

证券代码：600859

股票名称：王府井

编号：临 2024-058

王府井集团股份有限公司

2024 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第四号——零售”要求，现将王府井集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年第三季度经营数据披露如下：

一、2024 年第三季度，公司门店变化情况

地区	经营业态	新开门店		关闭门店		期末门店	
		门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)
华北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	27	154.2
华中地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	10	74.5
华南地区	购物中心/奥特莱斯/免税	0	0	0	0	3	37.9
西南地区	购物中心/百货	1	4.6	0	0	21	113.8
西北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	13	91.1
华东地区	购物中心/百货	0	0	0	0	2	15.6
东北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	3	36.2
合计	购物中心/百货/奥特莱斯	1	4.6	0	0	79	523.3

2024 年 9 月 21 日，公司旗下贵阳国贸 CCPARK 购物中心整体对外营业。贵阳国贸 CCPARK 购物中心位于贵州省贵阳市观山湖区林城东路 155 号，由公司旗下贵阳国贸广场商贸有限公司管理运营，项目总租赁面积 4.6 万平方米，租赁期限 10 年。

截至本报告期末，公司在全国七大经济区域 35 个城市共运营 79 家大型综合零售门店，总建筑面积 523.3 万平方米。

二、2024 年第三季度，公司无新增物业情况

三、截至 2024 年第三季度末，公司主要经营数据

1. 主营业务分业态情况

分业态	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
百货	3,242,079,107.55	2,160,711,595.43	33.35	-15.45	-13.80	-1.27
购物中心	2,253,954,249.61	1,270,212,350.94	43.65	-1.58	7.46	-4.73
奥特莱斯	1,650,310,055.69	666,911,950.74	59.59	4.37	14.24	-3.49
专业店	1,078,270,430.10	916,642,109.87	14.99	-4.97	-1.99	-2.58
免税	203,580,392.66	169,480,301.40	16.75	68.62	66.75	0.93

注：（1）报告期内，公司综合考虑超市行业发展前景及旗下合营超市经营现状，经审慎评估，决定终止公司旗下合营超市业务并实施退出。

（2）免税公司根据与个别供应商签订的经营合同将相关收入确认由总额法变更为净额法，受此影响免税业态报告期内收入及毛利率较同期发生变化。

（3）以上数据不含跨业态内部抵消。

2. 主营业务分地区情况

地区	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）	备注
华北地区	4,577,673,811.02	2,755,391,688.66	39.81	-12.96	-17.30	3.16	包含北京、河北、天津、山西、内蒙古地区
华中地区	633,083,667.88	361,711,081.08	42.87	-11.02	-12.20	0.77	包含河南、湖北、湖南地区
华南地区	312,278,565.44	336,793,452.37	-7.85	13.64	33.60	-16.11	包含海南地区
西南地区	1,752,631,382.98	1,077,471,328.64	38.52	-14.75	-12.08	-1.87	包含重庆、四川、云南、贵州地区
西北地区	885,147,978.52	530,400,304.05	40.08	-10.51	-11.82	0.89	包含青海、甘肃、宁夏、陕西地区
华东地区	455,910,797.55	394,425,485.19	13.49	-2.93	4.07	-5.81	包含上海、福建、山东、江西地区
东北地区	364,988,313.82	103,265,811.35	71.71	7.91	-4.01	3.52	包含黑龙江、吉林、辽宁地区

注：（1）华南地区营业收入同比增长，主要是区域内新增门店尚处于起步阶段影响。因新门店在培育期需采取更加灵活的市场策略且正式运营后较同期筹备期成本增加，使得毛利率较上年有所下降。

（2）东北地区门店包含 2 家奥特莱斯和 1 家购物中心门店，报告期内 3 家门店销售均有较好增长，带动区域内营业收入整体上升。

（3）西南地区营业收入同比下降，主要受该区域百货门店收入下降、重庆地区门店减少及市场环境共同影响所致。

（4）华北地区、华中地区、西北地区营业收入同比下降，主要受市场环境及公司业态分布影响所致。

（5）以上数据不含跨区域内部抵消。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

王府井集团股份有限公司

2024 年 10 月 31 日