

证券代码： 300597

证券简称： 吉大通信

吉林吉大通信设计院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年第三季度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 11 月 05 日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长周伟 2、董事会秘书耿燕 3、财务总监李典谕 4、独立董事苏治
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复,本次活动投资者共提问 18 条, 公司回复 18 条, 回复率 100%。具体情况如下:</p> <p>1.周总: 您好! 我是一个投资吉大好的老股民, 投资吉大多年, 深套其中, 请您谈谈今后公司的股票市值管理上有何打算?</p> <p>答:感谢您的关注! 公司以内在业绩提升和加强投资者关系管理为工作重点, 积极推进市值管理相关工作。一方面, 公司对现有业务进行深入剖析, 努力推进四轮驱动主营业务协同发展, 力争实现经营业绩稳步增长; 另一方面, 公司会注重加强与投资者的交流沟通, 通过业绩说明会、接待机构调研、深交所互动易平台等方式, 建立多维度的投资者沟通渠道; 再者, 公司 2024 年已实施两期回购计划, 后续将根据自身发展战略规划充分、审</p>

慎地利用其他市值管理工具。

2. 公司在通信设计领域的市场竞争地位是否有所提升？如何应对竞争对手的挑战？

答:感谢您的关注！公司拥有通信及信息服务产业链上游环节的核心技术能力，在工程总承包、全过程服务过程中具有一定的技术优势。公司一直致力于信息化顶层设计，处于产业价值链的上游，规划、设计是所有工程项目的起点，可以将设计方面的技术优势延伸到项目采购和施工阶段，具备先天的技术主动权；工程项目由设计主导，在设计过程中直接统筹项目各个环节，有利于缩短项目周期，降低工程项目的成本。公司在向工程总承包和全过程咨询服务方面过渡具备先天优势。

3. 周总：公司业绩尚可，为什么股价远落后大盘，使投资者失望！

答:感谢您的关注！股价受到宏观经济、市场环境以及供需关系等诸多因素影响，具有不确定性及投资风险。公司管理层高度重视市值管理的相关工作，坚持提高经营水平、提升公司内在价值，致力于公司高质量发展，同时将加强与市场各方交流，进一步提升资本市场对公司投资价值的发现和认可。

4. 智慧产品研发上的投入产出比如何？是否有具体的成果可以展示？

答:感谢您的关注！公司的智慧产品业务保持积极的发展态势。报告期内，公司持续加大对智慧产品的研发投入，如智慧食堂系列产品不断更新迭代，功能更加完善，市场反馈良好。同时，公司积极拓展销售渠道，与更多的高校、企业和园区建立合作关系，提高产品的市场占有率。在项目集成和运营方面，公司积累了丰富的经验，能够为客户提供一站式的解决方案，满足客户多样化的需求。

5. 在建工程大幅增加,这些项目的具体内容和预期效益是什么?

答:感谢您的关注!公司于2022年11月向特定对象发行股票募集资金用于建设政企数智化业务中心项目、“智慧食堂”产业化项目、智慧中台建设项目,具体内容请查看《吉大通信向特定对象发行股票上市公告书》《吉大通信2021年度向特定对象发行股票募集说明书》,公司2024年第三季度在建工程大幅增加,主要系增加募投项目实施场所装修投入所致,相关募投项目的进展情况请您关注公司定期报告。

6. 公司可以借鉴川大智胜, ST 国脉在大反弹中是如何提升市值的,投资吉大多年,深受...,好不容易迎来大反弹,可吉大...真无语了!得不到市场的认同,远远落后各板块!总担心吉大存在问题!公司今后??

答:感谢您的关注!公司紧跟国家核心战略布局,坚持以聚焦主营业务为发展原则,清晰战略目标导向,深化通信技术服务、信息化业务领域的布局。公司历年发展稳健,如期履行股东分红回报,落实好投资者权益保护工作。公司管理层高度重视市值管理的相关工作,坚持提高经营水平、提升公司内在价值,致力于公司高质量发展,同时将加强与市场各方交流,进一步提升资本市场对公司投资价值的发现和认可。

7. 是否有计划拓展新的业务领域或产品线以实现业务多元化?

答:感谢您的关注!公司将坚持以聚焦主营业务为发展原则,清晰战略目标导向,充分利用资源优势,做精做深做强细分领域,以实现盈利能力的提升和可持续发展。同时,公司也会密切关注市场动态和行业发展趋势,适时调整业务策略和经营措施,以应对各种变化和挑战。

8. 吉大的近期表现,显示了投资者对吉大的不认同,上涨难,下跌易,公司如何提升市场信心!有什么好办法吗?

