

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长信基金管理、北京国际信托、磐厚动量(上海)资本管理、上海九祥资产管理、上海名禹资产管理、海南新物种私募基金、北京涇谷私募基金、杭州长谋投资管理、上海嘉世私募基金、上海同犇投资管理、中信证券、中信建投证券、国泰君安证券、华鑫证券、民生证券、信达证券、德邦证券、华创证券、中银国际证券、国海证券、国盛证券、东方证券、兴业证券。
时间	2024年11月1日 15:30-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：高丹 财务总监：孙靛 证券事务代表：李霖明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者沟通交流会议主要内容如下：</p> <p>一、公司整体经营状况以及三季度主要财务指标</p> <p>公司围绕“年轻向”战略发展方向，积极推进相关业务布局和落地。在IP端，公司聚焦资源布局泛人群，扩大粉丝圈层，拓展内容与形象创新业务，积极打造年轻向内容与品牌。在产品端，公司加快拓展潮玩、卡牌、谷子周边等品类布局，推出更多类型产品，满足年轻消费者的多样化需求。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入 201,074.62 万元，与去年同期基本持平；整体毛利率为 42.62%，同比增长 4.71%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净</p>

利润为 7,185.46 万元,同比增长 14.34%;经营活动产生的现金流量净额为 17,564.88 万元,同比增长 677.91%。

二、提问交流环节

1、公司把“年轻向”列为重点发展战略之一,那么在 IP 内容品牌方面是如何规划以及推进的?

答:公司有“喜羊羊与灰太狼”“铠甲勇士”“巴拉啦小魔仙”等多个持续运营十多年的经典 IP,已陪伴了大量粉丝用户成长。公司将继续聚焦核心 IP,持续发力创作精品内容,并适时推出更符合当代年轻人需求喜好和情绪价值的内容和类型,以此满足不同用户的情绪价值需求。同时重点关注年轻用户群体在线上线下的主要聚集场景,借力年轻化场景实现跨界合作,采用粉丝见面会、巡展、快闪等更多时下年轻人喜欢的方式,逐步提升 IP 品牌在年轻圈层的影响力与价值。

2、请问公司在年轻向产品的规划和布局情况,以及主要的经营发展策略?

答:公司打造的“玩点无限”潮玩品牌,以“挖掘无限玩点,创造无限快乐”为理念,专注于 ACG 领域,集潮流盲盒及衍生品设计、开发、运营和销售为一体。“玩点无限”以叠叠乐、盲盒、糖果粒为主要品类,协同三福百货、名创优品、凯蓝、杂物社、KKV、X11 等知名潮玩系统,增加产品的覆盖面和可触及性。除了“喜羊羊与灰太狼”等自有 IP 产品以外,还与米哈游、叠纸、网易、B 站、腾讯、阿里娱、起重集、奇门遁甲和双叶社等合作,陆续退出了崩坏·星穹铁道、未定事件簿、恋与制作人、阴阳师、第五人格、蛋仔派对、天官赐福、王者荣耀、三丽鸥、粉红兔子、暹罗离谱、小刘鸭和蜡笔小新等相关产品。

3、请问公司卡牌业务目前的发展情况和后续规划?

答:卡牌是公司在今年重点拓展的品类。现阶段,卡牌业务主要围绕自有 IP 开发产品,目前已推出的“铠甲勇士”和“喜羊羊与灰太狼”第一弹产品,并于近期陆续上新,开始销售“铠甲勇士”卡牌第二弹产品。接下来公司将继续推出类型更丰富的卡牌产品,例如“巴拉啦小魔仙”卡牌也已进入产品研发阶段,以及寻求与外部知名 IP 授权合作等形式。

4、公司近年来海外业务营收贡献占比在逐步提升,接下来将如何拓展海外市场

	<p>的布局建设？</p> <p>答：公司海外业务相关产品主要包括用品和玩具两大类，北美地区是当前出海的主要市场。未来公司将继续围绕核心品类进行产品创新、立足北美并覆盖其他海外区域、逐步建立海外供应链布局等方面发力，推动海外业务进一步发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月1日