

证券代码：603883

证券简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2024 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,292,485,303	1.18	16,232,148,089	1.19
归属于上市公司股东的净利润	127,443,390	-37.32	630,147,823	-12.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,291,960	-19.10	607,077,977	-5.94

经营活动产生的现金流量净额	644,236,284	64.28	1,255,721,494	-12.14
基本每股收益（元/股）	0.17	-37.31	0.83	-12.05
稀释每股收益（元/股）	0.17	-37.31	0.83	-12.05
加权平均净资产收益率（%）	1.89	减少 1.07 个百分点	9.14	减少 1.58 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度（%）
总资产	21,211,311,937	21,230,999,976		-0.09
归属于上市公司股东的所有者权益	6,961,742,913	6,701,235,576		3.89

注：“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间，下同。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,425,891	1,196,214	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,103,951	32,696,971	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	786,994	2,383,402	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			

同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,409,664	-5,536,612	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-4,183	
减：所得税影响额	1,391,713	4,432,066	
少数股东权益影响额（税后）	512,247	3,233,880	
合计	2,151,430	23,069,846	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
归属于上市公司股东的净利润_本报告期	-37.32	主要系新店数量增加，新店仍处于业绩成长期和上期处置部分资产所致。
经营活动产生的现金流量净额_本报告期	64.28	主要系本回款增加所致。

基本每股收益_本报告期	-37.31	主要系归属于上市公司股东的净利润下降所致。
稀释每股收益_本报告期	-37.31	主要系归属于上市公司股东的净利润下降所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	58,775	报告期末表决权恢复的优先股股东 总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比 例(%)	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻结情况	
					股份状 态	数量
老百姓医药集团 有限公司	境内非国 有法人	198,564,175	26.12	0	质押	123,204,000
泽星投资有限公 司	境外法人	168,013,035	22.10	0	质押	134,410,428
香港中央结算有 限公司	未知	24,332,469	3.20	0	无	0
陈秀兰	境内自然 人	13,565,698	1.78	0	无	0
石展	境内自然 人	10,112,211	1.33	0	无	0
中国农业银行股 份有限公司—中 证 500 交易型开 放式指数证券投 资基金	未知	8,476,980	1.12	0	无	0
林芝腾讯科技有 限公司	境内非国 有法人	7,391,046	0.97	0	无	0
中国人寿保险股 份有限公司—传 统—普通保险产 品—005L— CT001 沪	未知	6,536,910	0.86	0	无	0
王刚	境内自然 人	5,512,100	0.73	0	无	0

施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国 A 股（交易所）	未知	4,273,940	0.56	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
老百姓医药集团有限公司	198,564,175	人民币普通股	198,564,175			
泽星投资有限公司	168,013,035	人民币普通股	168,013,035			
香港中央结算有限公司	24,332,469	人民币普通股	24,332,469			
陈秀兰	13,565,698	人民币普通股	13,565,698			
石展	10,112,211	人民币普通股	10,112,211			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	8,476,980	人民币普通股	8,476,980			
林芝腾讯科技有限公司	7,391,046	人民币普通股	7,391,046			
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	6,536,910	人民币普通股	6,536,910			
王刚	5,512,100	人民币普通股	5,512,100			
施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国 A 股（交易所）	4,273,940	人民币普通股	4,273,940			
上述股东关联关系或一致行动的说明	老百姓医药集团有限公司实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。					

前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无
--	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	1,608,074	0.27	473,500	0.0008	8,476,980	1.12	0	0

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

（一）经营情况说明

在人口老龄化、处方外流、行业集中度提升的大背景下，公司通过数智化、专业化及多元化转型，优化营采商销全流程，着力提升非药销售占比，持续提升经营效率和管理质量。

2024 年前三季度，公司实现营业收入 162.32 亿元，同比增长 1.19%；实现毛利率 33.87%，同比增长 1.36 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润 6.30 亿元，同比下降 12.06%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.07 亿元，同比下降 5.94%。

