

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2024-073

江苏恒顺醋业股份有限公司 2024年第三季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十四号食品制造》的相关规定，江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）现将与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、2024年第三季度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况：

单位：万元

产品类别	2024年第三季度销售收入	2023年第三季度销售收入	同比增减%	2024年1-9月份销售收入	2023年1-9月份销售收入	同比增减%
醋系列	29,266.12	29,354.85	-0.30	97,622.85	102,967.54	-5.19
酒系列	10,389.11	10,365.59	0.23	26,342.31	25,780.97	2.18
酱系列	5,335.02	4,230.57	26.11	13,599.64	15,132.19	-10.13
合计	44,990.25	43,951.01	2.36	137,564.80	143,880.70	-4.39

2、按照销售模式分类情况：

单位：万元

渠道类型	2024年第三季度销售收入	2023年第三季度销售收入	同比增减%	2024年1-9月份销售收入	2023年1-9月份销售收入	同比增减%
经销模式	48,694.14	45,476.89	7.07	141,713.49	150,731.31	-5.98
直销模式	2,133.75	3,196.74	-33.25	5,041.17	8,128.06	-37.98
外贸模式	1,134.62	932.61	21.66	3,091.71	2,794.06	10.65
合计	51,962.51	49,606.24	4.75	149,846.37	161,653.43	-7.30

3、按照销售渠道分类情况：

单位：万元

渠道类型	2024年第三季度销售收入	2023年第三季度销售收入	同比增减%	2024年1-9月份销售收入	2023年1-9月份销售收入	同比增减%
线上销售	6,784.95	6,563.72	3.37	19,582.30	19,287.61	1.53
线下销售	45,177.56	43,042.52	4.96	130,264.07	142,365.82	-8.50
合计	51,962.51	49,606.24	4.75	149,846.37	161,653.43	-7.30

4、按照区域分类情况：

单位：万元

区域情况	2024年第三季度销售收入	2023年第三季度销售收入	同比增减%	2024年1-9月份销售收入	2023年1-9月份销售收入	同比增减%
华东大区	27,160.17	24,651.15	10.18	74,985.41	82,198.25	-8.77
华南大区	9,294.08	9,095.03	2.19	26,233.06	27,314.21	-3.96
华中大区	9,324.37	8,120.01	14.83	26,423.34	26,712.36	-1.08
西部大区	3,787.97	4,566.07	-17.04	13,870.26	14,945.29	-7.19
华北大区	2,395.92	3,173.97	-24.51	8,334.30	10,483.32	-20.50
合计	51,962.51	49,606.23	4.75	149,846.37	161,653.43	-7.30

5、按照战区分类情况

单位：万元

区域情况	2024年第三季度销售收入	2023年第三季度销售收入	同比增减%	2024年1-9月份销售收入	2023年1-9月份销售收入	同比增减%
北部战区	3,700.80	4,252.60	-12.98	12,470.02	14,760.42	-15.52
东部战区	14,972.84	14,100.25	6.19	39,657.94	42,386.60	-6.44
苏北战区	6,574.69	5,229.99	25.71	18,614.19	20,428.87	-8.88
苏南战区	15,907.32	14,154.93	12.38	43,947.45	46,514.72	-5.52
西南战区	5,768.65	6,931.70	-16.78	19,862.90	20,671.33	-3.91
中部战区	5,038.22	4,936.76	2.06	15,293.87	16,891.49	-9.46
合计	51,962.52	49,606.23	4.75	149,846.37	161,653.43	-7.30

二、2024年第三季度经销商变动情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东大区	315	11	7
华南大区	581	9	19
华中大区	397	8	2
西部大区	394	11	5
华北大区	407	9	16
合计	2094	48	49

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二〇二四年十月三十一日