

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2024-006

广东德尔玛科技股份有限公司 机构活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u>电话会议</u>
参与单位名称 及人员	中金公司、国泰君安、光大信托、富国基金等机构
时间	2024年10月29日（周二）下午 16:00~17:00
地点	公司会议室
接待人员姓名	德尔玛副总经理、董事会秘书孙秀云
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司 2024 年前三季度经营情况</p> <p>2024 年前三季度，公司整体实现营业收入 23.99 亿元，同比增长 5.66%，归属上市公司归母净利率 1.04 亿元，同比增长 4.1%，实现扣非净利润 9573.06 万元，同比增长 5.21%。其中第三季度实现营业收入 7.78 亿元，同比增长 8.8%，归属上市公司归母净利率 3601.13 万元，同比增长 11.18%，实现扣非净利润 3106.07 万元，同比增长 12.01%。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>问：三季度毛利率有所下滑，主要原因是什么？</p> <p>答：毛利率的影响因素比较多，第三季度主要由于收入结构变化的影响，ODM 的收入占比有所提高，拉低了整体毛</p>

利率水平。

问：第三季度销售费用率下降明显，公司在营销投入方面有哪些策略的变化？

答：互联网流量红利效应逐渐减弱，流量增速放缓，投流费用不断提高，是行业整体趋势。公司一方面在流量投放的策略上进行调整，通过站内、站外以及精细化内容运营相结合的方式来进行引流，提高转化效率。

问：公司如何看待未来小家电市场的发展趋势？

答：小家电市场不管从国内市场还是全球市场来看，在各个细分市场和细分人群仍然存在比较多的机会，目前消费者更趋理性，更加慎重决策其消费行为，不仅要求有好的功能和品质，同时在体验上也有更高的要求。公司后续将在净水、清洁、按摩等品类上持续有效的洞察和挖掘消费者需求，加大技术产品创新，以用户需求为核心，打造符合新消费需求的创新家电产品，为用户带来更好的消费体验。

问：公司运动健康类产品的销售情况及后续的规划？

答：运动品类从全球来看整体市场规模是比较大的，有较大的发展空间和潜力，主要集中在欧美市场，国内市场规模占比相对较小。公司目前主要是集中资源、稳扎稳打做好国内市场，在大品类上打造高端、有品质的产品形象，在小品类上通过差异化的策略来打造爆款产品。

问：外销收入三季度占比是多少？对境外市场未来的规划？

答：前三季度外销占比约 20%。公司未来将坚持“多品牌、多品类、全球化”的发展战略，围绕“德尔玛”和“飞利浦”双核心品牌，积极推进境外业务开展。产品方面，针对已有一定规模的市场，结合当地的消费习惯做好消费者洞察，推

	<p>出满足不同消费群体需求的产品。市场方面，进一步深化境外渠道布局，积极开展跨境电商业务，同时充分利用境外子公司本地团队优势，持续开拓当地的核心商超渠道和电商平台。</p> <p>问：公司今年研发费用持续增长，未来研发投入的方向是什么？</p> <p>答：公司高度重视新产品和新技术的开发与创新工作，未来公司亦将持续的加大研发投入，持续提升产品体验和核心竞争力，通过不同功能的组合和持续迭代，打造差异化的产品定位，让公司快速有效的把握市场动态，满足国内不同渠道和海外市场的需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年10月29日