电磁线今年新增产能有多少？明年预计将释放多少产能？

答：电磁线产业中心今年预计新增产能15000吨，其中新增的10000吨变压器用扁电磁线产能现已充分释放，全年5000吨的技改产能按节奏逐步释放。随着新能源汽车电机专用扁电磁线三期扩能建设项目主梁合龙的完成，其所新增的3万吨产能将在明年根据市场情况有序释放。届时，公司扁电磁线规模效应将得到进一步凸显，并有力巩固公司在扁电磁线细分市场的领军地位。

| | |
|---------------------|---|
| | <p>5、面对建筑市场的需求放缓，公司电线电缆如何进行调整？</p> <p>答：在当前国内外复杂的宏观环境下，建筑行业及其上下游都受到了一定冲击。面对新形势、新需求的变化，公司积极调整策略，一方面进一步加强管理，降本增效；另一方面积极向风力、光伏、车用等工业用线缆及海外新市场、新领域拓展，从而加快电线电缆产品结构、客户结构、市场结构的转型升级。</p> <p>以上内容根据电话会议记录整理。会议过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，并按要求签署了《公平信息披露承诺书》。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |