证券简称: 欣旺达

# 欣旺达电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-013

投资者关系活动	□特定对象调研	□分析师会议
类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	■其他 电话会议	<u></u>
参与单位名称及 人员姓名	中信证券、东吴证券、国海证券、中泰证券、财通证券、海通证券、中银国际、西部证券、瑞银国际、太平洋证券、天风证券、摩根大通、中信建投、富兰克林邓普顿、三峡资本、浙商证券、华泰证券、兴业证券、博时基金、鹏华基金、华安基金、嘉实基金、易方达、野村国际、瑞士银行、浦银国际、IGWT等。	
时间	2024年10月29日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	董事会秘书: 曾玓	
) 员姓名	财务总监: 刘杰	
	/····	
	一、 公司介绍	
		024 年三季度的业绩情况
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司领导介绍公司 2 公司 2024 年前三季度实 第三季度实现营业收入工 季度归属于上市公司股系 第三季度归属于上市公司 2024 年前三季度归属于 为 11.63 亿元,同比增长 除非经常性损益的净利剂	024 年三季度的业绩情况 现营业收入 382. 79 亿元,同比增长 11. 54%, 143. 60 亿元,同比增长 18. 85%; 2024 年前三 家的净利润为 12. 12 亿元,同比增长 50. 84%; 司股东的净利润为 3. 88 亿元,同比增长 6. 35%。 上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 长 90. 78%; 第三季度归属于上市公司股东的扣 国为 3. 52 亿元,同比增长 46. 87%。2024 年前 见金流量净额为 26. 17 亿元,同比增长 13. 04%。
	1、公司领导介绍公司 2 公司 2024 年前三季度实 第三季度实现营业收入工 季度归属于上市公司股系 第三季度归属于上市公司 2024 年前三季度归属于 为 11.63 亿元,同比增长 除非经常性损益的净利剂	现营业收入 382. 79 亿元,同比增长 11. 54%,143. 60 亿元,同比增长 18. 85%; 2024 年前三年的净利润为 12. 12 亿元,同比增长 50. 84%;可股东的净利润为 3. 88 亿元,同比增长 6. 35%。上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润长 90. 78%; 第三季度归属于上市公司股东的扣阔为 3. 52 亿元,同比增长 46. 87%。2024 年前现金流量净额为 26. 17 亿元,同比增长 13. 04%。
	1、公司领导介绍公司 2 公司 2024 年前三季度实 第三季度实现营业收入 季度归属于上市公司股势 第三季度归属于上市公司 2024 年前三季度归属于 为 11. 63 亿元,同比增长 除非经常性损益的净利润 三季度经营活动产生的现 二、投资者问题主要答案 1、公司财务费用增加的 答:公司 2024 年前三季	现营业收入 382. 79 亿元,同比增长 11. 54%,143. 60 亿元,同比增长 18. 85%; 2024 年前三东的净利润为 12. 12 亿元,同比增长 50. 84%; 引股东的净利润为 3. 88 亿元,同比增长 6. 35%。上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润长 90. 78%;第三季度归属于上市公司股东的扣罚为 3. 52 亿元,同比增长 46. 87%。 2024 年前现金流量净额为 26. 17 亿元,同比增长 13. 04%。 2025 更厚因是什么? 12 要原因是什么? 15 要原因是什么? 16 要原因是什么? 17 亿元,其中 2024 年半年元,第三季度财务费用约为 2. 32 亿元,主要

答:公司第一期回购股份方案已实施完毕。截至2024年9月30日,第二期回购股份方案已回购公司股份12,948,360股,占公司目前总股本1,862,217,256股的0.70%,最高成交价为18.27元/股,最低成交价为13.73元/股,成交总金额为199,934,497.20元(不含交易费用)。因股价变化,公司结合整体战略规划、经营状况等因素综合考量,为推进公司回购股份方案的顺利实施,将回购股份方案的回购价格上限由不超过人民币19.78元/股(含)调整为不超过人民币28.80元/股(含),后续公司将逐步推进回购方案落实完毕。

### 3、目前公司磷酸铁锂电池出货量占比如何?

答:公司磷酸铁锂、三元电池产品结构根据市场、客户需求逐渐调整, 从第三季度来看目前磷酸铁锂、三元出货量已经达到7:3。

## 4、公司磷酸铁锂快充电池进度?

答:公司 2024 年上半年发布的 LFP 欣星驰电池充电倍率可达到 6C,全场景实现 10 分钟充电至 80%电量,能量密度能达到 450Wh/L,结合新一代高集成系统方案,体积利用率超 80%,处于行业领先水平。

# 5、展望一下公司消费电池业务?

答:公司积极推进"pack+电芯"模式在消费类客户中的拓展,2024年前三季度公司的消费电芯自供率已经超过 35%。随着电芯在笔记本电脑客户中应用、量产,会对公司的毛利率来带提升。公司看好未来消费电子市场,随着手机市场的温和复苏及公司进一步开拓客户,叠加自供率的提升,公司整个业务的盈利水平将持续向好,再创佳绩。

### 6、储能电芯目前出货进度如何?

答: 2024年公司储能电芯逐步放量,单三季度公司储能电芯出货量约为1.5Gwh。

附件清单(如有)	无
日期	2024. 10. 29