

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-029

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、华西证券-唐爽爽、李佳妮、肖扬 2、博度资产管理有限公司-张晓艳 3、中泰资产管理有限公司-郑日 4、东方基金管理有限公司-张博 5、东海基金管理有限公司-袁郡 6、前海云溪-李志勇 7、润晖投资-蒋暘晶 8、长江证券-柯睿、于旭辉 9、秉怀资产-刘争争 10、中泰资管-张蕾 11、个人投资者-刘焜松
时间	2024年10月31日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、关于暇步士（Hush Puppies）成人装公司未来的整体计划和展望。 目前暇步士（Hush Puppies）成人装的货品结构中公司研发设计的新款秋装占比相对较少，从原被授权商处回购的往季库存相对较多。公司未来将在原有基础上进一步提升暇步士男女装的定位，继续加大新品投入力度，在新品的研发设计以及面料体验上进行全方位的升级，同时把握好销售促销节点，控制好产品价格带及定位，在产品升级的基础上配合渠道质量的升级，开展积极的品牌宣传推广，让消费者感受到物有所值。</p> <p>2、公司对于明年的展望如何。 公司明年的工作重点仍将放在品牌建设上。对于暇步士（Hush Puppies）男女装而言，将继续提高产品品质和调整产品结构，进一步提高单店店效，寻找合适的渠道复制单店盈利模型，同时升级渠道质量，关闭形象偏差的店铺，调整为形象店和旗舰店，以契合品牌建设的战略方向。公司在品牌形象升级的同时也将配合品牌宣传推广，从而进一步提高品牌美誉度。对于水孩儿品牌而言，产品升级已接近尾声，明年公司将会在品牌宣传方面加大投入，以继续强化消费者认知。</p> <p>3、公司四季度的销售价格策略。 出于品牌建设的考虑，公司四季度会基本维持第三季度的价格策略，稳定消费者的价格预期，维护品牌定位。</p> <p>4、公司未来线上销售的策略。 近年来，线上渠道出现流量逐渐见顶，流量成本增加的趋势，线上各大电商平台进入了流量争夺的竞争阶段，对于供应商而言形成了价格竞争压力。公司未来坚持的是品牌建设路线，将在提高产品品质感、时尚度的同时影响消费者偏好，在价格策略上维护品牌定位。</p> <p>5、公司现金非常充裕，未来是否考虑分红及并购相关计划。 从三季报数据来看，公司目前现金相当充裕，未来若有合适的标的，会考虑把握时机继续并购，以达成业务协同、品类或品牌扩张的战略目标。对于分红，公司本着积极回报投资者的理念，会维持相对稳定的分红比例。随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出的前提下，不排除后续将进一步提高分红比例。</p> <p>6、暇步士（Hush Puppies）成人装的毛利率水平如何。 暇步士（Hush Puppies）成人装的毛利率在行业内属于中</p>
---------------------------	--

	等偏上水平，符合品牌定位以及公司的预期。
附件清单(如有)	无
日期	2024年10月31日