

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	高毅资产：梁萌、何卓元、梁鸥、莫洁莹、金星 华泰证券：胡宇舟、秦晓天
时间	2024年11月5日
地点	京东方技术创新中心、北京京东方显示技术有限公司
上市公司接待人员姓名	郭红 董事会秘书室副主任（VP级） 罗文捷 证券事务代表 李柰 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者参观了京东方技术创新中心展厅及北京京东方显示技术有限公司 G8.5 生产线，参观后与公司进行了交流。讨论的内容主要为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司如何看待 LCD 行业竞争格局？</p> <p>答：近年来，随着行业内 LCD 生产线扩产逐步进入尾声，行业内产能释放趋于平缓，叠加部分海外厂商退出，中国大陆企业在全中国范围内产能占比逐步增加，行业整体集中度大幅提升，供给格局持续改善。在此背景下，行业内厂商持续坚持“按需生产”的经营策略，根据市场需求灵活调整产线稼动率，以</p>

	<p>推动行业健康发展。</p> <p>未来，随着 LCD 行业逐步进入成熟期，公司作为行业头部企业，将受益于行业竞争格局的持续改善。</p> <p>2、公司如何看待行业未来发展趋势？</p> <p>答：LCD 方面，受终端采购需求回暖，叠加国内以旧换新政策的政策影响，TV 类产品将持续延续大尺寸化趋势，推动面积需求持续增长；在电竞需求的刺激下，部分 IT 产品逐渐走向高端化，IT 领域发展相对稳健。</p> <p>柔性 AMOLED 方面，基于柔性 AMOLED 更好的显示效果、更轻薄的产品形态，以及在可折叠、卷曲等方面具备独特的优势，柔性 AMOLED 产品在中小尺寸领域，尤其是智能手机产品端渗透率持续提升。同时，随着技术的进一步成熟，AMOLED 产品在中尺寸 Pad、Notebook 等应用领域逐渐崭露头角，进一步推动 AMOLED 需求的持续增长。</p> <p>3、2024 年前三季度公司收入结构？</p> <p>答：2024 年前三季度，公司显示器件业务收入中，TV 类、IT 类、OLED 类和 LCD 手机及其他类产品收入占比分别为 25%、33%、24%、17%。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 5 日