1、主营业务分行业情况

分行业	2024 年前三季度					
	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（百分点）
零售	13,313,584,851	8,250,521,231	38.03	1.66	(0.01)	1.04
加盟、联盟及分销	2,797,235,430	2,430,557,006	13.11	(0.43)	(2.26)	1.63
其他	121,327,808	53,899,453	55.58	(11.06)	(39.91)	21.33

合计	16,232,148,089	10,734,977,690	33.87	1.19	(0.86)	1.36
----	----------------	----------------	-------	------	--------	------

2、主营业务分产品情况

分产品	2024 年前三季度					
	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（百分点）
中西成药	12,971,479,985	8,830,012,042	31.93	4.95	2.60	1.56
中药	1,204,008,327	661,204,668	45.08	(8.30)	(10.68)	1.46
非药品	2,056,659,777	1,243,760,980	39.53	(13.20)	(16.02)	2.03
合计	16,232,148,089	10,734,977,690	33.87	1.19	(0.86)	1.36

注：公司根据行业情况将阿胶等品类纳入中药类别，历史数据做相应调整。

3、主营业务分区域情况

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减（%）
华中区域	7,086,966,514	1.51
华南区域	786,958,061	(4.54)
华北区域	2,011,727,477	(1.01)
华东区域	4,161,374,734	3.41
西北区域	2,185,121,303	0.28
合计	16,232,148,089	1.19

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

4、市场布局情况

截至 2024 年 9 月 30 日，公司拥有门店 15,591 家，其中直营门店 10,300 家、加盟门店 5,291 家。2024 年 1-9 月新增门店 2,368 家，其中直营新增门店 1,264 家，加盟新增门店 1,104 家。2024 年 1-9 月关闭门店 351 家，其中直营门店关闭 144 家，加盟门店关闭 207 家。2024 年三季度末直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2023年期末	2024年1-9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,290	432	29	3,693
华南区域	521	66	15	572
华北区域	1,384	165	7	1,542
华东区域	2,689	361	55	2,995
西北区域	1,296	240	38	1,498
合计	9,180	1,264	144	10,300

5、直营门店经营效率

店型 (按日均销售额划分)	门店数 (家)	门店经营面积 (平方米)	日均平效 (含税, 元/平方米)
旗舰店	113	43,786	228
大店	221	43,076	105
中小成店	9,966	998,388	35
合计	10,300	1,085,251	46

说明：中小成店平效较去年同期下降主要系公司一年店、新店占比较多目前处于培育期，以及搬迁店的影响。公司新增中小成店（社区店）为主，绝大部分新增门店在地级市及以下基层市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人力等成本也更低，盈利性及成长性较好。

6、直营门店取得医保资质的情况

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例 (%)
华中区域	3,693	3,290	89.09
华南区域	572	533	93.18
华北区域	1,542	1,435	93.06
华东区域	2,995	2,752	91.89
西北区域	1,498	1,133	75.63
合计	10,300	9,143	88.77

(二) 收购项目情况

报告期内，公司及下属子公司共完成 3 起收购项目，包括资产收购等，合计金额 4,046 万元，收购药店 41 家（报告期内签订收购协议的门店数）具体如下：

1、2024 年 1 月，公司子公司常州金坛新千秋大药房有限公司与常州大业药房有限公司、常州大业紫金药房有限公司和常州大业金中药房有限公司股东签订了《业务及资产收购协议》，收购其控制的 6 家门店相关资产和业务，收购价格为 550 万元；

2、2024 年 1 月，公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与合肥景天大药房连锁有限公司股东签订了《业务及资产收购协议》，收购其控制的 25 家门店相关资产和业务，收购价格为 2,650 万元。

3、2024 年 4 月，公司子公司无锡三品堂医药连锁有限公司与无锡万丰药房有限公司、无锡市万佳来康大药房有限公司、无锡润泽堂药房有限公司、无锡市西漳咏平药店有限公司、无锡和润国大药房有限公司、无锡市丽新大药房有限公司、无锡万众大药房有限公司签订了《业务及资产收购协议》，收购其控制的 10 家门店相关资产和业务，收购价格为 846 万元。

