

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

公告编号：2024-26

酒鬼酒股份有限公司

2024 年第三季度报告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
- 第三季度报告是否经过审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入（元）	196,909,961.95	-67.24%	1,191,058,956.83	-44.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-64,532,001.44	-213.67%	56,487,634.90	-88.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-66,096,580.70	-219.48%	50,621,214.23	-89.27%
经营活动产生的现金流量净额（元）	—	—	-411,415,035.55	-817.04%
基本每股收益（元/股）	-0.1986	-213.67%	0.1738	-88.20%
稀释每股收益（元/股）	-0.1986	-213.67%	0.1738	-88.20%
加权平均净资产收益率	-1.48%	减少 3.07 个百分点	1.31%	减少 9.95 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	5,046,458,158.91	5,669,511,370.92	-10.99%	
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	4,010,819,347.70	4,278,931,902.60	-6.27%	

(二) 非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-47,447.24	-71,751.61	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,335,727.27	7,961,158.13	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	797,825.66	-67,512.29	
减：所得税影响额	521,526.43	1,955,473.56	
合计	1,564,579.26	5,866,420.67	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

主要会计数据和财务指标发生变动的情况详见本报告“一、主要财务数据之（一）主要会计数据和财务指标”，变动原因如下：

1. 当期业绩较大幅度下降的原因分析

2024 年前三季度，公司持续推进营销模式转型，强化 BC 联动，取得了一定成效，消费者开瓶数量、宴席场次均有较大幅度增长；核心终端数量、质量均有提升，社会库存压力得到缓解。由于公司正处于营销模式转型关键阶段，叠加白酒行业弱周期影响，经销商客户在当前经济环境下经营意愿偏保守，回款谨慎，公司新模式转化为对销售业绩的支撑仍需时间。

（1）白酒行业需求端下降明显，经销商回款意愿不强。

受白酒行业整体弱周期影响，次高端以上白酒需求较疲软，市场各品牌产品价格均有所下滑，公司主营产品体系定位次高端及以上价位段，受到的影响更为明显，经销商、终端店经营趋于保守化，经销商回款意愿不强。

三季度最为重要的中秋、国庆传统销售旺季市场表现较为平淡，市场终端动销与预期差距较大，进一步影响了经销商的回款意愿，造成公司当季度收入承压明显。

(2) 行业竞争加剧，聚焦战略显效尚需时间。

近年来白酒行业竞争进一步加剧，行业集中度不断提升，存量竞争格局下，行业整体呈现挤压式发展的态势。公司在白酒行业中体量较小，基础较为薄弱，虽正聚焦重点市场建设，强化 C 端培育，但效果显现仍需时间。

(3) 持续加大促销投入，加之产品结构中中端及大众价位段产品占比上升，导致利润降幅明显。

公司持续推进 BC 联动销售模式，强化市场动销，持续加大消费者促销费用投入，去化渠道库存，消费端开瓶、宴席数量都取得了较明显增长，但因当前经销商回款谨慎，造成终端动销、经销商分销与经销商回款节奏不同频，进而导致费用投入进度与公司收入达成不匹配，因此公司当期利润受到较大影响。

同时，次高端以上白酒产品需求减弱，导致公司高端、次高端产品销售同比降幅较大，中端及大众价位段产品比例上升，导致利润降幅明显。

2、应对举措

(1) 优化产品价值链，稳定产品价格，提振经销商信心。

在行业普遍需求转弱、价格承压的情况下，公司将坚持“价在量先”的经营原则，通过控盘分利模式，确保渠道各环节利润空间合理；通过调节市场供给、强化促销费用的精准投入以及社会库存分解去化等措施，逐步优化产品价值链，提振经销商和终端客户信心，为市场巩固与拓展打牢基础。

(2) 持续推进 BC 联动销售模式，加大核心终端开发力度，促进终端动销。

持续加大核心终端开发力度，实现有效核心终端数量规模化提升。坚持 BC 联动策略，提高消费者扫码、宴席的终端参与率，在提高产品消费场景见面率的同时强化品牌消费氛围；确保终端稳定的销售利润，提高终端店积极性，实现以消费者开瓶、终端动销为根本驱动力的销售模式转型。

