

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称	北京清和泉资本管理有限公司、申万菱信基金管理有限公司、天弘基金管理有限公司、深圳富海中瑞私募、凯联资本管理集团有限公司、横琴未来感基金管理中心（有限合伙）、路博迈基金管理(中国)有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、北京国际信托有限公司、曼林（上海）股权投资基金管理有限责任公司、太平养老保险股份有限公司、国盛证券有限责任公司、方正证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、德邦证券股份有限公司、华西证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、浙商证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、信达证券股份有限公司、中邮证券有限责任公司、西部证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、国海证券股份有限公司（排名不分先后）
时间	2024年10月31日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理：BING XIA 董事会秘书、副总经理：丁芸洁 财务总监、副总经理：康海文 证券事务代表：方敏睿

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、Q：请简单介绍公司 2024 年第三季度业绩情况？</p> <p>A：2024 年第三季度，公司营业收入继续实现正增长，实现营业收入 3.14 亿元，同比增长 2.54%；归母净利润同比增速转正，实现归母净利润 3109.98 万元，同比增长 0.23%。2024 年前三季度，公司共实现营业收入为 9.15 亿元，同比增长 1.09%；归母净利润为 8348.44 万元，同比下降 14.46%。整体上，公司营业收入同比稳中向好，利润降幅持续收窄。</p> <p>2、Q：公司目前合作的智能眼镜品牌有哪些？</p> <p>A：目前，公司已与星纪魅族、雷鸟创新、界环、李未可、Rokid 等品牌开展合作，致力于智能眼镜的“最后一公里”的验配服务，为智能眼镜的消费群体提供视力矫正综合解决方案。</p> <p>3、Q：公司发展智能眼镜业务的核心竞争力是什么？</p> <p>A：（1）公司多年深耕眼镜零售行业，早于 2022 年开始布局智能眼镜赛道，持续聚焦消费者需求，在选品能力和产品洞察力上具备竞争优势，能为消费者挑选出兼具美观度和舒适度的智能眼镜；</p> <p>（2）公司拥有全国连锁的渠道优势、专业的验配服务、线上线下联动能力，能为消费者提供光学+智能眼镜一站式验配服务。目前公司已在全国 100 家线下门店铺设智能眼镜专柜，消费者可以实地体验多款智能眼镜。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 10 月 31 日</p>