(三) 核心竞争力分析

2024 年前三季度，公司经营质量进一步提升，推进火炬项目提毛利、明灯项目探索多元化；聚焦优势省份和拓展下沉市场，提升核心市场份额；推进门诊统筹落地提升门店客流；加强数智化、专业化、精细化，提升门店服务与合规管理。2024 年前三季度，公司大力推进火炬项目改进营采商销全流程，毛利率 33.87%，稳步同比提升 1.36 个百分点。截止报告期末公司门店总数突破 1.5 万家，2024 年前三季度公司新增门店 2,368 家，其中优势省份及重点城市新增门店 2,045 家，占比为 86%。

1、广覆盖+大生态拓展网络

(1) 聚焦优势区域，深耕下沉市场

公司通过直营、并购、加盟、联盟的“四驾马车”立体深耕模式快速拓展市场，已完成全国市场广覆盖。截至 2024 年 9 月 30 日，公司连锁网络已覆盖全国 18 个省级市场、150 余个地级市及以上城市，在全国共开设门店 15,591 家，其中直营门店 10,300 家，加盟门店 5,291 家。2024 年 1-9 月新增门店 2,368 家，其中直营新增门店 1,264 家，加盟新增门店 1,104 家。

在行业不断规范化、专业化的趋势下，公司动态调整拓展策略，精准拓展市场，集中资源聚焦拓展 11 个优势省份，提高优势区域的市占率、品牌影响力和消费者心占率。2024 年 1-9 月公司新增门店中，优势省份及重点城市新增门店 2,045 家，占比为 86%。同时，公司积极开拓下沉市场，医疗资源相对匮乏的下沉市场成为新增长极。截至报告期末，公司地级市及以下门店占比为 77%，2024 年 1-9 月新增门店中，地级市及以下门店占比为 80%。

(2) 加强营运数智化，提升开店质量

公司不断完善制度、规范流程，持续深入营运数智化转型，提升组织整体效能。通过“直驱一线”项目提升员工积极性，以荣誉利益双重激励提振一线士气，优化门店管理与运行，助力总部指令直达门店且高效执行，推动供应商资源高效落地。

数字化提效赋能，提升新店经营竞争力，开店全流程数字化，实现筹备速度更快，2024 年三季度直营新店平均筹备周期 40 天，较同期缩短 5 天。

(3) “加盟+联盟”协同发展，构建行业生态

加盟业务实现跨越式发展。2024 年三季度加盟业务门店聚焦提升新店质量，全面提升老店转盟占比。第一，强化招商团队组织建设，全面提升招商线营采商销综合技能。第二，开发连锁项目评估模型、筹建流程、项目培育发展机制，进行项目全生命周期管理。第三、加强老店转盟招商，全面开展各省区县老店拜访。第四、与工业企业联动开展订货会，加强加盟专供商品引进与评估。第五，制定加盟商奖励方案，对加盟商进行业绩强帮扶。2024 年前三季度，公司加盟门店新增 1,104 家，加盟业务实现配送销售额 16.39 亿元，同比提升 7.5%。

联盟业务深度赋能合作企业。第一，整合供应链资源，为合作企业降本增效。第二，通过全品类数据对接，提供智能化分析决策报表。第三，定期组织合作企业员工培训，提升业务能力。2024 年前三季度联盟企业零售总规模 220+亿元，联盟门店数 18,500+家，其中公司参股合作企业 76 家，其零售规模为 54 亿元。公司联盟业务前三季度实现配送销售额 2.8 亿元，同比增长 90.8%。

2、火炬项目提毛利、明灯项目多元化发展

(1) 火炬项目稳推进

2024 年三季度，公司常态化推进火炬项目，持续优化营采商销全流程，前三季度实现毛利率 33.87%，稳步提升 1.36 个百分点。第一，迭代升级数智化管理系统，实现非商营销全流程闭环管控。第二，多元化新品引入，优化新品评估流程，充分挖掘增长机会。第三，重构选品逻辑持续落地，加快汰换进程，打通商品出入口。第四，智能化铺货请货，提升铺货效率和精准度。第五，持续改革激励方案，秉承“利他”理念，优化销售结构。第六，加强谈判力度，实现供应链降本。

