

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2024-007

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

## 深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名（排名不分先后）	北京琮碧秋实私募基金管理有限公司 刘丹 佛山市东盈投资管理有限公司 吴浩基 民生证券 朱凤萍 恒泰证券 吴刚 华安证券 刘洪飞 中信证券 李文涛 信达澳亚基金 李东升
时间	2024年10月30日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	子公司爱医生物副总经理冯士运先生 财务总监王广生先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、公司三季度各业务板块的收入情况？</b> 回复：公司2024年1-9月实现营业收入15,804.80万元。分业务板块看，食品安全快速检测业务营业收入14,711.95万元，同比增长23.59%，动物诊断业务营业收入896.11万元，同比增长40.64%；分地区看，境内业务营业收入9,406.78万元，同比增长27.14%，境外业务营业收入6,201.29万元，同比增长20.60%。

公司 2024 年 1-9 月实现归母净利润 389.70 万元，同比增长 103.93%。

## 2、三季报业务拓展有什么进展？

回复：报告期内，公司大力拓展食品安全快速检测业务及动物诊断业务，成功研发了多种新产品，补充了现有产品体系，如公司成功研发了针对乳制品成品中大肠菌群、葡萄球菌等细菌的微生物检测产品，用于评估样品中微生物的存在和活性水平，该产品与公司现有的乳制品业务具有协同性且可延伸至环境检测、生物医药等多重领域，市场空间广阔。公司拓展了新希望、今麦郎等企业集团客户，突破了诸如黑龙江政府市场，中标了东北市场首个省级项目（黑龙江省市场监督管理局基层执法装备项目）；拓展了新的商业合作模式，通过与合作方在江西、内蒙古等地设立合资公司，带来业务增量。对于境外市场，公司新增海外产品认证和搭建销售渠道网络的工作都在稳步推进中；同时，公司也在积极参加行业展会、论坛、学术交流会等，今年已通过多种形式参加 20 余场国际会议；上述均为海外市场的拓展打下了坚实基础。

## 3、目前公司真菌毒素检测产品的海外认证进展如何？

回复：公司真菌毒素领域的黄曲霉素检测产品目前已完成实质性认证工作，结合以往认证过程，预计可能在 2024 年年底左右取得 AOAC 认证，2025 年可以贡献海外收入；其余两款产品认证目前也在如期推进中。

谷物在生长、收获、储存和运输过程中，因温度高、湿度大等容易被霉菌污染产生黄曲霉素。黄曲霉素是毒性最大的霉菌毒素，长期摄入被黄曲霉素污染的食物会导致人体肝脏损伤、肝癌、免疫系统受损等疾病。从检测项目看，黄曲霉素因其危害大居检测之首，市场份额占比较高。黄曲霉素产品取得认证有望为公司带来业绩增量。

**4、公司业务是否具有季节性，下半年和四季度的趋势如何？**

回复：公司业务具有一定的季节性，以 2022 年、2023 年营业收入的季度分布（剔除体外诊断业务的影响）为例，2022 年上半年、下半年分别占比约 40%、60%；下半年中，第三季度、第四季度分别占下半年约 40%、60%。

2023 年上半年、下半年分别占比约 35%、65%；下半年中，第三季度、第四季度分别占下半年约 40%、60%。

公司下半年收入占比通常高于上半年，主要原因系政府客户为公司的重要客户，政府部门采购通常遵循上半年制定计划、预算、招标等程序，下半年进行付款、采购和验收；第四季度收入占比通常高于第三季度，受到境外第三季度假期较多、处于生产淡季，境内农牧场等一般在第三季度集中进行清草工作，检测工作安排相应减少等多重因素影响。

**5、公司能否保持高毛利率？**

回复：抗原抗体自制是公司毛利率高的重要原因。抗原抗体作为食品安全快检产品的核心原材料，在食品安全快速检测试剂生产中用量很大，加之抗原抗体制备技术门槛较高、价格贵，在产品生产成本中占比高，因此拥有抗原抗体自主制备能力是公司降低成本的关键因素。

由于抗原、抗体种类较多，制备流程繁杂，市场上没有能够提供种类齐全的抗原抗体的供应商，大部分抗原抗体需要自主研发。经过多年研发积累，公司构建了基因工程重组抗原抗体技术平台、单克隆抗体筛选技术平台和小分子改性抗原技术平台，已成功研制出大量特异性识别兽药残留类、农药残留类、真菌毒素类、非法添加剂类、致病微生物类等多样化检测物质的抗原抗体，其中有 970 余种自制抗原、320 余种自制抗体已经批量用于生产，基本实现了主要产品所需抗原抗体自主生产，核心抗原抗体全部自产的良好局面，并

	<p>且处于不断更新、优化之中，使公司具备成本优势、维持毛利率稳定、保持利润空间。</p> <p><b>6、公司数智化检测解决方案推广有进展么？</b></p> <p>回复：公司开发出的全自动化检测工作站，目前已有多家客户在项目推进中，如蒙牛部分工厂已完成验证，青岛雀巢已完成验证、在试用中；多家客户如燕塘乳业等有采购意向、在接洽中。公司为客户提供系统化、数智化解决方案，能够保证检测的质量，并助力客户实现品质管控、溯源的数字化转型和降本增效；同时，考虑到检测试剂的兼容性，全自动化检测工作站的销售将有利于带动检测试剂的销售，增加公司产品的客户黏性，提高竞争门槛，把握智能化的市场发展机遇。</p> <p><b>7、公司的利润增速恢复很快，主要推动力是什么？</b></p> <p>回复：公司体外诊断业务收缩后，战略重心回归优势业务，专注食品安全快速检测业务的稳步发展，并大力拓展动物诊断业务，实现了两大业务板块营业收入的增长，公司一季报、半年报、三季报归母净利润同比增长分别为 74.66%、97.76%、103.93%。</p> <p>公司在确保食品安全国内业务稳步发展的前提下大力开发新客户、新市场；同时，公司将国际市场视为重要的增量市场，大力拓展国际化业务，凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，推动现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升，提高公司利润水平。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 10 月 30 日