(3) 持续加强湖南大本营建设和省外样板市场建设。

坚持“省内重点做，省外做重点”的总体市场经营策略，聚焦湖南大本营市场和省外样板市场，集中营销资源、人力资源形成特定区域的局部优势，通过渠道下沉、BC 联动、人员下沉等市场精耕举措，做深做透重点市场，在公司产品核心价位段做到市场份额领先，取得持续稳定销量，形成可复制的成功模式，助力公司中长期稳定发展。

(4) 聚焦内参甲辰版、酒鬼红坛为核心的主营产品，持续优化产品体系。

聚焦内参甲辰版、酒鬼红坛，持续强化公司在高端、次高端价位段的战略大单品打造工作。梳理产品体系，收缩非核心产品，形成高中低分布明确、定位清晰的产品组合，为消费者提供具有高品牌力、高品质感、高性价比的产品。

(5) 强化互联网、特渠团购渠道建设，拓展消费群体，创造销售增量。

加强企业对接，培育扩展大型企业团购资源；加强对互联网、餐饮、特渠的开发覆盖，拓宽渠道覆盖面，拓展消费群体，强化品牌传达与产品价值感知，达到品牌宣传与销售转化的有效融合。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	143,506	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中皇有限公司	国有法人	31.00%	100,727,291.00	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	4.93%	16,009,853.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.08%	3,499,832.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.99%	3,214,020.00	0	不适用	0
张寿清	境内自然人	0.63%	2,050,000.00	0	不适用	0
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）－弘尚资产弘利 2 号私募证券投资基金	其他	0.42%	1,360,000.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒指数证券投资基金（LOF）	其他	0.32%	1,037,592.00	0	不适用	0
程宏	境内自然人	0.30%	970,000.00	0	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.29%	927,972.00	0	不适用	0
王丛	境内自然人	0.28%	900,000.00	0	不适用	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
中皇有限公司	100,727,291.00	人民币普通股	100,727,291.00			
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	16,009,853.00	人民币普通股	16,009,853.00			
香港中央结算有限公司	3,499,832.00	人民币普通股	3,499,832.00			
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	3,214,020.00	人民币普通股	3,214,020.00			
张寿清	2,050,000.00	人民币普通股	2,050,000.00			
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）－弘尚资产弘利 2 号私募证券投资基金	1,360,000.00	人民币普通股	1,360,000.00			
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒指数证券投资基金（LOF）	1,037,592.00	人民币普通股	1,037,592.00			
程宏	970,000.00	人民币普通股	970,000.00			
华泰证券股份有限公司	927,972.00	人民币普通股	927,972.00			
王丛	900,000.00	人民币普通股	900,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人，本公司未知前十名社会流通股股东之间、流通股股东及法人股东之间是否存在关联关系，也未知社会流通股股东之间是否属于一致行动人。					
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	公司股东程宏通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 970,000 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持股数为 970,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

三、其他重要事项

适用 不适用

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：酒鬼酒股份有限公司

2024 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,341,052,150.70	2,361,201,175.92
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	30,625,047.09	37,538,668.53
应收账款	114,327.97	79,037.61
应收款项融资	209,666,860.76	235,803,194.94
预付款项	29,595,013.55	13,483,931.04
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	15,164,148.77	17,184,778.60
其中：应收利息	0.00	1,360,846.88
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,670,485,190.41	1,556,888,541.70
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	11,454,593.90	37,608,014.29
流动资产合计	3,308,157,333.15	4,259,787,342.63
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		

长期股权投资	29,941,037.29	30,408,687.97
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	47,792,167.96	49,216,052.69
固定资产	635,118,836.36	527,447,373.56
在建工程	693,248,307.81	572,237,522.41
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,948,055.92	4,109,359.85
无形资产	206,891,508.32	209,103,867.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	70,417,222.23	15,800,740.37
其他非流动资产	51,943,689.87	1,400,424.10
非流动资产合计	1,738,300,825.76	1,409,724,028.29
资产总计	5,046,458,158.91	5,669,511,370.92
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	299,510,033.17	369,967,925.81
预收款项	153,787.74	213,735.89
合同负债	207,023,989.14	284,586,014.40
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	71,804,657.95	56,434,788.06
应交税费	25,402,293.61	152,672,597.16
其他应付款	366,722,622.76	446,072,719.07
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	413,504.97	1,962,219.90
其他流动负债	28,269,429.51	40,407,788.87
流动负债合计	999,300,318.85	1,352,317,789.16
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,411,235.52	1,582,364.16
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	6,504,151.09	7,061,332.90
递延所得税负债	28,423,105.75	29,617,982.10

