

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20241105

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>平安证券 王德安 明润投资 彭勇</p>
<p>时 间</p>	<p>2024年11月5日 10:00-11:00</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请介绍一下公司三季度以及近期的整体运营情况。</p> <p>2024年第三季度公司生产经营保持了较好的增长态势，通过不断调整产品结构，深耕细分市场，持续降本和精益管理，实现营业收入91.86亿元；实现归母净利润3.15亿元，同比增长97.88%，三季度盈利能力进一步提升。同时，产销量同环比均好于行业水平。</p>

	<p>根据第一商用车网数据，10月份重卡市场销售约6.3万辆，环比上涨9%。公司10月份产销量环比均保持了双增长。</p> <p>2、公司目前的出口情况如何？主要出口到哪些国家与地区？</p> <p>公司的出口业务主要通过集团旗下的重汽国际公司实现，该公司已连续多年保持行业第一，并在海外拥有良好的口碑和用户基础。目前，公司产品的出口依旧延续良好态势，市场份额继续保持国内重卡行业前列。</p> <p>公司产品已经出口至上百个国家和地区，主要出口区域在非洲、东南亚、中亚和中东等市场，同时在战略新兴市场实现突破。未来，公司将持续借助重汽国际公司加大海外潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。</p> <p>3、如何看待新能源重卡发展趋势？</p> <p>今年新能源重卡整体表现突出，根据第一商用车网数据，2024年前三季度，新能源重卡市场累计销售4.85万辆，同比增长143%。</p> <p>公司新能源重卡业务主要通过集团旗下的重汽新能源公司实现，销量依然保持强劲的增长态势，总体好于行业水平。</p> <p>新能源重卡市场目前仍处于快速增长阶段。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，新能源重卡将在更多领域实现替代，推动整个重卡行业向更加绿色、高效、可持续发展的方向。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月5日