

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资机构线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券、开源证券、国联证券、长江证券、国投证券、西南证券、浙商证券、广发证券、中金公司、中信证券、华福证券、天风证券、华安证券、华泰证券、瑞银证券、万和证券、招商证券、国金证券、太平洋证券、国信证券、华西证券、东方证券、申万宏源证券、海通证券、方正证券、中信建投证券、兴华基金、富国基金、易方达基金、万家基金、浙商基金、嘉实基金、永赢基金、华富基金、创金合信基金、国投瑞银基金、凯石基金、诺安基金、泓德基金、路博迈基金、博时基金、长城基金、博道基金、亚太财产保险、信泰人寿保险、国任财产保险、中意资产管理、千合资本管理、安联保险资产管理、北京沅沛投资管理、中债信用增进投资、北京诚盛投资管理、磐厚动量（上海）资本管理、Green Court Capital Management Limited 等 159 方接入电话会议。
时间	2024 年 10 月 29 日
地点	电话线上交流
公司接待人员姓名	董事会秘书 陈景山先生 证券事务代表 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">近期投资者交流活动中公司已经披露过的内容，本次交流活动记录不再做重复介绍。</p> <p style="text-align: center;">一、公司 2024 年前三季度经营情况简要介绍</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业总收入 1,268,960.22 万元，较 2023 年同期增长 17.99%。外销方面，2024 年前三季度，公司国外营</p>

业收入实现 1,011,440.45 万元，较 2023 年同期增长 24.15%，2024 年前三季度海外小家电总体需求较为旺盛；内销方面，2024 年前三季度，公司国内营业收入实现 257,519.77 万元，较 2023 年同期下降 1.25%。

2024 年前三季度，公司实现利润总额 102,976.91 万元，较 2023 年同期增长 5.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 78,493.74 万元，较 2023 年同期增长 6.66%。

2024 年前三季度，公司销售费用 43,203.44 万元，同比上升 10.68%；管理费用 65,455.15 万元，同比上升 12.13%；研发费用 44,949.40 万元，同比上升 8.94%；财务费用-1,054.57 万元，同比上升 90.26%，主要是本期利息收入及汇兑收益减少。

2024 年前三季度，经营活动产生的现金流量净额 61,241.41 万元，较 2023 年同期下降 38.95%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加。

二、投资者互动主要交流内容

1、公司 2024 年前三季度国外销售表现较好，哪些品类增速较为突出？目前公司拓展国外新客户的情况？

答：公司 2024 年前三季度每个大类产品的收入同比均有增长，其中家用电器品类增速较为明显。小家电产品品类众多，公司订单特点是小批量多品种，近年来，公司每年都有新品类的布局，随着公司产品品类的不断扩充，也会为公司不断引入新客户。

2、公司 2024 年第三季度整体毛利率下降的主要原因？

答：公司 2024 年第三季度整体毛利率下降的主要原因是外销收入受汇率波动影响、原材料价格波动及毛利率较高的内销规模下降等因素影响。改善利润端、提高经营质量将是公司未来的工作重点之一。

3、随着国内家电“以旧换新”的支持政策推动下，公司国内销售订单是否受该政策带来积极的影响？

答：今年国内开展的家电“以旧换新”相关政策，公司少部分品类

产品有所受益，对公司国内销售有一定的促进作用，但目前规模不大。未来随着宏观政策的支持、消费者信心的恢复，公司对国内小家电市场仍保持信心。

4、公司对国外销售和国内销售未来的展望？

答：从公司目前可见的订单来看，预计公司 2024 年四季度海外市场继续保持稳健增长的态势。公司未来会持续提升核心竞争力，在外销市场扩充更多品类，同时积极提升现有品类的市占率。公司对海外市场仍保持信心。

受国内市场整体消费需求低迷等因素影响，公司 2024 年前三季度国内营业收入有所下降。小家电产品在国内还有很大的发展空间，未来随着国内经济的复苏，宏观政策的支持，消费者信心的恢复，相信国内小家电需求会迎来改善。

公司会持续提高产品品类丰富度，强化专业产品创新能力，不断加强研发投入，满足消费者多样化的需求；同时会持续强化自主品牌建设，加强渠道运营，保持稳健经营。

5、美国政治局势变化及关税政策对公司美国市场是否会产生影响？公司对印尼制造基地增资，未来如何布局？

答：公司会持续关注相关政策的变化，从公司目前可见的订单来看，对公司影响不大。小家电的产业链较长，国内有较为完整的供应链配套优势。美国关税政策干扰之后，产业链在重构的过程中，公司也在思考如何实现收入稳健增长和盈利改善。

近几年公司也做了些应对措施，在印度尼西亚进行了产能布局。一期于 2019 年底在印度尼西亚投资设立的合资公司印尼和声东菱有限公司（PT Selaras Donlim Indonesia），现已形成一定规模的产能，公司于 2023 年收购完成，其已成为公司的全资子公司，目前运作良好。二期于 2023 年底成立全资子公司印尼东菱科技有限公司（PT Donlim Technology Indonesia），以自建厂房的方式逐步布局产能，目前还在建设阶段，预计年底开始实施产能投放，近期对其进行增资 5,000 万美元，以扩大其产能建设及布局。公司未来会根据相关政策变化、客户需求及

	印尼制造基地项目的运营情况等因素对海外制造基地进行产能扩充。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2024年10月29日