其他非流动负债		
非流动负债合计	36,338,492.36	38,261,679.16
负债合计	1,035,638,811.21	1,390,579,468.32
所有者权益：		
股本	324,928,980.00	324,928,980.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,161,259,524.97	1,161,259,524.97
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	233,863,818.20	233,863,818.20
一般风险准备		
未分配利润	2,290,767,024.53	2,558,879,579.43
归属于母公司所有者权益合计	4,010,819,347.70	4,278,931,902.60
少数股东权益		
所有者权益合计	4,010,819,347.70	4,278,931,902.60
负债和所有者权益总计	5,046,458,158.91	5,669,511,370.92

法定代表人：高峰

主管会计工作负责人：赵春雷

会计机构负责人：赵春雷

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,191,058,956.83	2,142,449,940.98
其中：营业收入	1,191,058,956.83	2,142,449,940.98
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,114,245,682.22	1,515,081,921.86
其中：营业成本	335,766,196.93	452,152,400.63
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	237,952,235.90	385,381,406.48
销售费用	475,511,198.33	639,486,702.99
管理费用	115,737,667.69	106,647,146.00
研发费用	16,128,214.07	12,677,380.91
财务费用	-66,849,830.70	-81,263,115.15
其中：利息费用	95,424.64	149,257.93
利息收入	67,004,486.42	81,515,203.94
加：其他收益	8,558,723.40	4,545,263.58
投资收益（损失以“-”号填列）	-467,821.53	-441,437.66
其中：对联营企业和合营	-467,650.68	-155,924.28

企业的投资收益		
以摊余成本计量的 金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-28,513.25	1,500,231.77
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,485,714.59	-576,337.28
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,290.00	6,470,974.55
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	77,391,238.64	638,866,714.08
加：营业外收入	5,398,101.29	2,229,887.86
减：营业外支出	5,538,655.19	3,457,466.67
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	77,250,684.74	637,639,135.27
减：所得税费用	20,763,049.84	158,921,355.92
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	56,487,634.90	478,717,779.35
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	56,487,634.90	478,717,779.35
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	56,487,634.90	478,717,779.35
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	56,487,634.90	478,717,779.35
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	56,487,634.90	478,717,779.35
（二）归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1738	1.4733
（二）稀释每股收益	0.1738	1.4733

法定代表人：高峰

主管会计工作负责人：赵春雷

会计机构负责人：赵春雷

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,080,914,884.16	1,936,089,478.66
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		9,790,476.46
收到其他与经营活动有关的现金	92,310,584.93	111,759,231.65
经营活动现金流入小计	1,173,225,469.09	2,057,639,186.77
购买商品、接受劳务支付的现金	418,838,894.68	551,814,337.78
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	217,097,982.39	208,051,377.02
支付的各项税费	520,539,731.05	752,744,092.78
支付其他与经营活动有关的现金	428,163,896.52	487,652,537.29
经营活动现金流出小计	1,584,640,504.64	2,000,262,344.87
经营活动产生的现金流量净额	-411,415,035.55	57,376,841.90
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,072.00	18,820,249.79

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,072.00	18,820,249.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	283,158,613.35	245,702,135.93
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	283,158,613.35	245,702,135.93
投资活动产生的现金流量净额	-283,152,541.35	-226,881,886.14
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	324,600,189.80	421,137,367.95
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	981,276.00	1,212,190.06
筹资活动现金流出小计	325,581,465.80	422,349,558.01
筹资活动产生的现金流量净额	-325,581,465.80	-422,349,558.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	17.48	28.25
五、现金及现金等价物净增加额	-1,020,149,025.22	-591,854,574.00
加：期初现金及现金等价物余额	2,361,199,375.92	3,077,377,042.02
六、期末现金及现金等价物余额	1,341,050,350.70	2,485,522,468.02

（二）2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

（三）审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否

公司第三季度报告未经审计。

酒鬼酒股份有限公司董事会
2024 年 10 月 31 日