(2) 商采管理显成效

第一，持续推进商品管理数智化进程与垂直管理模式。公司对品类实施差异化运营，借助数智化工具降低存货周转天数。报告期末，公司经营 SKU（商品品规）约为 2.51 万种。2024 年第三季度公司存货周转天数为 98 天，同比减少 5 天。第二，公司自有品牌持续创新，聚焦国内头部厂家，厂家直供保障品质；非药品类打造“老百姓优选”，为消费者优选出安全、健康、具有性价比的健康生活好物。2024 年 1-9 月，自有品牌自营门店销售额达到 25.3 亿元，销售占比 21.9%，较同期增加约 2.4 个百分点。第三，深化渠道整合与品牌合作，提高统采占比。通过强化库存管理与预测分析、优化物流配送方案，维持良好的供应商关系保障渠道优势。2024 年前三季度公司统采销售占比 71.3%，同比上升约 3.4 个百分点。

（3）多元化转型探索

2024 年三季度，公司积极启动多元化项目探索，着力提升非药销售占比。第一，发掘新品类，利用全渠道大数据精选 SKU 开展试点，筛选潜力产品，拓展商品阵容。第二，关注新服务，以满足顾客需求为核心，深入了解顾客的消费习惯与偏好，提升顾客购物体验。第三，打造新形象，通过美化购物环境、优化货架陈列、提高员工素养、加强专业服务，全方位塑造品牌形象。第四，探索新模式，紧跟行业动态和市场趋势，创新经营理念与营销策略。第五，建立数智化测试平台，建立大数据支撑及智慧决策系统，提供科学决策依据。

（4）门诊统筹强合规

2024 年三季度门诊统筹政策持续完善，长期来看利好零售药店，零售药店的经营管理迎来新的机遇和挑战。从公司情况来看，已纳入门诊统筹医保管理的零售药店较未纳入的有显著优势，来客数和销售额均有所提升。随着政策的不断完善，公司将积极增加纳入门诊统筹医保管理门店数，同时加强门诊统筹门店经营管理能力，发挥好零售药店在国家医药健康保障体系中的重要职能。

提升门店服务质量，加强内部管理和合规经营。第一，公司持续强化统筹门店经营管理能力，加强专业服务，优化购药体验。第二，持续推动处方受限区域政策优化，推动处方流转，完善互联网医院处方流转体系。第三，完善信息系统，对顾客用药、医保基金等进行强管控，定期自查自纠，强化经营管理与合规。截至报告期末，公司已有 5,347 家（其中直营 4170 家，加盟 1,177 家）门店的门诊统筹资质落地，直营门店中门诊统筹占比为 40.49%；公司纳入门诊统筹且可使用互联网处方（可互可刷）的门店达到 4,191 家（其中直营 3,384 家，加盟 807 家），直营门店中可互可刷占比为 32.85%。

3、科技赋能，数智化引领创新

（1）数智化建设深层推进

全面整合数据资源，赋能业务优化升级。第一，聚焦优化库存周转，强化异常库存识别与管理机制，提高库存周转率，提升运营效率与资金利用率。第二，打通商采、营销等多系统，为高效地精细化运营决策提供坚实的数据支撑。第三，持续挖掘并应用数智化工具，完善和优化全链路运营策略，提升消费者购物体验。第四，紧贴业务核心诉求，加强营采商销数据基础建设与治理，完善业务架构。

（2）新零售业务稳健成长

线上线下全链共振，创新渠道和产品。报告期公司丰富新零售业务产品线，加大智能化管理与大数据分析的应用力度，快速响应消费者需求变化，新零售业务销售额稳步增长。2024 年前三季度公司线上渠道销售总额（含加盟）约为 17.4 亿元，销售额同比增长 16%。公域方面，多渠道多场景直播效果显著，滋补、保健、宠物、成人等多业态品种齐发力，2024 年三季度公司 O2O 与 B2C 销售额排名分别位于市场第五与第三。私域方面，公司“老百姓大药房”微信小程序提供 24 小时在线服务，场景化运营和线上线下的协同效率稳步提升，拼团、直播等创新打法陆续落地，2024 年三季度私域小程序销售同比增长 22.6%，DAU 同比提升 118%。截至报告期末，公司 O2O 外卖服务门店达 12,555 家，24 小时门店达 728 家。

