

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241030

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 申万宏源证券有限公司 方正证券股份有限公司 华夏基金管理有限公司 |
| 时间 | 2024 年 10 月 30 日 |
| 地点 | 电话及网络会议 |
| 形式 | 电话及网络会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员 钟洁莹 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>Q：前三季度公司业务发展情况？公司对未来发展的预期？</p> <p>A：2024 年前三季度，公司整体营业收入同比下降 13.82%，主要由于手表品牌业务和名表零售服务业务收入同比出现下降；精密科技和智能穿戴新业务同比均有所增长。当前，国内消费市场仍面临消费信心不足的挑战，根据瑞士钟表工业联合会公布的数据，今年以来，瑞表对中国大陆的出口累计金额同比下滑逾 20%，国表市场亦显著承压。在此背景下，相较于行业的整体严峻形势，公司手表业务的经营表现整体平稳，市场份额稳中有升，经营业务呈现出部分积极正向的趋势，如名表业务与头部品牌的合作持续深化，自有品牌业务部分核心系列产品出圈等。未来，公司将在名表核心资源获取、产品与品牌结构调整、渠道运营效率提升及精准营销投放等方面加大投入，努力提升手表基本盘业务的经营业绩。同时，公司将依托稳健的经营与财务基础，结合转型升级的战略规划，加快推进精密科技、智能穿戴等领域的战略新兴产业培育进程，寻求实现突破。</p> |

Q：公司手表业务的消费场景和消费需求是否有变化？

A：在消费场景方面，公司名表业务仍以线下门店销售为主，自有品牌“飞亚达”的线上销售占比有所提升，特别是潮流配饰属性较强、更高性价比的产品系列，在电商平台的表现更为突出。在消费需求方面，今年以来，手表行业的中高端市场品牌分化现象明显，名表品牌的头部效应愈发显著；国表品牌中具备差异化、个性化设计且性价比更高的产品系列更受消费者青睐，这一趋势也契合当前消费市场理性化与个性化并重的特征。

Q：公司手表业务目前的渠道变化情况？

A：在当前市场形势下，公司坚持防守反击的经营策略，相比渠道数量，更加注重渠道运营质量，进而持续动态优化调整门店结构及提高门店运营效率。目前，“亨吉利”名表零售业务门店数量近 200 家，“飞亚达”自有品牌门店数量超 2000 家。

Q：今年以来公司自有品牌发展情况，核心系列产品的市场反馈情况如何？

A：今年以来，公司“飞亚达”品牌基于“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位，持续打造品牌差异化，航空航天特色系列销售占比整体稳定；结合新媒体平台开展整合营销活动，通过官宣品牌大使、开展专项营销活动、品牌溯源直播等方式，成功打造“小金表”等线上爆品，市场反响良好。

Q：精密科技业务主要产品，后续发展规划？

A：公司精密科技业务目前仍以生产激光器、光通讯领域精密零部件为主。未来，为积极推动科技创新和转型升级，公司将围绕精密科技等战略规划重点突破方向，加速推进战略新兴产业的培育进程，着力提升科技属性。

Q：股东对于市值管理有什么要求？公司有什么具体举措？

A：根据国资委相关要求，作为央企下属上市公司，公司将围绕经营业绩、公司治理、合规信披、投资者关系管理等方面努力提升上市公司质量，促进价值创造及市值提升。目前，公司在合规经营的基础上，持续通过高质量信

| | |
|------------------------|---|
| | 息披露、多渠道与投资者沟通交流等方式来传递公司运营情况及内在价值；通过实施多期股份回购、坚持现金分红等方式努力提升股东回报。未来公司也将继续密切关注市场及政策变化，结合实际情况探索更多市值管理举措。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 | 无 |