

证券代码：300206

证券简称：理邦仪器

编号：2024-006

深圳市理邦精密仪器股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、西南证券、太平洋证券、天风证券、方圆基金、鼎锋资管、凯恩投资、东方资管、易方达基金、深圳创富兆业金融管理、融通基金、中信资管、广东泓骐基金、深圳正德泰投资、中信期货、益和源投资、玖鹏投资、华泰自营、华安基金、财通资管、和谐健康保险、天成时代、华安证券、泰聚基金、信达证券、日兴证券、国盛证券
时间	2024年10月28日 15:00-16:00
地点	公司董事会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：祖幼冬 证券事务代表：刘思辰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍下公司2024年前三季度的业绩？</p> <p>2024年前三季度，公司实现营收13.82亿元，同比下降9.29%；归母净利润1.72亿元，同比下降27.41%。前三季度整体营收和归母净利润同比下降，主要是受去年第一季度高基数影响所致。若单从今年第二季度和第三季度的表现来看，公司营收和归母净利润均实现同比增长，营收分别增长6.27%和6.07%，归母净利润分别增长29.81%和57.40%。从销售区域来看，今年前三季度，公司国内市场营收同比有所下降，但国际市场营收同比实现增长，为公司业绩带来支撑。</p>

2、公司今年第三季度外销和内销表现如何？

2024年第三季度，公司实现营收4.60亿元，同比增长6.07%。从销售区域来看，国内市场营收同比有所下降，而国际市场收入则实现同比增长，尤其是病人监护和体外诊断业务在国际市场的表现尤为突出，对第三季度整体国际业务的增长起到了显著推动作用。

3、公司前三季度的应收账款的变动幅度较大的原因，未来回款周期将如何变化？应收账款是否会增加？

2024年前三季度，公司应收账款2.23亿元，较年初增长约54%，主要系三季度外销大客户销售额增加所致。在应收账款管理方面，公司一直保持稳健的财务政策，确保应收账款总体稳定。具体来看，对于一般合作的经销商，公司采取的是先款后货的策略，而对于信誉良好、合作时间长的大客户，则给予适当的账期。

随着公司业务规模的不断扩大，应收账款的绝对值可能会有所增加，但公司将定期对这些应收账款进行严格的风险评估，确保其保持在合理范围内。尽管应收账款总额可能上升，公司将通过有效的财务管理措施，严格控制其增长速度和潜在风险，从而保障公司财务的健康与稳定。

4、目前公司的渠道库存水平如何？

公司当前的渠道库存水平保持在正常状态。由于理邦产品线丰富且单品批量较小，公司渠道库存水平一直维持在较低水平，以保持经营灵活性并快速响应市场变化。此前渠道库存水平的增加主要由于特殊事件引发的供货压力及市场需求的异常增长。随着这些压力和需求的缓解，公司的渠道库存策略也随之调整，回归到正常水平。未来，公司将密切关注市场动态，并根据实际订单需求灵活调整渠道库存策略，确保渠道库存保持在健康、合理的状态。

5、公司今年在美洲、欧洲和其他国家的外销发展情况如何？

2024年前三季度，在错综复杂的国际市场环境下，公司的外销业务同比增长超过15%。外销成功的关键在于公司早期的出海布局、高产品品质以及全面的服

务和研发支持。具体来看，北美、欧洲市场增长显著，亚太、南美表现相对平稳。

6、公司合作开发的掌上超声项目进展如何？

掌超项目的开发周期在两年左右，自合作协议签署以来，双方均严格遵守合同约定，目前项目进展顺利。为确保产品上市后能够迅速产生销售，公司会在掌超上市前积极做好市场准入、渠道完善等筹备工作。

7、目前国内设备更新对于公司业绩的影响如何，以及明年预期设备更新有何展望？

今年7月国家发改委、财政部印发了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，其中提出了统筹安排大约3,000亿元的超长期特别国债，专门用于支持大规模的设备更新和消费品以旧换新。并且各地方发改委、卫健委等部门也陆续地公示了医疗领域设备更新的规划。这些政策均为市场注入了积极信号，但由于政策的执行和落地需要一定的时间，目前对公司业绩的直接影响尚未完全显现。

对于明年的设备更新，公司保持较为乐观的态度。我们预计，随着政策逐步落地，今年被延迟的设备更新需求将在明年逐步释放，为公司带来正面影响。同时，随着整体经济环境的改善，我们相信国家对民生领域的投资将会增加，这将进一步推动医疗服务和设备的更新，为整个行业带来新的增长机遇。公司正在积极准备，通过优化产品线、提升服务质量和加强市场推广等措施，确保能迅速把握市场机会，实现业绩的稳步增长。

8、公司对监护业务未来的发展规划？如何应对国内外市场的变化？

监护作为一款常规医疗器械产品，经过多年的发展，公司目前在产品品质和性能方面高于行业平均水平，已具备较强的竞争实力。未来，公司将从以下几个方面重点推进监护业务的发展：**①持续加大研发和服务投入**：公司将进一步加大在研发和服务领域的投入，不断优化产品性能、提升技术能力，以保持市场竞争力和领先地位。同时，扩大售后服务能力，为客户提供高质量的支持。**②聚焦信息化方向**：公司将致力于推动监护产品的信息化升级，通过信息化综合解决方案解决临床痛点问题，进而提升医疗机构的综合服务水平。**③拓展国际合作**：公司

	<p>将进一步加大与国内外优秀合作伙伴的合作，整合各方资源和优势，进一步推动监护业务在全球市场的发展。</p> <p>9、2024年第三季度净利率环比下降的原因？</p> <p>今年第三季度净利率环比下降的原因，主要是以下几点：销售额环比略有下降、房产税计提、报废损失、汇兑损失等。</p> <p>10、公司血气和妇幼业务今年的经营情况如何？对明年的展望是什么？</p> <p>2024年前三季度，公司血气和妇幼业务整体经营情况较为平稳，营收同比均基本持平。此外，从销售区域来看，国内业务均同比有所下滑，国际业务则同比实现增长。</p> <p>对于明年的展望：①血气业务：公司对明年血气业务的发展充满信心，特别是 i500 湿式血气产品的推出，使公司成为全球少数同时拥有两个干式平台和一个湿式平台的企业。公司已在全球范围内开展了广泛的临床布局和推广，预计明年血气业务将在业绩和品牌影响力上为公司提供强有力的支持。②妇幼业务：受国内出生率下降等因素影响，妇幼业务在国内市场的增速有所放缓，但国际市场保持了良好的增长势头。未来，公司计划运用信息化手段，进一步提升妇幼业务的综合竞争力，以加快市场响应速度并提升服务质量。此外，随着盆底康复业务的持续增长，将为妇幼健康业务带来新的增量，进一步驱动整体业务的发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>备注</p>	<p>本活动记录表中对于未来业绩的预期及展望是管理层根据当下业务发展情况所作出，不构成对广大股东的业绩承诺，具体财务数据请以后续披露的正式报告为准。</p>