

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

## 厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上会议
参与单位名称	嘉实基金、平安养老、鑫元基金、德邦基金、中海基金、中加基金、混沌投资、朴易资产、松主资本、海通证券资管、民生证券、国盛证券、长江证券、中金公司、中信证券、浙商证券、华安证券、国金证券、开源证券、国泰君安、国元证券、中泰证券、东方财富证券、国新证券、北京信复创值、杭州弈宸私募、恒越基金、华杉投研、金犇投资、青骊投资、上海灏象资产、上海久期投资、玄卜投资、浙江物产、Power Pacific 等 35 家机构。
时间	2024 年 10 月 30 日上午 10:00—11:00、下午 15:00—16:00、下午 16:30—17:30
地点	厦门市海沧区东孚西路 100 号盈趣科技创新产业园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监李金苗，投关总监、证券事务代表高慧玲，董事会办公室沈念、黄飘雪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书对 2024 年第三季度经营情况及财务状况进行汇报。</p> <p>二、公司领导就以下问题与投资者进行沟通交流。</p> <p>1、公司第三季度业绩下降的主要原因是什么？</p> <p>回复：您好。公司第三季度业绩下降主要是受到家用雕刻机相关产品大幅下滑的拖累。目前家用雕刻机业务占公司整体收入的比例已经很小。公司除家用雕刻机以外的其他业务整体上还是呈现增长的态势，特别是汽车电子、电子烟、电助力自行车及视频会议系统等产品都实现了不错的增长。虽然公司短期业绩承压，但是公司的基本面还是很不错的，包括技术研发、业务布局、产品及客户矩</p>

阵、国际化布局、管理团队及企业文化等等。

2、公司第三季度以及今年以来汽车电子增长的原因是什么？

回复：您好。（1）得益于汽车电动化、智能化、联网化的发展趋势，汽车电子行业迎来较多的发展机会，目前汽车电子的需求还是比较大的。整个汽车行业特别是新能源汽车的快速发展使得汽车电子行业的需求也在日益增加，汽车电子在整车中的成本占比也在持续增长。（2）公司深耕汽车电子多年，专注于自身熟悉的领域，在技术、产品、研发上有了一定的积累，电子防眩镜、天窗控制及座椅控制等智能控制模块产品的市场份额也在持续提升，新产品（如长滑轨控制模块、方向盘离手检测 HOD、车载冰箱控制模块及车载运动机构控制部件等）的配置率也快速提升。（3）近年来，公司客户资源储备和积累越来越丰富，客户对我们的认可度也在持续提升，与我们合作及定点的车厂（包括国内造车新势力，合资公司及国际客户）越来越多，为公司汽车电子业务发展及新产品的推广创造了较好的条件。（4）公司在国内加大在长三角的投资布局，在上海积极布局汽车电子业务的研发、制造及市场中心，整合和集中各方资源和能力，提升汽车电子业务的综合竞争力；在海外投资建设墨西哥智造基地，在汽车电子等领域获取更多的业务机会。我们认为随着汽车行业的发展，公司的汽车电子业务未来仍有较大的发展空间，公司在该领域的多年积累及布局为未来的长远发展打下了坚实的基础。

3、公司宠物领域的合作进展如何？

回复：您好。总体来说公司宠物领域的产品进展不错，公司合作的客户是国际知名食品饮料品牌旗下的宠物品牌，该客户不断研发高品质和创新性的宠物食品、用品，为全球宠物提供更佳的营养和护理解决方案。公司与客户合作的智能宠物机器已经于今年逐步量产。智能宠物用品是我们比较看好的新领域，从产品和客户来看都是很好的机会。

4、公司有什么新产品、新项目值得期待？

回复：您好。目前公司在多个新领域都有不错的新产品和新项目在进行深入合作。公司现有的业务和产品如电子烟、模拟及办公控制领域、E-bike、汽车电子等仍拥有广阔的发展机会，新布局的一些领域如智能宠物机器、医疗领域、户外用品、可持续性发展等也拥有不错的发展前景，而且在这些新领域我们已经完成了相关资质体系的布局，并且实现了部分产品的研发量产，将为公司后续发展奠定了一个比较好的基础。

5、公司墨西哥工厂未来预计什么时候投产，目前有哪些客户和产品？

回复：您好。墨西哥基地目前已经开工建设，预计会在 2025 年下半年开始投入使用。公司的愿景是“成为工业互联网和民用物联网的领导者，成为中国走向世界的窗口”，为实现这一愿景，公司早在 2016 年就开始进行国际化布局，墨西哥是国际化布局中重要的一个点。公司在墨西哥投资建设智造基地，是为了把握汽车电子、消费电子等行业的发展趋势，更好地贴近北美市场客户的需求，快速反应，获取更多的业务机会，此外，预计在注塑、精密模具等方面也会有投入和发展。墨西哥智造基地的建设有助于公司更好地服务国际客户，满足客户本土化、多样化的需求，对规避地缘政治风险、提升供应链弹性及安全性等起到积极的作用。我们预计墨西哥智造基地将会在公司下一阶段跨越式发展中起到重要的作用。

6、如何展望公司今明两年的业绩？

回复：您好。从公司近两年的经营情况来看，个别的客户产品出现下行，但是大部分的产品和业务都处于上行的通道中。同时，我们也看到，公司在很多新产品和新项目上取得了较为显著的进展，这些都让我们对未来的发展更加有信心。从公司基本面来看，公司拥有大量的优质客户、产品具有较强的竞争力、核心团队稳定、国际化布局稳步推进，董事长及高管增持公司股份也展现了对未来发展的信心。我们相信，只要我们坚定发展信心，保持战略定力，严控各类风险，紧紧围绕中长期发展战略和年度经营计划有条不紊

	地开展各项工作，走过短期的狭道后，前面将是一片广阔的天地。
附件清单(如有)	不适用
日期	2024年10月30日