答:感谢您的关注!公司以内业绩提升和加强投资者关系管理为工作重点,积极推进市值管理相关工作。一方面,公司对现有业务进行深入剖析,努力推进四轮驱动主营业务协同发展,力争实现经营业绩稳步增长;另一方面,公司会注重加强与投资者的沟通交流,通过业绩说明会、接待机构调研、深交所互动易平台等方式,建立多维度的投资者沟通渠道;再者,公司2024年已实施两期回购计划,后续将根据自身发展战略规划充分、审慎地利用其他市值管理工具。

9. 海外地区业务的增长情况如何?

答:感谢您的关注!截至目前公司海外业务相对稳定,具体可查看公司定期报告。公司将继续依托在海外市场已有的基础和经验,如菲律宾子公司的业务发展,持续寻求与更多国家的合作机会,进一步扩大海外市场份额。在“一带一路”建设的大背景下,积极推动中国标准、技术、产品和服务“走出去”,为相关建设注入新动力。

10. 如何确保业务的连续性和稳定性,特别是在面对行业波动时?

答:感谢您的关注!公司坚持聚焦主业,重视技术研发、保持创新优势,增强企业发展的稳定性和持续性。当前通信行业呈现出数字化、智能化、全球化等发展趋势。数字化发展驱动了新型数字基础设施建设,为我们的通信技术服务业务和政企数智化业务带来了广阔的市场空间。智能化趋势促使我们加大在智慧产品研发和应用方面的投入,提升产品的竞争力。全球化趋势则为我们的国际业务提供了更多的机遇,但同时也加剧了市场竞争。我们将积极顺应行业发展趋势,不断提升自身的技术水平和服务

能力，以应对市场变化带来的挑战和机遇。

11. 看了公司介绍，公司也有很好的想法，希望公司能不断提升自己，得到市场的认同。希望公司能通过各种方式壮大自身，使我们投资者也能得到回报，完成 100 亿市值的初心。

答:感谢您的关注和建议！谢谢。

12. 未来有哪些投资计划？这些投资将如何影响公司的长期发展？

答:感谢您的关注！在投资业务方面，公司将结合战略发展、行业前景、国家政策等方面审慎考虑投资或并购计划。未来如有相关计划，将按规则及时履行信息披露义务。

13. 公司目前股票回购情况如何？未来是否会有继续回购的计划？

答:感谢您的关注！公司在报告期内继续实施股份回购计划，截至 2024 年 10 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 5,091,100 股，占公司当前总股本的 1.87%，最高成交价为 9.00 元/股，最低成交价为 6.46 元/股，成交总金额为人民币 38,769,116.00 元（不含交易费用）。股份回购有助于提升公司股价稳定性，增强投资者信心。公司将继续根据市场情况和回购计划进度推进股份回购工作。

14. 请问公司对第四季度和明年业绩的展望？

答:感谢您的关注！公司将继续聚焦通信及信息技术服务领域，加大技术创新和产品研发力度，拓展市场份额。同时，公司也可能通过多元化融资渠道、优化财务结构等方式降低财务风险，为长期发展提供有力支持。具体的发展规划还需关注公司后续的公告和动态。

15. 公司在第三季度有哪些重要事项或进展？

答:感谢您的关注！第三季度，公司披露了关于 2023 年年度

	<p>权益分派实施、回购公司股份进展等多个重要事项的公告。这些事项的进展有助于提升公司的治理水平和市场形象，同时也为公司的未来发展奠定了坚实基础。</p> <p>16. 从公司介绍的经营情况看，公司业绩暂无问题，今后公司的市值管理主要取决于投资者（公募，私募，个人）的认同，希望公司加强与各金融机构的沟通，展示公司....</p> <p>答:感谢您的关注和建议！谢谢。</p> <p>17. 三季度显示公司的研发费用在第三季度有所增加，这是否意味着公司在加大技术创新和产品研发方面的投入？</p> <p>答：感谢您的关注！公司第三季度公司研发费用为14,695,769.46元，相比上年同期有所增加。公司一直重视技术创新和产品研发，这是保持市场竞争力和持续发展的关键。未来，公司将继续加大在技术研发和产品创新方面的投入，以期推出更多具有竞争力的产品和服务。</p> <p>18. 简要介绍一下公司在服务客户方面的优势？</p> <p>答:感谢您的关注！公司以满足客户个性化需求、持续提升服务标准为基本服务准则，充分利用公司下属经营和技术服务网点在全国各地的区域分布优势，合理配置服务网点资源，在提升本地服务质量基础上实施跨区域联动服务，有效拓展服务半径，努力缩短服务响应时间，推出全天候24小时技术服务，与客户合署办公，构建了一体化综合性服务体系。公司通过强化绩效管理、加强员工培训、塑造企业文化等多种方式，强化了员工的敬业精神、职业素养和工作责任心，从而全方位提高服务标准、提升服务效率、优化服务质量。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>

日期	2024 年 11 月 05 日
----	------------------