

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	7家机构8名人员参与，机构如下：山西证券、开源证券、中泰证券、海通证券、中金公司、国金证券、富国基金
时间	2024年11月4日和5日
地点	北京市朝阳区朗姿大厦
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书：王建优； 证券事务代表：易文贞
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司前三季度经营情况</p> <p>1、营业收入、毛利率及归母净利润</p> <p>2024年前三季度，公司实现整体营业收入约41.78亿元，较上年同期同比上升1.45%；实现毛利率58.92%，比上年同期上升1.64个百分点；实现归母净利润约2.09亿元，同比下降4.87%（去年同期有较大金额非经常性损益）；扣非后归母净利润约1.80亿元，同比上升11.29%。</p> <p>2、经营活动产生的现金流量净额</p> <p>2024年前三季度，经营活动产生的现金流量净额约3.56亿元，同比下降45.51%。</p> <p>3、基本每股收益、加权平均净资产收益率</p> <p>基本每股收益0.4729元，同比下降4.87%；加权平均净资产收益率为5.96%。</p> <p>4、总资产和净资产</p>

截止 2024 年 9 月 30 日，公司总资产约 82.71 亿元，较上年末下降 1.11%；归属于上市公司股东的净资产约 31.16 亿元，较上年末下降 12.35%。

5、各板块经营情况

2024 年前三季度，医疗美容业务板块实现营业收入约 20.71 亿元，占总收入 49.9%，较上年同期增长 2.73%。实现毛利润约 11.12 亿元，毛利率 53.68%，毛利率较上年同期下降 0.98%。实现归母净利润约 1.05 亿元，同比增长 0.72%。

2024 年前三季度，女装业务板块实现营业收入约 14.06 亿元，占总收入 33.7%，较上年同期增长 2.15%。实现毛利润 9.02 亿元，毛利率 64.15%，毛利率较上年同期增长 4.77%。实现归母净利润约 9,756 万元，同比增长 12.81%。

2024 年前三季度，婴童业务板块实现营业收入约 6.85 亿元，占总收入 16.4%，较上年同期下降 4.9%。实现毛利润 4.32 亿元，毛利率 63.07%，毛利率同比增长 2.83%。实现归母净利润约 1,026 万元，同比下降 15.02%。

二、投资者交流问答情况

1、请介绍一下公司医美机构数量

回复：公司于 2016 年正式进军医疗美容服务业务领域，经过多年的经验累积，并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式，目前在运营的有“米兰柏羽”“韩辰医美”“晶肤医美”等国内医美品牌。截至报告期末，公司已拥有 41 家医疗美容机构，其中：综合性医院 11 家；门诊部、诊所 30 家。主要分布在成都、西安、昆明、重庆、深圳、武汉、北京、长沙和郑州等地区。同时，公司晶肤医美围绕社区化、生活化的业务发展战略，已布局了 5 家以“晶肤美瑟”为子品牌的生活

	<p>美容机构。2024 年一季度收购郑州集美并纳入合并报表。2024 年三季度收购北京丽都、长沙雅美及湘潭雅美并纳入合并报表。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。</p> <p>2、公司未来的发展战略是否向医美业务倾斜？</p> <p>回复：2024 年前三季度，医疗美容业务板块实现营业收入约 20.71 亿元，占总收入 49.9%，医美业务从营收和利润占比来说，已经逐步成为第一大业务板块。公司目前女装和婴童业务发展较为成熟，品牌影响力不断提升。未来公司将继续推进构建“泛时尚产业互联生态圈”战略的纵深发展，抓住颜值经济发展的新机遇，集中优势资源，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者。</p> <p>3、请介绍一下公司医美甄选产品情况</p> <p>回复：公司目前已与上游知名供应商合作推出的玻尿酸品牌分别是芙妮薇·尊雅、芙妮薇·铂雅和润洛薇，未来公司将继续扩大与上游知名供应商的合作范围和深度，不断提高研发水平，促进甄选产品的推广应用。</p> <p>4、请介绍一下公司女装存货情况</p> <p>回复：截至 2024 年 9 月 30 日，女装存货总额 7.55 亿元，较上年末增长 8.04%。主要为公司三季度末为备战双十一和冬季产品季的 1 年以内库存商品增长较多，较年初增长 34.85%；1-2 年库存商品较年初减少 49.96%；2 年以上库存商品较年初减少 15.29%。存货结构改善，年初至本报告期末资产减值损失冲回 437.87 万。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>无</p>

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无