

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

小熊电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员	国投证券、国泰君安证券、国信证券、富国基金、华宝基金等 57 方接入电话会议
时间	2024 年 10 月 31 日
地点	公司会议室
形式	电话会议
接待人员姓名	董事长、总经理李一峰先生 副总经理、董事会秘书刘奎先生 财务总监陈敏女士
交流内容及具体问答记录	<p>问：公司对海外渠道的拓展规划？</p> <p>答：公司海外收入占比低，也是公司的机会点。公司正大力拓展海外市场，主要通过以下三个渠道：1) 跨境电商；2) 东南亚品牌出海；3) ODM\OEM。</p> <p>公司更侧重自有品牌出海，ODM\OEM 作为辅助。公司正加大对海外团队资源投入，内部强化对海外组织的培养和建设。在海外重点市场，公司也开始进行品牌性的投入，增加品牌知名度和影响力。在品类上做了聚焦，从公司的大几十品类中，优选出少数核心品类去拓展海外市场。</p>

	<p>在区域上进一步聚焦，欧美做跨境电商，品牌出海主要在东南亚，ODM\OEM 主要在日韩美。同时，构建海外产品企划能力，对海外用户进行市场调研和用户洞察，挖掘品类价值、打造适合海外用户的产品。</p> <p>问：公司收购的罗曼智能的整合进展？</p> <p>答：整合已经落地，罗曼的品牌业务，8月在逐步过渡，9月已经是小熊的团队在负责运营。原有的罗曼智能团队专注在代工业务。罗曼品牌后续首先会聚焦在电动牙刷、冲牙器等口腔个护品类。</p> <p>问：公司增长展望？</p> <p>答：渠道方面，国内线下渠道依然有机会，线上重点在于改善经营质量，修复盈利，内销追求适度的增长。海外是明年增长的重要来源。</p> <p>产品方面，明年在产品品类结构上做一定调整，生活电器、环境电器预计会延续增长，母婴个护品类也有望带来增量，品类上有拓展的机会；厨房电器会进一步聚焦，提升产品效率。</p> <p>问：三季度毛利率变化原因？</p> <p>答：主要是销售结构的变化，单价尽量维持稳定，但低毛利率的产品销售占比在提升。</p> <p>问：后续刚需小家电品类的开拓规划？</p> <p>答：公司整体的方向还是会往刚需品去发展，会基于小熊品牌的消费用户作为主阵地，在刚需品类当中找到小熊公司的优势点去切入，然后进一步扩充产品。希望在保持刚需小家电品类收入规模的同时，实现较好的盈利水平。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---