## 江苏远航精密合金科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假 记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承 担个别及连带法律责任。

### 投资者关系活动类别

- □特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- √其他 (投资者线上交流会)

#### \_, 投资者关系活动情况

活动时间: 2024年11月1日

活动地点: 江苏远航精密合金科技股份有限公司会议室

参会单位及人员:银河证券、广发基金、长江养老、华泰证券、开源证券、 德懿禾资产管理、青岛立本私募基金管理合伙企业(有限合伙)

上市公司接待人员:董事、董事会秘书、副总经理徐斐女士

#### 三、 投资者关系活动主要内容

问题 1、如果将公司下游客户分为精密结构件加工商、电池生产商、终端 应用厂商,请描述公司客户的分布情况。

回答:公司产品为镍带、箔和精密结构件,主要应用于锂电池等二次电池及金属纪念币中,终端应用领域有消费类电子产品、电动工具、家用电器(无绳)、航空航天、造币、新能源动力汽车、储能等。造币和航空航天这两个领域,我们的客户均为终端应用厂商,造币类产品的客户为沈阳造币厂,航空航天类产品的客户为中国电子科技集团公司第十八研究所。除此以外,其他客户均为精密结构件加工商、电池生产商,相较而言,精密结构件加工商的比例更高。感谢您对公司的关注!

# 问题 2、请公司介绍产品之一热敏保护组件(TCO),包括其应用场景、销售额和下游客户等。

回答: TCO, Thermal Cut-off 的缩写,指热敏保护组件,是一种在电路温度过高时用于断路的热保护装置,应用于笔记本电脑、平板电脑等电池模组温度保护系统。公司从 2020 年开始投资该产品线,自投资以来逐年呈上升趋势。2020 年销售额近 200 万元,2021 年达 5,000 万,2022 年和 2023 年增长均超20%,今年销售额有望在 2021 年基础上翻番。公司 TCO 产品的终端客户主要为联想和戴尔,是通过客户珠海冠宇、宁德新能源等给终端客户供货。感谢您对公司的关注!

# 问题 3、今年公司主要原材料电解镍的价格没有大幅度的波动,这对公司毛利率有什么影响?

回答: 2023 年电解镍价格从年初近 23 万到年末 13 万左右,下降了约 45%。 今年 1-9 月镍价相对平稳,相对镍价对去年毛利率的影响,今年的镍价对公司 毛利率有一定的提升作用。感谢您对公司的关注!

### 问题 4、固态电池的应用对公司产品是否有影响?

回答:公司产品镍带、箔和精密结构件主要用于电芯外部的电流传送。固态电池是一种使用固体电极和固体电解质的电池,相较于液态电池,只是电解质发生变化,所以电解质形态的变化对我们公司产品的应用没有太大影响。感谢您对公司的关注!

### 问题 5、公司有哪些的竞争优势以及对未来的展望

回答:首先,母公司远航精密生产镍带、箔产品,子公司金泰科对镍带、箔等金属材料进一步加工,使得公司形成"材料+产品"的产业链一体化的独特优势;其次,公司深耕于镍带、箔以及电池精密结构件行业近二十年,积累了众多优质的客户资源,且不断开拓新的客户和市场,多年来一直保持较高的市场占有率;再次,公司拥有多项发明专利,主要体现在公司产品的生产工艺上,这也是保证公司产品品质和技术领先的重要因素;此外,公司通过上市发行股票筹集资金,建设募投项目扩大产能,提高生产智能化水平,提升规模效应。随着新型智能产品如飞行汽车、AIPC(人工智能个人计算机)、智能机器人的推出和应用,电池的使用场景不断扩大,我们对公司所处行业的前景充满信心。感谢您对公司的关注!

江苏远航精密合金科技股份有限公司 董事会 2024年11月4日