

证券代码：002983

证券简称：芯瑞达

安徽芯瑞达科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-016

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>线上调研</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 汇丰晋信 刘昱辰<br>中泰证券 姚玮<br>（以上排名不分先后）   |
| 时间            | 2024年10月28日   |
| 地点            | 合肥市方兴大道6988号芯瑞达科技园  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书兼财务总监：唐先胜  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 问题1、三季度业务结构<br>回答：<br>2024年一至三季度公司营业收入76,412.67万元，同比减少24.60%，主要是显示终端业务同比减少24,818.31万元、降幅61.42%。2024年上半年，显示终端占全部营收约30%。<br><br>问题2、显示终端业绩变化的原因<br>回答：  |

公司新型显示终端产品包括基于MiniLED技术的直显产品，如小间距显示模组、各尺寸一体机、车载显示终端，以及基于传统TFT-LCD技术的商业显示器或数字电视等终端。显示终端业绩变化主要原因为基于传统TFT-LCD技术的商业显示器或数字电视销售数量与价格双降。

问题3、Mini业务的发展情况，如何看待行业、市场与价格

回答：

2024年一至三季度公司显示模组营收同比增加6.65%，其中Mini显示模组按相同口径同比增加近一倍。从行业数据看，随着国家“以旧换新”等政策加速推进，9月下旬以来，Mini显示终端上市厂家、品类与数量加大，消费热情高涨，充分体现出Mini技术的市场认可度及成长空间。不同品牌、技术方案及尺寸的产品价格差异化明显。公司订单接入情况，体现出行业相同或一致的特征。按行业通常口径，公司2024年一至三季度Mini显示模组终端折算台量已经达到或超过了去年全年。

问题4、各业务（产品）线展望，材料端业务是否有规划

回答：

公司一直致力于新型显示材料、模组与终端的全产业链开发设计、生产制造、销售及技术服务整体方案解决，产品包括新型显示光源及其在传感、健康领域的延伸应用，显示光电系统或模组，以及车载显示、商业与智能显示等各种新型高清显示终端。其中：

(1) 显示模组业务自公司设立即深耕布局，拥有专利200余项，客户覆盖全球top10品牌厂商。2017年公司启动Mini技术研发并承担安徽省重大技术专项，进一步巩固与强化了公司在显示模组细分领域的技术定位与市场空间。

(2) 显示终端中的直显业务，主要为基于MiniLED技术的直显产品，包括一体机与小间距模组等。该等产品已进入区域政府采购目录。公司正在加力该等产品的营销建设，包括与品牌厂推进一体机出海、渠道、品牌与组织建设等。

(3) 车载显示终端，是公司战略发展的重要布局。近日，公司车载事业部就品牌厂商Mini车载显示研发项目召开总结会时指出，公司Mini车载显示技术在CMS、仪表、中控、副驾与后娱等智能座舱显示场景的丰富应用，其中：仪表、中控、副驾采用了先进的MiniCOB封装工艺，实现了车载显示终端高亮度、高对比度、高色域、节能、超轻薄等指标的大幅提升。

(4) 材料端业务包括植物照明等光源技术与产品，目前营收整体较小。公司正在加速包括MicroLEd于新能源汽车领域的技术研发，包括氛围灯、汽车前大灯等。

问题5、24、25年的业务指引或预算，是否可以达到2023年的水平

回答：

公司2025年战略会于10月1日召开，相关预算目标已讨论确定，尚未完成审批流程。根据公司股权激励计划，2025年净利润基于2022年增幅为60%，基本超过2023年的业绩水平。

问题6、Mini技术渗透加速，对传统背光有何影响

回答：

在市场总量不变的情况下，Mini显示模组渗透率上升，对传统背光的实物量有一定的抵减效应，但不同客户、区域影响不一。从市场容量来看，个体影响程度有限。公司将加大既有客户的份额提升、新领域与新客户拓展来巩固并拓展传统背光业务。

|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | <p>问题7、研发强度，与营管费用预算管理策略</p> <p>回答：</p> <p>加大研发投入，紧跟、引领或推动行业技术进步，是公司不懈的追求。近年来，公司研发强度保持在3%至5%区间。公司营管费用的预算策略是其增幅小于营收，执行上强化费用产出效率的跟踪与管控。</p> <p>以上信息未涉及内幕信息。</p> <p>本活动记录表中的相关数据预计或预测、业务规划或展望，不代表公司承诺，敬请投资者注意风险。</p> |
| <p>附件清单（如有）</p> | <p>无</p>   |
| <p>日期</p>       | <p>2024年10月29日</p>   |