

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024011

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华创证券 李婵娟、郑辰、张良龙；东吴证券 王美麒；光大证券 黎一江、吴佳青；国盛证券 王震、杨芳；国元证券 朱仕平、马云涛；海通证券 贺文斌；华安证券 李婵、钱琨、熊骥溟；华福证券 黄冠群；华泰证券 孔垂岩、王殷杰；华鑫证券 胡博新；开源证券 司乐致；民生证券 袁维超；天风证券 张雪；西南证券 杜向阳、陈辰；信达证券 唐爱金、曹佳琳；兴业证券 东楠；甬兴证券 彭波、徐昕；招商证券 郭子娴、许菲菲；；中邮证券 陈峻；太平洋证券 谭紫媚、李啸岩；善思投资 李莹；睿扬投资 罗会礼；中庚基金 刘子婕；劲邦股权投资 孙颖；中信证券 唐嘉奕；中信期货 魏巍；华尚股权 唐明；荷荷晴川私募 唐巍、张兴飞；中加基金 温燕；五地投资 潮礼君；招商基金 李佳存；玄元投资 曾琳；迪策鸿杉私募 张擎柱；国融证券 赵小小；华创证券自营 胡建东；太朴生命科学 雷蓉；黄河财产保险 李贺；北京金百镭 马学进；上海水璞 盖伟伟；新

	华养老保险 牛悦；信达澳亚 李东升；广发基金 邱羽；上海耀之 杨莹；浦银安盛 张瑞；宁银理财 孙琳越；天弘基金 郭相博；融通基金 余思慧；拾贝投资 沈威宇；长盛基金 李雨辰；理成资产 周锐；博道投资 高启予；万和证券 许俊武；国泰君安 谈嘉程；凯石基金 许迟；永禧投资 郑敏；盟洋投资 祝天骄；湘财基金 张泉；君茂投资 陈晓燊；谢诺辰阳私募 冯时；和谐汇一资产 陈凯；中金公司 高远；中银国际证券 经煜甚；哲云私募 丁谢峰；途灵资产 赵梓峰；兴华基金 徐迅；华安基金 饶晓鹏；世纪证券 孙芊荟；太平洋寿险资管 赖正建；光大保德信基金 钱彦君。
时间	2024 年 10 月 29 日（周二）上午 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、财务总监：骆雅红 董事、副总经理、董事会秘书：龙小燕 证券事务代表：李晓香
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司董事会秘书简单介绍公司 2024 年三季度业绩情况</p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑</p>

膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。

截至 2024 年三季度，公司实现营业收入 19,094.08 万元，比上年同期增长 30.98%；归属于上市公司股东的净利润为 5,280.30 万元，比上年同期增长 107.68%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,608.77 万元，比上年同期增长 108.37%。

二、本次活动，公司就投资者提出的问题进行了回复：

问题一：截至 2024 年三季度，公司新产品的推广情况如何？

答：硬脑膜医用胶适用于开颅手术中，硬脑膜缝合部位的辅助封合，防止脑脊液渗漏。自公司获得产品医疗器械注册证医疗，公司积极挂网推广。

公司开发出可吸收再生氧化纤维素止血产品，是国内少数实现产业化的氧化再生纤维素产品，具有良好的止血效果。与此同时，公司积极推进该止血产品在其他外科领域的适应症。

截至 2024 年三季度，可吸收再生氧化纤维素及硬脑膜医用胶合计实现销售收入超过 2,000 万元，比上年同期增长近 90%。

问题二：公司新品上市的规划，如何开展产品的研发工

作？

答：目前，公司聚焦于神经外科领域，通过不断丰富神经外科产品线，已成为国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。

未来，公司将持续保持和扩大原有产品和技术平台等的领先优势，有针对性地拓展新的科室、新的适应症或改进原有产品的使用形式等，积极做好更长远的产品预研储备工作。同时，公司继续关注尚处于临床试验阶段的在研产品，推进产品尽快拿证，使得公司产品线不断丰富。

问题三：存货水平相比年初有所增加的原因？

答：根据业务需求，存货会随之有所增加，属于正常的经营需求。

问题四：哪些地区将会开展脑膜产品的集采？

答：公司积极关注集采动态，据了解，2024年6月，天津市医药采购中心通知，拟开展“3+N 联盟硬脑（脊）膜补片类医用耗材带量联动”。公司将积极应对即将开展的集采项目。

问题五：请问公司销售团队建设情况？

答：相比上年同期，公司的营销团队人数有所提升，而

	且随着公司产品的丰富及市场渗透目标的提升，公司未来营销人员数量会有计划地增加。同时，公司也会做好管理架构和渠道管理的优化，做好精细化、专业化的服务，适应多产品线营销要求。
附件清单 (如有)	-
填写日期	2024年10月29日