

证券代码： 001215

证券简称：千味央厨

郑州千味央厨食品股份有限公司  
投资者活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	财通证券、长江证券、浙商证券、广发证券等共计 88 人。
时间	2024 年 10 月 30 日（周三） 9:00~9:50
地点	郑州
上市公司接待人员姓名	董事长 孙剑 董事、总经理 白瑞 董事、常务副总经理 王植宾 财务总监 焦军军
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1、请简单介绍一下公司 2024 年三季度经营情况。</b></p> <p>答：2024 年第三季度，公司营业收入 47,164.87 万元，同比减少 1.17%；归属于上市公司股东的净利润 2,222.66 万元，同比减少 42.08%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润 2,268.12 万元，同比减少 23.54%。公司基本每股收益 0.23 元/股，同比减少 48.89%，稀释每股收益 0.23 元/股，同比减少 47.73%，加权平均净资产收益率 1.25%，同比减少 2.17%。公司总资产 229,982.07 万元，归属于上市公司股东的所有者权益 178,734.75 万元。</p> <p><b>问题 2、公司三季度大 B 和小 B 表现如何？</b></p> <p>答：从大 B 端来看，三季度营业收入和毛利率同比略有下</p>

降，行业竞争压力依然存在，但从全年来看，三季度环比二季度整体有所向好。从小 B 端来看，三季度营业收入和毛利率同比略有增长，公司围绕小 B 客户以“稳固基础、持续推新、拓展新渠道”的理念，协助经销商稳固市场原有份额，利用推广新产品拓展新客户。

**问题 3、公司三季度推出新品情况？**

答：公司三季度在糯米制品类、烘焙类、预制菜肴类产品类别中均有新品推出，在公司核心产品油条品类中围绕油条+创新，如灌蛋、注入糍粑等持续做品类升级。公司会继续加大研发力度，以满足不同渠道、不同场景的消费需求。

**问题 4、第三季度各消费场景情况如何？**

答：随着消费回归理性、传统文化等多种因素影响，宴席类消费有所减少；终端餐饮服务业务有所增长，如早餐、火锅、团餐等。

**问题 5、公司如何看待当前市场环境？**

答：当前市场竞争比较激烈，公司通过控制原材料采购成本和生产成本；加大研发力度，持续推新，创造业绩增长点；加大客户服务力度增加粘性等方面努力，来应对市场竞争带来的影响。

**问题 6、公司三季度面临的竞争环境是否有改变？**

答：市场竞争依然激烈，与二季度相比未有显著变化。

**问题 7、三季报中在建工程和其他非流动资产大幅变动的原因是什么？**

答：主要是募集资金项目启动在建工程增加和预付设备工程

	款增加所致。
附件清单(如有)	
日期	2024 年 10 月 30 日