（3）会员运营管理数智化

依托大数据技术和门店场景化优势，建立完善的会员运营体系，会员精细化服务能力持续提升。第一，强化会员精准营销能力，为会员提供全生命周期健康服务。第二，加强会员忠诚度运营，以权益、积分、付费会员优化会员体验，提升会员忠诚度。第三，实施会员数据治理，明确业务口径和数据标准提升数据质量。第四，复盘营销结果，优化营销策略，持续提升会员销售占比及复购率。截至报告期末，公司会员总数达 9,717 万人，其中 Q3 活跃会员数 1,465 万人，2024 年三季度新增注册会员数超 310 万人，会员销售占比超 75%。

（4）数智化营销 ROI 提升

利用数智化营销促销分析模型，挖掘促销空间，完善促销活动策略库。在优化调整促销手法策略的同时，针对重点品种对不同省市的促销策略进行精细化调整，助力促销毛利 ROI 的持续提升。2024 年三季度，公司促销毛利 ROI 为 1.49，同比提升 6.1%。

4、文化建设与团队打造

（1）推进利他项目，落地利他服务

2024 年三季度，公司持续推进一线员工利他心智项目，通过在门店开设免费卫生间、落地六项检测等项目，让顾客体验到老百姓人真诚的利他服务。截至目前，公司在全国范围内免费向公众开放共享卫生间的门店达 3,037 家，100%执行六项慢病检测门店达 9,352 家。

（2）重构人资系统，数智化再升级

持续构建人资数智化系统。借助已有核心人事数据，开发全面的人资管理看板，持续构建“规-选-用-育-留”的员工全生命周期数智化管理，为人员调配提供决策依据，更好的为公司选拔和配置优秀、合适的人才。

（3）强化人才培养，培养人才梯队

2024 年三季度，公司聚力开展全链路人才培养项目。第一，一线人才培养从梯队人才、在职人才和讲师团队三个重点方向进行培养和赋能，通过“师徒制“和”训战结合“的方式共培养合格 8,574 人。第二，职能线人才培养从梯队人才、B 岗培养通过混合式培养方式全面开展，从专业能力、管理能力、领导力三大模块，通过教练辅导和实战，为重点岗位培养适配人才共 54 人。第三，持续推进执业药师培养工程，通过“滴水学习”的形式，鼓励员工利用碎片化时间循序渐进的学习，营造互动、互助的学习氛围，为学员备考提供帮助。

（4）拓展招聘矩阵，提升雇主形象

2024 年前三季度，公司通过线上线下多项特色主题招聘活动，精准定位候选人，实现人岗高效匹配。创新媒体渠道运营，增加公众号、视频号、抖音、小红书等平台，打造全方位招聘矩阵，多渠道展示公司优势，提升公司雇主品牌形象，提升招聘曝光度和触达率。

5、专业场景与品牌出圈

（1）专业服务提客流

高标准建设药房，提供专业药事服务。报告期末，公司共计 1,712 家门店获得“门诊慢特病”定点资格（同比增加 432 家），占直营门店总数的 16.62%。具有双通道资格的门店达 333 家（同比增加 67 家），拥有 DTP 药房 176 家（同比增加 5 家），公司直营门店中医保门店占比为 88.77%，积极承接处方外流。

公司通过“线上+线下”培训体系、执业药师资格奖励等，强化药店专业服务能力。利用线上即时学习工具夯实理论基础，通过线下贴柜训练提升实战能力。此外，公司运用“智能荐药”等数智化工具赋能店员，为客户提供高质量的药事服务。

