

证券代码：831726

证券简称：朱老六

公告编号：2024-057

长春市朱老六食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年10月28日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：东吴证券、七曜投资、苏创投、浙商证券、半夏资产、华夏未来资本、长江证券、西南证券、第一创业、湘财证券、国金基金、上海天猗投资、信达澳亚基金、创金合信基金、中金做市业务部、恒生前海基金。

上市公司接待人员：董事会秘书、财务负责人朱瑛女士

三、 投资者关系活动主要内容

公司董事会秘书、财务负责人朱瑛女士就如下主要问题和与会人员展开探讨：

1、公司在市场营销、销售团队以及经销商、销售区域方面，接下来的发展策略是什么？

答复：

销售是公司应对市场的重中之重，目前公司销售模式仍然是以经销商为主，2023 年开始，除原有线下渠道外，公司也成立了电商销售团队，在抖音、视频号等进行销售推广。

公司未来的销售策略是从东北向华北、山东进行拓展，其中东北是公司基本盘，华北地区增速较快，山东地区市场空间较大。

2、酸菜行业的竞争格局和行业内一些可比公司的状况？

答复：

目前酸菜的竞争格局仍然处于一个小、散、乱阶段，还未形成龙头品牌。有品牌的酸菜厂商包括朱老六、北大荒的亲民酸菜、翠花酸菜等，以酸菜为主营产品的上市公司仅朱老六一家。

3、公司通过什么营销策略来提高酸菜产品的销售量？

答复：

受天气影响，今年东北大白菜供应量较少，白菜采购价格相对较高，由于白菜采购价格高且供应量减少，明年市场上酸菜供应量预计将有所减少。

未来公司将从两方面提高酸菜产品的销量：一是积极拓展销售渠道，相比腐乳，酸菜的知名度及接受度相对较高，且塑料包装运输较为便利，公司将在原有线下渠道的基础上，大力拓展线上销售渠道，加强客户区域覆盖；二是坚持产品质量，鉴于东北酸菜暂无龙头品牌，竞争较为无序，且市场存在大坑腌制酸菜的行为，公司作为唯一一家以酸菜为主营产品的上市公司，在食品安全领域，公司将坚持产品质量，以质量缔造品牌、以品牌占领市场。

4、接下来一年的酸菜售价是否会有一个比较大的提升？

答复：

公司产品售价将结合市场竞争及产品质量等因素进行综合研判，总体来说，

因白菜价格上涨，预计酸菜价格将比 2024 年有所提升。

5、如何看待酸菜的大坑生产模式？被取缔会不会很难或者要很长时间？

答复：

大坑酸菜并非近年来才出现的生产方式，短期内可能很难被取缔，但随着食品安全和品牌质量的意识不断增长，消费者不会单纯从价格考虑购买行为，还会考虑健康等问题。从国家层面来讲，保护食品安全，为优质诚信企业保驾护航，是持续一贯的，规范的生产企业的优势将会越来越大。

长春市朱老六食品股份有限公司

董事会

2024 年 10 月 30 日