

天津友发钢管集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	银华基金 冯帆、孙慧、陈晓雅、张子玉、国泰君安证券 王宏玉
时间	2024年10月30日上午 16:00-17:00
地点	友发集团
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郭锐先生、证券事务代表 张羽女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董秘结合投资者问题，就公司经营情况、采购销售情况、产能布局及库存情况等方面内容进行了介绍。</p> <p>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p>1、公司三季度经营情况如何？</p> <p>答：公司已经披露了2024年三季报，各项生产经营工作运行正常，第三季度略有亏损，今年前三季度净利润约1亿元；主要原因是在宏观经济大背景下，受下游需求释放不足和钢材市场价格波动下行等因素影响，公司产品产销量和利润水平同比有所下降。9月份以来，国家出台了很多鼓励资本市场和实体经济发展的政策，市场预期有所好转，预计四季度有环比向好迹象，公司全年产销规模将与去年持平或微降，仍将稳定保持焊接钢管产销规模全国第一的行业龙头地位。</p> <p>2、公司产品的定价模式是什么？</p> <p>答：公司产品的定价原则为“材料成本+加工费用+合理利润”。当原料价格上涨时，公司产品价格也会上涨，反之亦然；然而市场运行的实际情况复杂多变，有时价格传导机制会存在一定滞后性。</p> <p>3、公司产品的销售模式是什么？</p> <p>答：公司主要采取向经销模式销售和现款现货，一般也会和长期合作的经销商协定提货量并按月结算，结合销售优惠政策仅有少量采取预收货款的方式进行销售。此外公司也在积极拓展面向终端的直销业务模式。</p> <p>4、公司产品是否具备一定的溢价能力？</p>

答：公司的镀锌圆管等核心产品，在主要的优势市场区域中具备良好的品牌效应和溢价能力，一般定价会高于竞品，并成为产品定价的“风向标”。

5、公司原材料主要采取哪些采购模式？

答：向上游钢厂采购带钢、卷板等原材料，主要采取协议采购和锁价采购两种方式。协议采购约定基本的采购量按月结算，锁价采购根据每天的钢材价格确定采购量并结算，两种方式的采购规模基本相当。

6、面对当前行业下行阶段公司主要采取哪些应对措施？

答：公司主要采取稳健经营策略，包括但不限于以下方面：①产供销等业务条线密切协同，持续推行精益管理和快速周转，发挥规模、技术、质量、品牌和全国布局等优势，保证从原料采购、加工制造到产品销售的高效率、高质量，尽可能避免出现价格倒挂的情况，同时保持较低的库存水平；②积极创新营销管理模式和拓展营销渠道，在继续增进与经销商紧密合作的同时，公司及时推出 CRM 客户关系管理系统，更注重自身直销终端业务的开展和主动引导经销商向终端销售转型，努力减少需求释放不足带来的影响，合理应对市场价格波动风险；③积极开发具有高附加值的新产品、新业务，例如在原有传统产品基础上新增加喷涂缠绕保温管、聚乙烯（PE）管材与管件、3PE 复合管、聚乙烯钢丝网复合管、出口用盘扣脚手架、螺旋管桩、新能源产业金属结构件、新能源储能柜体、不锈钢冷却器换热器以及定制化成套交付管道等创新型产品。④在保证资金流动性和安全性的基础上，保持较低银行贷款利率水平，努力控制和降低财务成本，包括正在策划实施的拟向实际控制人定向增发股票募集不超过 10 亿元用于补充流动资金或偿还银行贷款，进一步优化公司资本结构和资产负债率，为公司抢抓市场机遇、促进高质量发展积蓄力量。

7、公司当前的库存情况如何？

答：公司一直坚持低库存运行策略，但为了保证正常的生产与销售秩序，各生产基地都要保持一定的原料库存和产品库存，以及时满足市场对各种品类、规格的钢管产品需求。公司原料和产品总库存一般维持在 60-100 万吨左右的正常范围，当前处于相对低的库存水平。

8、公司是否开展套期保值业务？

答：公司结合实际库存情况，正在开展套期保值工作，在公司衍生品交易领导小组的指导下，综合使用期货及衍生品工具，合理规避价格波动风险。

9、公司产品经销与直销的占比情况？

答：公司以经销模式为主，这也是能够保持大规模、高周转、低风

	<p>险的主要原因，目前公司直销业务占比约 10%。未来经销模式的还将保持较大的规模，同时也正在开展营销革命和业务转型，努力提升直销业务占比。</p> <p>10、公司几个主要基地运行情况？</p> <p>答：公司目前主要有 8 个生产基地，分别位于天津、河北唐山、河北邯郸、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南通海、安徽临泉，目前都处于正常生产运营状态，充分发挥各自的片区优势和产品特点，积极抢抓市场行情，努力为全公司创造更好的年度经营业绩。</p> <p>11、公司产品主要下游应用领域。</p> <p>答：公司产品为各种品类与规格的焊接钢管，其用途分为流体输送和结构支撑两大类，主要应用于供水、排水、供气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、装备制造等领域，多与基础设施、建筑工程、工业制造、水利水务、机械设备等产业相关。随着国家稳增长、促发展的政策逐步落地，将继续关注各地重大项目、基建、旧改、城市更新、民生工程等项目的进展情况，期待下游需求能够得到更好的释放。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 30 日