（2）慢病管理强服务

慢病服务体系不断升级。公司为慢病会员提供全链路、全病程健康管理和专业服务，增加会员粘性。利用数智化智能工具，提升员工专业能力，强化亲情服务价值，持续满足客户核心需求。截至报告期末，公司慢病管理服务累计建档 1,684 万+人，累计服务自测 9,050 万+人次，累计回访 3,736 万+人次，举行线上线下顾客健康教育 2.7 万+场次。

（3）中药阵地扩增量

提升中药生产管理和门店销售场景。子公司药圣堂引入中药质量全程追溯系统，保护消费者权益，提高品牌竞争力。中药事业部以培训、带教、项目等“组合拳”形式赋能一线中药销售，提升服务专业化。优化中药销售场景和消费体验，通过清晰的产品展示和宣传，打造中药养生文化。

（4）品牌宣传助出圈

品牌宣传多元化，提升品牌价值。公司联动合作伙伴实现品牌出圈，通过推出《行走的百姓歌王》、《好眠不痛》老百姓网红店员挑战赛、《新生开学，老师开嗓》等活动，创新品牌营销模式。年度累计品牌曝光突破 14 亿次+。

布局短视频赛道，积极引流赋能业务。公司构建“官方账号+IP 达人+店员 KOC”短视频组合传播阵地，持续创作并传播健康科普、品牌文化、品牌小剧场等优质短视频，全域精准曝光品牌形象，同步曝光合作产品。2024 年三季度，公司自媒体矩阵品牌视频播放量超 7,797 万次。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

适用 不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2024 年 9 月 30 日

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年 9 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	2,099,006,221	1,974,984,513
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,500,000	1,500,000
衍生金融资产		
应收票据	53,767,240	80,433,190
应收账款	2,000,734,141	2,223,516,743
应收款项融资	7,998,974	8,332,713
预付款项	216,413,009	182,786,262
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	300,068,837	308,579,953
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,741,313,824	4,152,484,967
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	31,186,702	33,150,856
其他流动资产	154,596,231	164,111,488
流动资产合计	8,606,585,179	9,129,880,685

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	88,955,326	84,390,074
长期股权投资	85,220,294	67,821,191
其他权益工具投资	41,480,228	37,177,723
其他非流动金融资产	5,774,109	5,774,109
投资性房地产	325,043,829	325,674,762
固定资产	1,362,079,285	1,341,028,196
在建工程	165,457,087	75,754,943
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,003,592,391	2,723,994,585
无形资产	742,882,819	746,981,692
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	5,867,861,208	5,835,861,208
长期待摊费用	769,871,515	735,870,287
递延所得税资产	87,747,108	69,501,069
其他非流动资产	58,761,559	51,289,452
非流动资产合计	12,604,726,758	12,101,119,291
资产总计	21,211,311,937	21,230,999,976
流动负债：		
短期借款	1,505,666,024	799,754,553
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,702,871,272	4,785,990,053
应付账款	2,399,447,707	2,209,026,977
预收款项	17,411,486	17,428,097
合同负债	252,891,634	230,303,595
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	296,482,893	460,404,162
应交税费	166,625,279	212,780,957
其他应付款	686,503,731	936,519,479
其中：应付利息		

应付股利	1,864,049	1,735,049
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,101,246,916	1,483,510,595
其他流动负债	20,500,063	19,374,284
流动负债合计	10,149,647,005	11,155,092,752
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,423,337,706	1,378,359,287
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,043,105,531	1,371,360,192
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	13,728,536	15,908,923
递延所得税负债	33,432,439	21,238,961
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,513,604,212	2,786,867,363
负债合计	13,663,251,217	13,941,960,115
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	760,231,174	584,933,136
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,001,709,682	2,174,156,022
减：库存股	29,763,683	43,256,912
其他综合收益	15,231,092	15,231,092
专项储备		
盈余公积	283,066,157	283,066,159
一般风险准备		
未分配利润	3,931,268,491	3,687,106,079
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	6,961,742,913	6,701,235,576
少数股东权益	586,317,807	587,804,285
所有者权益（或股东权益）合计	7,548,060,720	7,289,039,861
负债和所有者权益（或股东权益）总计	21,211,311,937	21,230,999,976

