

证券代码：002402

证券简称：和而泰

深圳和而泰智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20241101

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	中信建投证券、西部证券、申万宏源、天风证券、博时基金、财通资管、东方红、华夏久盈、易方达、南方基金
时间	2024年10月31日 10:00 -11:00 2024年10月31日 13:30-14:30 2024年10月31日 14:30 -15:30 2024年10月31日 15:30 -16:30 2024年11月01日 09:30 -10:30 2024年11月01日 14:00 -15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	高级副总裁、财经中心总经理、董事会秘书：罗珊珊 证券事务代表：艾雯

投资者关系活动
主要内容介绍

一、公司基本情况介绍

公司 2024 年前三季度实现营业收入 70.40 亿元，同比增长 28.30%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.55 亿元，同比增长 6.29%；实现扣非后归属于上市公司股东的净利润 3.34 亿元，同比增长 7.21%；其中，控制器业务板块实现营业收入 24.43 亿元，同比增长 29.70%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.70 亿元，同比增长 19.56%；实现扣非后归属于上市公司股东的净利润 3.54 亿元，同比增长 22.00%，盈利能力不断增强。在收到较大汇兑损失影响以及充分费用预提的前提之下，仍实现了较好的增长，公司整体经营情况不断向好发展。

同时，公司第三季度降本增效成果明显，三季度净利润环比提升明显，特别是控制器业务板块，实现 50% 以上环比增长，盈利能力持续改善。

从各个业务板块的收入规模来看，前三季度，家电业务实现同比 32.52% 的增长，电动工具业务实现同比 22.24% 的增长，汽车电子业务实现同比 82.76% 的增长，智能化业务实现同比 20.48% 的增长，各业务板块业务拓展持续向好，均实现了较好增长。同时，各业务板块毛利率均有不同程度的改善，三季度综合毛利率恢复到 19% 以上。随着公司研发能力提升、降本增效进一步落地，毛利率将持续恢复。

另外，公司在汽车电子以及智能化领域持续增加研发投入，构建了自主研发的核心竞争力产品，包括方向盘离手检测、变色天幕控制、热管理集成以及域控制等；同时，随着人工智能快速发展、科技迭代加速，公司在智能家清、健康医疗、游戏个护等领域逐步进行智能化产品布局，与时俱

进，打造未来增长曲线。

随着公司收入规模持续扩大，管理层适时调整了公司未来战略规划，我们在要求收入规模扩大的同时，也要保持企业高质量发展，会更加关注利润和经营质量的提升，包括内部治理提升、毛利改善、净利润、库存及现金流量管理加强等，为企业可持续发展保驾护航。

二、问答环节

1、目前客户是否已经和公司开始沟通明年的需求，请问是否有订单指引？

答：您好，公司目前已陆续在与客户对接需求了，预计12月中下旬至1月客户会陆陆续续确认第二年的订单。公司将充分发挥自身研发优势持续提升在现有客户中的份额；积极开拓国内外市场，拓展新客户、新项目提升市场份额；通过加大新技术和新领域的研发投入，建立更高的竞争壁垒的同时扩大业务边界。谢谢！

2、目前公司电动工具业务情况？

答：您好，公司电动工具业务近几年拓展顺利，公司凭借在国际客户中的服务影响力及技术竞争力进入了TTI、博世、百得、喜利得、大叶等海内外多个头部电动工具客户的供应链体系，保持市场份额稳步提升，目前公司新项目研发进展顺利，并陆续交付中，新项目的收入占比在持续提升，后续随着新客户进一步拓展，新项目交付的持续放量，会形成更大的增量贡献。同时，电动工具产品品类也在持续扩增，主要涉及割草机控制、开槽机控制、打磨机控制、电锤控制、水泵控制、冲击扳手控制、工业用搅拌机控制等众多

产品品类。未来，公司也会积极投入研发资源，拓展产品品类及应用细分领域，同时会持续进行新客户、新项目的拓展，保持电动工具业务增长活力。谢谢！

3、公司能够保持收入较高增速的原因是什么？

答：您好，公司业务的增长主要来源于大客户内部分额的提升、产品品类的拓展以及新客户的开拓。近几年，公司在国内外大客户的占比持续增长，产品覆盖率越来越高，公司海外大客户伊莱克斯、惠而浦、博世、ARCELIK 等的份额每年都有不同程度的增长。国内客户方面，公司与海尔、小米、苏泊尔、老板电器等均建立了紧密的合作关系，尤其是海尔，公司在其份额增长迅速；另外，公司也会持续关注行业波动情况，实时调整客户结构，紧跟行业发展脉络，积极开拓市场资源，保证业务持续增长。谢谢！

4、目前智能化业务的发展情况怎么样？

答：您好，公司在人工智能发展初期，就开始布局智能化产品业务，基于公司多年在智能控制器行业的积累，结合大数据与人工智能技术、移动互联技术、通讯技术等实现传统设备的智能化升级。智能化产品业务涉及智能家电、智能家居、健康医疗与护理、智能建筑等应用领域，产品涉及 AI 智能体感衣、泳池清洁机器人、智能床垫、智能书包、安防报警系统、门禁防盗系统、中央供暖系统、温湿度控制系统等产品品类，未来公司也将紧抓人工智能的浪潮，持续投入研发，提速智能化产品业务的发展。谢谢！

5、请问公司在海外建厂的原因及目前的产能规划？

	<p>答：您好，公司在海外建厂是为了贴近客户服务获取更多更优质的项目，以及开发更多高端客户，同时也可以更好的应对复杂的国际形式，所以公司进行了全球化产业布局，目前公司在中国、越南、罗马尼亚、意大利、墨西哥等地均有生产制造基地，并在全球 20 多个国家和地区进行研发和运营中心布局，实现客户需求快速响应，与国际化大客户无缝接轨，为客户创造最大化价值。公司充分利用了前期深圳生产制造基地及综合运营的丰富经验，复刻了深圳制造基地的智慧工厂运营模式，以及品质管理、交付管理等管理经验，从运营、生产、交付等各方面满足客户的需求，加强了生产交付的抗风险能力，从而提升了公司在客户端的核心竞争优势。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 1 日