

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	东吴证券
时间	2024年11月1日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">1、公司今年国产化业务状况如何？</p> <p>答：公司2020年6月份成立国产化团队，经过4年多的发展与积累，公司与国内一、二线品牌建立了深度合作关系，2024年上半年度公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长191.4%。</p> <p>从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇。</p> <p>公司将积极把握市场机遇，继续加大国产化产品的研发投入，快速响应行业客户差异化产品需求，致力于高质量完成产品落地交付，促进公司产品市场规模的扩大。</p> <p style="text-align: center;">2、能否简要介绍下加固类产业的情况？</p> <p>答：加固智能行业终端相对于消费类电子产品来看，具有小批量、</p>

	<p>多批次及定制化程度高等特点。基于目前全球加固计算终端产品形态来看，大部分行业参与者产品形态比较固定，以加固手持终端为主或以加固平板或笔记本为主，提供全系列产品的厂商较少。</p> <p>公司推出此品牌是基于过去近十年来在加固智能终端方向的研究积累及市场开拓、供应链管理的基础上进行的，目前公司大量相关加固产品应用在超过 70 个国家，广泛应用在各种防水、防尘、防摔等恶劣环境下，为各行各业的客户提供加固计算及信息化处理传输功能支持。同时为了进一步拓展海外渠道，提高海外市场的销售运营能力及技术服务能力，更好地覆盖服务好当地客户，今年我们已在欧洲及美国建立了海外办事处，以期早日实现“成为全球通用加固终端行业领军企业”的品牌愿景。</p> <p>3、请介绍一下公司的研发模式？</p> <p>答：公司的研发活动主要采用自主研发的模式，具体分两种：第一种是根据客户的需求进行定制化研发，通过了解客户的差异化产品需求，参与产品的研发设计，为客户提供材料选型、产品设计、样品试制等服务；第二种是公司根据市场需求的变化趋势，进行主动研发，成功开发新样品后向下游客户进行推广。除自主研发外，公司也会采取与上游供应商如英特尔、超威半导体、高通等主流中央处理器厂商进行合作应用研发的模式，通过实现新一代中央处理器落地化解决方案，高效实现新产品的开发。</p> <p>对于新产品研发，公司首先进行内部立项，然后同时向结构部、硬件部、项目部、软件部、测试部同时下发项目设计及开发工作和任务。在产品研制过程中，公司根据客户对产品的工艺、性能等要求进行调整和优化，并形成样品；在产品交付客户后，公司将及时获得客户反馈，并安排研发人员根据产品使用中出现的各种问题，及时调整和完善产品工艺。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>无</p>

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无