

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 代凯燕 彭心瑶；平安养老投资 周光远； 中庚基金 王继超
时间	2024年10月31日 14:00至15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	庞维聆、谢云晴、陆裔宸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司各项调改工程目前进展如何？</p> <p>答：公司有序推进上海六百城市更新项目，持续推进设计方案深化、方案征询、工程建设审批及相关部门协调等工作，同步做好地铁临时出入口施工以及场地移交、围挡搭建等建设工程施工准备工作。汇金徐汇店按计划完成五楼商场改造工程，推动男装品牌结构优化调整，并引进人气餐饮品牌，增强聚客效应。汇联商厦完成房屋修缮工程，二楼、三楼餐饮商户进场装修并按期开业，进一步巩固“食品大王”定位。</p> <p>2、问：公司前三季度黄金、服饰、家电及美妆等品类销售情况如何？</p> <p>答：公司前三季度黄金销售同比2023年有所下降，主要为国际金价持续高位造成黄金饰品单价升高，</p>

	<p>顾客消费意愿下降所致；服饰品类销售存在一定降幅，主要受六百闭店、汇联业态调整等因素影响。公司旗下门店家电、美妆品类占比较小，销售未见明显波动。</p> <p>3、问：公司第四季度及全年业绩预测如何？</p> <p>答：第四季度是零售行业传统销售旺季，公司将重点把握重大节假日与营销热点，组织开展丰富有效的促销活动，扎实做好主业经营。持续推进企业降本增效，减缓重大投资改造对业绩的冲击影响，力争使全年主营业务及总体收益达到预期目标。</p> <p>4、问：公司在分红和市值管理上有无后续规划？</p> <p>答：公司自上市以来十分重视投资者回报，连续多年进行权益分派，切实回馈投资者。公司将持续做好主业经营，不断提升信息披露质量，切实深化内控管理，同时积极关注国资相关政策指引，跟进同行业动向，多措并举提升市值管理工作。</p> <p>5、问：公司经营策略及未来发展方向是什么？</p> <p>答：公司将聚焦主营业务，深耕百货零售领域，持续推进上海六百城市更新项目与存量门店业态调整及品牌升级；加快零售业务技术转型，通过零售技术应用，降低运营成本，提高运作效率，促进高质量发展。</p> <p>6、问：是否有国企并购重组相关计划？</p> <p>答：公司暂无相关计划，公司将积极参与“大徐家汇”战略为发力方向，找寻和储备优质商业项目资源，如有相关事项公司将按要求及时披露。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年10月31日