

证券简称：绿联科技

证券代码：301606

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	南方基金李想、宝盈基金容志能、鹏华基金陈璇淼、银华基金王卓立、银华基金郭磊、招商证券岳重洋、招商证券涂银山	
时间	2024年11月6日	
地点	公司会议室	
形式	现场及网络会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）</p> <p>Q1、公司是否有计划拓展其他新品类？</p> <p>答：公司目前对 NAS 品类投入了大量资源，并计划继续深耕这一领域，通过技术创新和服务优化等来扩大 NAS 产品线，满足不同用户群体的需求。同时，公司将在现有品类中继续投入研发资源，推动产品迭代，保持竞争力。公司目前没有计划进入新的品类，而是专注于现有品类的深耕和优化，以在这些领域取得更大的成功，并提升产品的市场覆盖率和品牌知名度。</p> <p>Q2、公司有没有长远的规划，比如各个品类要做到多大的体量？</p> <p>答：基于绿联历年稳健的营收增长曲线，希望每年保持稳健的发展速度。考虑到绿联品牌影响力和市场份额的持续上升，相信绿联将会有</p>	

	<p>良好的发展前景，并逐步扩大规模。</p> <p>Q3、公司的底层能力包括哪些方面？</p> <p>答：公司在产品力方面将产品质量和创新能力放在首位，确保产品具有竞争力，能够及时满足消费者需求，并提供安全可靠的优质产品。在营销方面，公司致力于挖掘更多资源，进行多方面推广，以解决消费者痛点，并让消费者有更多选择。此外，公司实施了“境内+境外”和“线上+线下”的双循环全渠道布局，并加强本地化组织建设，通过境外子公司和人员组织的扩张，强化海外线下渠道。</p> <p>Q4、公司在海外市场的推广策略是什么？</p> <p>答：公司在海外市场的推广策略旨在在主要或具有前景的国家实现品牌凸显。公司已在海外设立多个本地公司，未来将重视本地化发展，同时在线上和线下渠道都进行推广，以增强品牌影响力。</p> <p>Q5、公司未来是否有资本开支计划？</p> <p>答：公司未来将根据实际情况来决定具体需求。</p> <p>Q6、请问公司在国内和海外的销售渠道是怎样的？</p> <p>答：公司在国内市场通过线上主流电商平台和线下经销商、大型商超进行销售。海外市场主要通过亚马逊等主要线上平台，以及 Shopee、Lazada、速卖通等平台进行销售，同时也有线下渠道。</p> <p>Q7、公司海外市场主要集中在哪些地区？</p> <p>答：公司的海外业务主要集中在欧洲、美洲和东南亚地区，这几个地区的市场份额在公司的海外业务中占据重要地位。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年11月6日</p>