公司负责人：谢子龙

主管会计工作负责人：陈立山

会计机构负责人：石磊

合并利润表

2024 年 1—9 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年前三季度 (1-9 月)	2023 年前三季度 (1-9 月)
一、营业总收入	16,232,148,089	16,041,526,841
其中：营业收入	16,232,148,089	16,041,526,841
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	15,333,787,742	15,075,343,081
其中：营业成本	10,734,977,690	10,827,606,810
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	57,651,534	49,744,578
销售费用	3,577,910,985	3,355,680,232
管理费用	825,589,932	703,469,470
研发费用	638,932	686,634
财务费用	137,018,669	138,155,357
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	48,759,761	46,355,374
投资收益（损失以“-”号填列）	5,078,322	9,494,444
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-43,254	-6,902,861
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,659,467	-10,447,829
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,196,214	60,515,061
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	950,691,923	1,065,197,949
加：营业外收入	13,007,539	15,169,025
减：营业外支出	18,544,151	10,503,131
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	945,155,311	1,069,863,843
减：所得税费用	201,428,964	215,743,409
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	743,726,347	854,120,434
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	743,726,347	854,120,434
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	630,147,823	716,560,499
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	113,578,524	137,559,935
六、其他综合收益的税后净额		-33,947,961
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-33,947,961
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-33,947,961
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		

(5) 现金流量套期储备		
(6) 外币财务报表折算差额		
(7) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	743,726,347	820,172,473
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	630,147,823	682,612,538
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	113,578,524	137,559,935
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.83	0.94
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.83	0.94

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：谢子龙

主管会计工作负责人：陈立山

会计机构负责人：石磊

合并现金流量表

2024 年 1—9 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年前三季度 (1-9 月)	2023 年前三季度 (1-9 月)
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	18,599,452,504	18,265,401,747
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,200,684	15,365,106
收到其他与经营活动有关的现金	342,001,340	382,465,020
经营活动现金流入小计	18,943,654,528	18,663,231,873
购买商品、接受劳务支付的现金	13,437,058,642	13,341,868,814
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		

拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	2,855,043,323	2,650,595,073
支付的各项税费	730,260,016	670,463,632
支付其他与经营活动有关的现金	665,571,053	571,074,125
经营活动现金流出小计	17,687,933,034	17,234,001,644
经营活动产生的现金流量净额	1,255,721,494	1,429,230,229
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		360,489,991
取得投资收益收到的现金	203,616	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,646,943	2,614,951
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	20,228,152	100,000
收到其他与投资活动有关的现金	3,000,000	
投资活动现金流入小计	25,078,711	363,204,942
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	313,078,053	232,143,786
投资支付的现金	20,249,326	580,000
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	131,133,668	471,096,976
支付其他与投资活动有关的现金		3,000,000
投资活动现金流出小计	464,461,047	706,820,762
投资活动产生的现金流量净额	-439,382,336	-343,615,820
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,937,499	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	3,937,499	
取得借款收到的现金	2,015,508,443	1,093,970,000
收到其他与筹资活动有关的现金	7,399,800	6,303,193
筹资活动现金流入小计	2,026,845,742	1,100,273,193
偿还债务支付的现金	1,262,880,132	884,007,511
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	530,672,179	366,123,413
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	108,469,797	106,961,042
支付其他与筹资活动有关的现金	1,034,901,529	1,303,880,560
筹资活动现金流出小计	2,828,453,840	2,554,011,484
筹资活动产生的现金流量净额	-801,608,098	-1,453,738,291

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,037,596	143,288
五、现金及现金等价物净增加额	13,693,464	-367,980,594
加：期初现金及现金等价物余额	936,501,157	1,396,302,585
六、期末现金及现金等价物余额	950,194,621	1,028,321,991

公司负责人：谢子龙

主管会计工作负责人：陈立山

会计机构负责人：石磊

2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2024 年 10 月 29 日