

证券代码：000997

证券简称：新大陆

新大陆数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	南方基金；华泰资管；嘉实基金；鹏华基金；海富通基金；大成基金；广发基金；信达澳亚基金；建信养老金；新华基金；兴业基金；朱雀基金；国联基金；兴银基金；中信保诚基金；银河基金；中银基金；交银人寿；泉果基金；西部利得基金；长江养老保险；华泰资管；上银基金；博时基金；中国人寿；易方达基金；泰达宏利基金；淳厚基金；凯石基金；上海和谐汇一；交银施罗德基金；天弘基金；创金合信基金；恒越基金；Marco Polo Pure Asset Management；WT Asset Management Limited；兴业证券等合计 57 人
时间	2024 年 10 月 27 日（周日）15:00-16:00
地点	进门财经线上路演
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐芳宁 女士 国通星驿公司总经理 林 坚 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024 年前三季度，公司实现营业总收入 55.73 亿元，同比下降 5.27%，营收有所下降主要系第三方支付行业 259 号文机具改造政策的影响，该政策加速了第三方支付行业的出清，行业交易规模普遍下降。公司前三季度总交易规模达到 1.55 万亿。从 9 月底开始，伴随着消费政策以及居民消费热情的提升，开始出现企稳向好的趋势。</p> <p>前三季度公司整体毛利率达到 42%，相比去年年底提高了 6.5 个百分点，主要是整个业务结构持续向高毛利产品转</p>

化，包括了毛利较高的增值服务的收入占比持续提升以及公司智能终端在出海方面，智能设备的占比持续提升，今年前三季度智能 POS 出货量占比已经超过全部出海设备的 39%。

本次交流互动主要涉及以下问题：

问题 1：公司在三季报同期披露分红及回购的原因是什么？

回复：2014 年公司开启了为期十年的战略转型，致力于实现从支付设备供应商向数字支付服务商的全产业链的延伸和布局。截止 2024 年前三季度，数字支付产业收入和利润占公司收入和利润比均超过 90%，公司也成为全球出货量第一的 POS 供应商，以及全国前二的第三方支付服务商。

今年适逢新大陆成立 30 周年，新大陆开启了全产业链的全球化战略布局，公司董事会及经营层基于对公司自身价值的认可和对未来发展前景的信心，在综合考虑公司未来的现金流、盈利能力和经营状况的情况下，希望有效的推动长期价值投资，与投资者共享发展成果，共同开启新征程。新大陆此次开展中期分红（每 10 股派发 3.3 元），这是公司今年内第二次现金分红，本次派发现金红利金额达到 3.34 亿元，超过了当期归属于上市公司股东净利润的 40%。完成本次分红后，近四年公司累计分红已经超过了 15 亿元。同时公司拟以不低于 3.5 亿，不超过 7 亿元人民币进行股份回购，回购的价格不超过 24 元/股，24 元的定价超过了决议前 30 个交易日收盘均价的 150%，反映了管理层对公司内在价值的肯定和对未来可持续发展的坚定信心，有利于维护全体股东特别是中小股东的利益、增强公众投资者信心。

问题 2：请介绍下当前跨境支付给中国第三方支付行业带来的前景和展望？

回复：随着全球化的数字经济浪潮兴起，全球收单市场发生很显著的变化，支付的变革正在逐步地兴起，不管是线上的市场还是线下的市场，电子钱包正逐步成为全球销量最大的一种支付方式，同时在可预期的未来五年会有一个比较好的增长。伴随人民币国际化，跨境支付也给中国支付公司带来了很好的全球化市场机遇。新大陆也受益其中。

首先，目前新大陆已经具备了六大国际卡组织在中国境内的受理能力，并积极配合着国家有关部门持续优化来华人士的用卡体验。

其次，新大陆已经开始了跨境业务板块的相关布局，公司将通过成立海外子公司来为境外商户提供高效的跨境支付服务和能力，助力全球贸易的数字化。

第三，通过深入了解海外地区的商业习惯，结合当地监管政策要求，新大陆努力构建新的差异化的解决方案，为中国企业的出海，包括华人的商户群体去量身定制符合当地特色的数字化解决方案。

第四，日前，新大陆受邀参加 Sibos 年会，Sibos 年会全称叫做 Swift 国际银行业运营大会，今年是首次在中国内地举办，有来自 100 多个国家和地区的 1 万多名嘉宾齐聚北京。今年 Sibos 的年会，新大陆展示了整个数字化赋能商户成果，和全球金融机构展开了深度的交流，并且建立了初步的合作伙伴关系。此次年会是中国金融业对外开放的又一个重要的里程碑。

