

证券代码：000558

证券简称：莱茵体育

莱茵达体育发展股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国泰君安：刘越男、庄子童 财通基金：王逸欣 长江证券：李昊明
时间	2024年11月5日 10:00-11:00
地点	莱茵达体育发展股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邹玮 证券事务代表 宋玲珑 董事会办公室其他人员
交流内容及具体问答记录	<p>一、董事会秘书介绍公司基本情况</p> <p>二、投资者问答交流</p> <p>1、简要介绍一下公司最新经营情况</p> <p>公司坚持以“打造国内泛文旅体产业融合发展的标杆企业”为战略定位，自2023年以来，新增了依托西岭雪山景区的文旅业务，未来将大力发展冰雪旅游及户外运动业务，同时取得了从事展会服务业务的成都沐山时代文化传播有限公司控股权，并积极布局影旅融合业务，打造中国喜剧梦工厂，大力发展笑声经济。目前，公司的主营业务包括文旅业务、影视业务、会展业务、体育业务及少量存量房地产租售业务。</p> <p>2、公司未来的战略定位是怎样的？</p> <p>党中央高度重视文化旅游工作，国务院办公厅及文化和旅游部、国家体育总局、自然资源部等多部委印发了一系列文件，为深化文旅体融合、扩大消费提供了强有力的政策支撑。莱茵体育自2021年调整了发展战略规划，确定了泛文旅体融合发展的战略方向，未来公司将紧跟行业发展趋势，深化战略落实，围绕体育、旅游、文化三大产业，通过内部优化、运营提升和外部资源获取，坚持内生式增长与外延式并购并重的发展策略，不断提高核心竞争力，促进公司高质量发展。</p> <p>3、西岭雪山景区经营情况如何？</p> <p>成都文化旅游发展股份有限公司主要依托成都西岭雪山景区从事景区的运营管理，开展索道、滑雪（滑草）、酒店经营、</p>

	<p>娱乐等业务。2024年6月12日，国家文旅部正式公布西岭雪山-花水湾旅游度假区成为国家级旅游度假区。景区在大绿季（4-11月）树立以市场为导向，以游客为中心的“新”经营理念，全力打造“三新”产品，举办西岭雪山第一届山地户外节，推出22号彩虹公路、山间营地、公路集市、后备箱咖啡等新消费场景，将城市派对搬进山野，开展剧场演出、乐队live、荧光派对等活动。同时，新增4公里ATV越野车障碍赛道，引进皮划艇、浆板等4个水上运动项目，升级XC自行车挑战项目、泥地挑战和攻防箭等户外竞技项目，策划推出西岭雪山小旅拍项目、“山里”文创、AiLot户外装备实体体验店、森林大课堂暑期夏令营等多元产品，提升了游客参与度及体验感。</p> <p>4、成都文化旅游发展股份有限公司小股东持有的股权情况？</p> <p>目前，公司持有成都文化旅游发展股份有限公司66.67%股份，大邑县政府平台公司成都西岭文旅投资运营集团有限公司持有33.33%股份。</p> <p>5、2024年公司剥离了成都文化旅游发展股份有限公司参股的都江堰御庭旅游项目投资有限公司，公司在清理低效低质资产方面有哪些举措？</p> <p>公司自控制权变更以来，明确了泛文旅体融合发展战略方向，持续去化房地产业务，全面终止了能源业务。近年来，公司通过股权转让、清算注销等方式持续退出非主业和运营不佳的子公司，也包括今年通过公开挂牌转让的参股公司都江堰御庭旅游项目投资有限公司。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无