

证券代码：002180

证券简称：纳思达

纳思达股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线下策略会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称或人员姓名（排名不分先后）	易方达基金；诺安基金；银华基金；国泰基金；汇泉基金；海富通基金；信达澳亚基金；兴证全球基金；光大保德信基金；弘毅远方基金；东兴基金；泉果基金；鹏华基金；百嘉基金；创金合信基金；上海理臻投资；中天汇富基金；北京古槐资本；北京泓澄资管；上海峰境基金；重阳投资；上海泾溪投资；上海大朴资管；深圳乾图私募；正圆私募基金；深圳量度资本；北京致顺投资；创富兆业金融；深圳市远望角；寻常(上海)资管；上海标朴投资；上海磐耀资管；上海途灵资管；上海磐厚动量；泊通投资；瞰道资管；橡果资管；上海悦溪私募；华夏创新投资；彬元资管；深圳清水源；华福证券；南京证券；中国国际金融；长江证券；开源证券；信达证券；国盛证券；方正证券；华泰证券；瑞银证券；申银万国证券研究；西部证券；天风证券；中原证券；国金证券；华创证券；中山证券；东方财富证券；东方证券承销保荐；浙商证券资管；光大证券资管；华泰保险；中意资管；韩国投资；才华资管；平安银行；民生银行；建信养老金；华夏久盈；乾惕投资；龙远投资；大正投资。
活动时间	2024年11月1日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	财务负责人 陈磊 董事会秘书 武安阳 助理总裁兼资本市场总监 冯兵

投资者关系活动
主要内容介绍

一、公司经营情况说明

报告期内，公司实现营收 193.93 亿元，同比增长 8.07%；归母净利润为 10.81 亿元，同比增长 408.87%，扣非归母净利润 6.82 亿元，同比增长 152.84%；业绩变动主要原因如下：

（一）打印机业务

①奔图（PANTUM）打印机业务

2024 年前三季度，奔图营业收入 31.76 亿元，同比增长 9.79%（其中，第三季度营收 10.74 亿元，环比持平）；净利润 4.75 亿元，同比增长 35.67%。报告期内，奔图打印机销量同比增长 1.7%（其中，A3 打印机销量同比增长 34.07%），原装耗材出货量同比增长 13.18%。信创市场进一步回暖，第三季度环比继续保持增长。

②利盟（Lexmark）打印机业务

2024 年前三季度，利盟营业收入 16.55 亿美元，同比增长 7.83%，利盟整体打印机销量同比增长 29.49%。根据利盟管理层报表显示，2024 年前三季度息税折旧及摊销前利润 2.07 亿美元，同比增长 47.97%。

（二）集成电路业务

2024 年前三季度，极海微营业收入 10.38 亿元，同比下滑 5.37%；净利润 3.53 亿元，同比增长 127.65%；扣非净利润 1.03 亿元，同比下降 20.59%，第三季度环比增长 4.21%。报告期内，极海微总体芯片出货量达 4.02 亿颗，同比增长 13.88%。

（三）打印机通用耗材业务

2024 年前三季度，公司通用耗材业务营业收入 48.51 亿元，同比增长 13.80%，净利润 0.72 亿元，同比下降 37.82%。整体通用耗材出货量同比增长 13.88%。

（四）汇率波动

2024 年第三季度，人民币兑美元汇率波动对公司整体归母净利润产生了较大的负向影响。

二、问答环节

1. 对今年第四季度及明年奔图信创的展望？

未来奔图将继续呈现相对向好的趋势。未来三年信创是重要的增量市场，奔图将一直坚持做好产品、扩大竞争优势，并在此过程中充分理解国产化要求，在满足信息安全、

	<p>供应链安全的同时，不断优化产品体验，努力构建行业生态，与行业生态厂商共同进步。</p> <p>2. 奔图与竞争对手相比有哪些优势？</p> <p>奔图始终向行业龙头看齐，充分研究竞品，始终将用户需求放在首位，在创新功能方面，积极满足不同行业、不同层面用户需要，率先推出“智能网络共享”“试卷翻新”“智能精细打印”等功能，并通过不断完善云服务平台，主动和互联网教育资源实现生态融合等方式，始终保持用户体验的领先性，为消费者提供了稳定、高效、智能、环保、经济的打印解决方案，获得了市场的广泛认可。在传统功能上，接近甚至超越对手，包括卡纸率等参数极具产品竞争力。</p> <p>此外，国产化市场是个生态，不仅要做到传统打印功能，还要与操作系统、数据库、软件进行完美兼容适配。例如医院、银行等行业场景的打印机要与其专业系统兼容适配，奔图将继续在该领域深耕。</p> <p>3. 打印机在行业国产化推进过程中，用户除了自主化率还有哪些关注点？</p> <p>行业用户主要关注国产化生态能否保证业务平稳运营，即使自主化率很高，但如果不能良好切换，业务可能受到影响。因此，公司在技术迭代上持续创新，尤其是在金融行业领域取得一定突破。目前，随着生态厂商的努力，闭环正在逐步形成，未来三年有望有更大进展。国产化打印机不仅要保障业务平稳运行，还要不断适应和满足不同行业用户的定制化需求。</p> <p>4. 未来技术迭代方向？</p> <p>首先将现有产品做的好用，对标行业优质厂商逐步提高打印机速度段，为用户提供最全的打印机品类。</p> <p>5. Q3 奔图利润率下降的原因？</p> <p>主要是营销策略的调整短期对毛利产生一定影响。</p>
附件清单（如有）	
发布日期	2024 年 11 月 4 日