问题 3：海外硬件的布局情况，以及与跨境业务的关联性？

回复：2024 年是公司全面贯彻全球化战略目标，持续布局全球各地区本地化建设工作的关键一年。公司完善组织机制体系，初步形成全球化组织架构与服务各区域的运营平台，应对全球宏观变化的不确定性与区域经济发展的不平衡奠定坚实的组织基础。前三季度看，公司持续优化产品结构，提升硬件的智能化水平，智能 POS 出货量显著提升。同时，欧洲等地区伴随本地化部署的加速，将为明年业绩拓展打下坚实基础。

关于硬件与跨境业务的关联性问题，分地区看，拉美地区公司从 2019 年开始布局，经过五年时间公司已经晋升头部设备供应商，治理能力已逐步成熟；2023 年公司提出全球化，并开始在北美、欧洲和东南亚的本地化部署，从全球化的治理能力来看，公司已经相对成熟，且领先于整个行业。公司建立于直客模式下的商业模式，对公司去开展业务如与外资银行的链接都起到了很重要的作用，这也有助于我们去构建差异化服务。

问题 4：如何看待金砖支付（BRICS PAY）体系？

回复：可以看到金砖支付系统的成立，为人民币国际化以及跨境支付提供了较好的基础和政策支撑，可以预见未来在整个全球支付市场中，中国将会扮演越来越重要的角色。这对银行以及收单侧来说是一个机会。

问题 5：公司与华为鸿蒙系统的合作和布局进展？

回复：新大陆在鸿蒙方面的应用主要是基于智能化的终端去提供和适配鸿蒙系统，10 月 16 号，新大陆刚中标中国建设银行的智能 POS 订单，订单要求设备具备纯国产化的操作

系统，公司成功入围该名单。国产化的操作系统其实就是基于鸿蒙的基础底座来进行的系统自研和搭建，该系统目前已经经过银联的认证和检验。

从识读设备来看，公司主要是提供相应的代码的构建。2023年，公司与华为签署了 OpenHarmony 生态使能合作协议，在 OpenHarmony3.2 Release 版本基础上完成 URF520-RFID 和 FM600IVD 产品的 OpenHarmony 系统适配；同时公司还在 OpenHarmony 应用创新赛中荣获二等奖。目前，公司在多种设备的产品销售，以及系统研发、版本迭代上，都积极参与到鸿蒙系统的构建中，把公司擅长领域的的能力赋能进去。

问题 6：新大陆在数字身份领域的布局情况如何？

回复：新大陆是最早参与国家网络可信数字身份工程的成员之一，在 2017 年就提出了数字公民的理念和构想。公司结合核心自研的二维码解码技术，将二维码解码技术与方案运用在数字身份之中，通过二维码的编码、解码、验码的核心环节，叠加公司硬件能力，赋能数字身份的全场景应用。

2024 年 7 月，公安部、网信办发布了关于《国家网络身份认证公共服务管理办法（征求意见稿）》。征求意见稿是基于公司前期技术上的支持和解决方案实现的，未来数字身份将逐步实现去卡证化，形成数据形式的数字身份证。数字身份证应用在二维码技术支持下，通过便携式的应用将大大提高各个场景中身份验证效率。近几年，公司在可信数字身份的商业模式上不断创新，包括旅游景区、酒店、机场等等一系列能使用到身份证作为基础认证服务的场景，统一展开了相应的试点，也跑出了相应的商业模式成果，接下来也非常期待更多政策及法规的出台，新大陆可以更快地去建设和创新可信数字身份解决方案。

	<p>问题 7：请介绍下增值服务的发展情况和模式创新？</p> <p>回复：增值服务全年看还是保持健康发展的态势，目前公司主要依托于主营产品的数字化中台做了相关的重构升级，通过 AI 大模型的智能优化的方式去提升增值服务的商户触达，从而提升各类服务的商户转化率。今年上半年公司发布了慧徕店的开放平台，也开启了公司数字商业生态的开放式发展进程。截止 2024 年前三季度，有超过 100 家 SaaS 服务商接入，同时已经整合了数十家的省级银行的场景营销政策，实现全国绝大部分的省份的覆盖。</p> <p>问题 8：新大陆在商户数据（数据资产化）方面的布局？</p> <p>回复：支付场景涉及整个数据的交易流程，包括了数据清洗、数据变现等，它已经形成了一个完整的数据商业模式。从支付的交易流水到各类增值服务，我们可以形成了商户的数据经营画像，结合商户的经营贷款、保险等方面的需求，通过链接银行去帮助商户实现贷款，实现商户数据的有效变现。这方面公司已经拥有了较为完整的数据要素基础，接下来公司将时刻跟踪相关的数据要素的政策和机制出台与更新，努力实现数据价值的最大化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 29 日