

证券代码： 000636

证券简称： 风华高科

广东风华高新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-11

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广晟控股集团上市公司 2024 年投资者集体交流会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	广东省国资委、深圳证券交易所、广东上市公司协会、广晟控股集团，以及 200 余家（位）机构投资者、媒体代表等，同时通过全景网全程直播。
时间	2024 年 11 月 5 日（周二）下午 14:30~17:00
地点	深圳证券交易所，“全景·路演天下”网站
上市公司接待人员姓名	董事长李程先生、总裁杨晓平先生、董事会秘书殷健先生、财务负责人黄宗衡先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、播放企业宣传片</p> <p>二、董事长李程先生介绍公司发展情况</p> <p>风华高科是一家专业研发、生产高端新型电子元器件、电子材料等电子信息基础产品的国家级高新技术企业。经过 40 年的专注发展，公司已成为国内品种齐全、规模较大、创新能力领先的新型元器件及电子信息基础产品科研、生产和出口基地。目前公司总资产约 160 亿元，净资产约 120 亿元，员工近 9000 人。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 35.72 亿元，同比增加 10.25%，实现归母净利润 2.65 亿元，同比增长 138.17%，实现扣非归母净利润 2.76 亿元，同比增长 169.63%。</p> <p>三、线上及线下投资者问答交流</p> <p>1、公司的研发费用有所增加，请问公司目前在研发方面的重点领域是什么？这些研发投入预计对公司未来的竞争力和盈</p>

利能力有何影响

答复：您好，作为电子信息产业重要一环，公司高度重视技术创新工作，“高效创新”也是今年的专项重点工作之一。2024年前三季度累计研发费用投入 1.65 亿元，围绕高可靠、高容量、高温、高电压、高精度、高频率等六大高端方向持续开展技术开发和产品研发，开发出高端 MLCC 用高温高耐压瓷粉，大幅提升中高容系列 MLCC 的耐压和可靠性；无人机应用技术持续拓宽，推出一体成型电感、01005 超微型电感、合金电阻、MLCC 等系列产品。未来公司将持续关注新兴领域发展趋势和市场需求，紧抓 AI 算力、储能、新能源汽车等新兴市场潜力，加快相关产品研发迅速切入市场，持续优化产品结构，不断提升公司盈利能力和竞争力。感谢您的关注！

2、中国经济格局在转变，由民众承担债息央国企花钱的杠杆时代已远去。转为发债维持开支国企帮挣钱还利息的日子来临。身为国企如何在今后融资难和帮扶资金缺失竞争力大的情况下生存从而盈利呢？风华也算浪费了两年转变时期，有何计划在今后行业里急起直追。简单的说就是混子的时代已过去，以后有如何打算？

答复：感谢您的关注！今年以来，公司持续强化聚焦主业发展，围绕成本领先、技术领先的竞争战略，通过持续深入开展“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作，不断提升公司核心竞争力，推动企业高质量发展。

3、公司目前的产品线已经非常广泛，覆盖了多个关键电子元件领域。在未来几年内，公司是否有计划进一步拓展产品线，或者对现有产品进行更深入的优化和升级？

答复：您好，公司将持续聚焦主业发展，产品开发将充分结合市场应用领域的变化及企业发展阶段需求。感谢您的关注！

4、李程董事长，您好！我们看到您上任以来，做了大量的改革，也取得了一些成绩，请问风华高科具体的发展战略是怎样

	<p>的？</p> <p>答复：今年以来，公司聚焦企业发展存在的问题，以“改变、精益”为经营主题，引导企业积极拥抱从资源模型到能力模型的大变革，制定了“1+2+4+4+N”改革发展思路并实施业务战略、竞争战略、组织战略、供应链战略、市场营销战略、人才发展战略、数字化战略七大战略，持续强化战略执行，通过“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作，以项目化管理模式全面推进战略执行落地，推动企业高质量、可持续发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>