

证券代码：002402

证券简称：和而泰

## 深圳和而泰智能控制股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20241030

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称</b>	天风证券、招商证券、中信建投、申万宏源、中金公司、长江证券、海通证券、东北证券、华泰证券、浙商证券、海富通基金、嘉实基金、富国基金、东方红、长江资管、华夏基金、长城基金、上银基金、中邮人寿、鹏华基金、汇添富基金、中信建投资本、达晨财智、中国外贸信托、创金合信基金、圆信永丰基金、博时基金、生命资产、汇泉基金、人寿资产、中英人寿、德邦证券、国融证券、华金证券、嘉和基金、格林基金、中邮证券、国投证券、希瓦私募基金、致和资管、世纪证券、野村证券、路博迈基金、Point72、Dymon Asia Capital (HK) Limited、Brilliance Asset Management Limited、华夏财富创新投资、人保资产、人寿资产、保银私募基金、浩渺投资、由榕管理、承珞投资、九泰基金、高信百诺投资、合众资产、创富兆业、中意资产、东兴基金、前海登程资产、玖歌投资、乾璐投资、银叶投资、序列私募基金、泉果基金、五聚资产
<b>时间</b>	2024年10月29日 09:00 -10:00

	2024 年 10 月 30 日 14:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	高级副总裁、财经中心总经理、董事会秘书：罗珊珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>各位投资人，上午好！感谢大家对公司的关注！公司三季度整体经营情况不断向好发展，全球经济稳步复苏，行业景气度稳中有升，业务拓展进程加快，研发技术创新及应用得以提速，盈利情况得到有利改善，整体经营情况持续恢复。</p> <p>2024 年单三季度，控制器业务板块实现营业收入 24.43 亿元，同比增长 29.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.57 亿元，同比增长 11.90%，实现扣非后归属于上市公司股东的净利润 1.58 亿元，同比增长 25.57%；单三季度归母净利润率环比二季度提升 2.41%，毛利率环比提升 1.93%。2024 年 1-9 月，公司实现了营业收入和归属于上市公司股东的净利润双增长，扣非后归属于上市公司股东的净利润实现了 7.21% 的同比增长。公司前三个季度经营性现金流也得到了较大改善，达到了 3.29 亿元，基本与净利润持平。</p> <p>在公司整体经营持续向好的情况下，我们也做了大量的改善工作。今年以来，公司重点推进降本增效计划，成立了经营改善小组对公司各业务流所涉及到的费用进行有效管控并落地执行；同时进行工艺流程优化、数字化转型、供应链优化及国产化替代等管控措施，以及通过优化客户结构、调整产品品类，在保证产品毛利率的情况下控制费用投入，保证了净利润的增长速度。费用方面，公司三季度费用率环比二季度下降了 1 个多点，前三季度费用率下降了 0.52%。</p>

从各个业务板块的收入规模来看，前三季度，家电业务实现同比 32.52% 的增长，电动工具业务实现同比 22.24% 的增长，汽车电子业务实现同比 82.76% 的增长，智能化业务实现同比 20.48% 的增长，各业务板块业务拓展持续向好，均实现了较好增长。

另外，在人工智能快速发展、科技迭代不断更新的过程中，公司也在加强研发投入，无论是新的科技领域，还是基于现有业务层面的应用领域，公司都重点投入开发。在这样一个大背景下，公司三季度经营业绩实现，虽然有压力，但也交出较好的答卷。公司也会持续做大做强，做好经营业绩，提高经营效率，增强盈利能力。

因此，公司前三季度，以及单三季度，整体经营水平不断提升，经营业绩持续向好，未来公司也会在提升业绩的同时，提升经营质量，提升经营性现金流管理，降低综合成本，提高盈利水平，这是公司发展的重要战略。

## 二、问答环节

### 1、请问公司明年业务的展望情况？

答：您好，公司收入规模在持续增加，管理层已经在着手未来三年的战略规划。未来，我们在要求收入规模扩大的同时，也要保持企业健康发展，会更加关注利润和经营质量的提升，包括内部治理、毛利、净利润、库存及现金流量管理等。

业务层面，公司会在产品和客户结构方面做一些适当的调整。主要基于各业务板块的实际发展以及行业变动，针对性的制定业务拓展策略，提升产品毛利率水平和盈利能力；研发方面，公司会进一步加大 ODM 项目占比。公司希望通

过研发能力带动家电行业以及其他行业共同发展，在技术层面实现快速替代和迭代，加强产品的智能化程度，提高产品附加值，从而会进一步的提升盈利能力。谢谢！

## **2、公司能否保持毛利率的提升及费用率的下降？**

答：您好，公司控制器业务板块，第三季度毛利率水平环比二季度提升了 1.93%，费用率环比下降了 1.07%，归母净利润率环比提升了 2.41%。产品成本方面，公司主要通过工艺流程优化、数字化转型、供应链优化及国产化替代等管控措施来实现降本；在人力成本方面，公司兼顾短期利润和长期发展，对业务部门需求进行优化调整；在产能方面，公司合理规划产能均衡发展，提升产能利用率，公司在保证毛利率的情况下控制费用的投入。未来公司也将持续深挖市场份额，以技术引领市场，提高产品综合竞争力，进一步提升毛利率水平和保持费用率的下降。谢谢！

## **3、公司目前汽车电子业务在手订单及 ODM 项目占比情况以及毛利率水平发展趋势？**

答：您好，公司汽车电子业务多年来一直稳扎稳打，每年都有大幅度的增长。在技术方面，公司在已有车身控制及热管理平台控制的基础上，结合市场不断进行创新及定义，积极参与新能源及电动化整车智能驾驶、智能座舱、智能网联等核心领域的未来技术预研，公司现有产品线已涵盖了从热管理系统、车身控制到整车部分核心系统及单体部件等多个未来整车的核心领域，前期的研发投入目前已经开始有明显的市场反馈。目前公司在手的滚动订单 90 亿元左右，随着公司不断加深核心研发投入，ODM 项目的占比也会越来越高。后续随着公司 ODM 项目的增加，以及产能利用率的提

	<p>升，汽车电子业务整体毛利率也会逐步提升。谢谢！</p> <p><b>4、公司怎么展望国内外毛利率的情况？</b></p> <p>答：您好，从整个报告期来看，由于产品结构不一样，国外和国内的毛利率水平差不多，但是因为 Q3 受到汇率波动影响，国内外平均毛利略有差异。在汇率稳定的情况下，国外的毛利率水平比国内毛利率水平高一些。谢谢！</p> <p><b>5、公司怎么看待负债率相比过去有所增加及目前应收账款的回款情况？</b></p> <p>答：您好，过往公司负债率处于较低水平，今年三季度公司负债率有所增长，主要是公司贷款增加，考虑到目前市场贷款利率较低，公司希望能够更多的保留一些流动资金；同时公司当前负债率不高，贷款利率也不高，利息费用较低，整体而言当前负债率处于公司可控范围之内。</p> <p>在应收账款回款方面，公司也一直与客户保持良好的沟通，而且公司应付账款也相应增加，整个应收及应付的周转率处于相对健康的状态。谢谢！</p> <p><b>6、公司受到汇率波动的影响大吗？</b></p> <p>答：您好，对于外汇汇率波动，公司一直以来都积极采取远期外汇交易、根据汇率情况及时调整外币负债、调整结算币种等风险控制措施，因此，虽然第三季度的汇率波动比较大，但整体来说汇率对我们没有太大影响，基本稳定。谢谢！</p>
附件清单（如	无

有)	
日期	2024 年 10 月 30 日