

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-038

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会、反路演）
<b>活动参与人员</b>	招商证券，光大证券，东方证券，浙商证券，华泰保险，银河基金，天治基金，东吴基金，兴银基金，浙商证券，嘉实基金，申万菱信，圆信永丰基金，太平养老，太平基金； 中金公司，宏利基金。
<b>时间</b>	2024年11月6日
<b>地点</b>	会议室
<b>形式</b>	现场会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书 任怡 证券事务代表 张易弛
<b>交流内容及具体问答记录</b>	<p>一、介绍公司及三季度业绩情况：</p> <p>2024年第三季度，公司实现销售收入150,390.22万元，同比增长11.86%，环比增长4.99%，单季度销售收入首次突破人民币15亿元大关，再创公司历史新高；公司单季度税前利润首次突破人民币3亿元关口。</p> <p>2024年第三季度净利润、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润创历史新高；2024年1-9月累计销售收入、净利润、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润亦再创历史新高。</p> <p>报告期内，通讯及消费电子业务保持稳定增长，新产品和新市场领域的市场份额持续提升。公司重视研发投入，按照业务规划成功构建的产品多维、市场多维的</p>

发展态势，为公司的未来业务增长，奠定了坚实基础。

## 二、回答投资者提问：

### 1、请问公司第四季度的产能利用率情况？

回答：

今年以来，在市场持续拓展、新产品新应用放量、市场需求增长（新产品放量，老产品提份额）等因素的综合作用下，公司产能利用率持续保持较为健康的状态。随着消费市场进一步回暖以及公司新产品新应用的不断拓展，产能利用率整体水平将持续保持健康水平。

### 2、请问手机市场产品持续更新迭代对公司在该领域增长会有什么样的影响？

回答：

从客观角度来说，手机产品，乃至消费电子产品的更新迭代需求（“轻、薄、短、小”）是长期存在的，随着手机整机的应用升级，则会持续提升公司产品的单机贡献价值（从量和价两个维度均会有提升）。公司在手机通讯市场客户覆盖供应链很广，目前已经实现产业链的全覆盖，根据公司最新战略规划，手机市场定位为存量市场或传统市场，传统市场会着力于向老客户提供新产品以及不断提升核心客户的市场份额，合作的商业机会将会持续增加。

公司在手机市场领域未来的增长还来自于新产品不断导入并实现批量化供应，凭借在技术、服务、质量、管理等多方面的综合优势，公司占核心大客户的采购份额不断提升，公司升级换代的新产品单位用量也将持续增长。

公司产品质量及综合服务能力、稳定可靠的供应能力已经获得了客户的信赖，供应链配套能力持续提升，为公司销售增长不断贡献力量。

### 3、请问公司三季度汽车电子业务迅速增长的原因？

回答：

公司提前布局汽车电子市场领域多年，聚焦汽车电子新能源应用的电动化和智能化应用领域，经过国内外汽车

电子客户的严格审核、认证及测试，现已成为国内外众多知名电动汽车企业正式供应商。

公司在小型化、自动化方面有着深厚的积累，同时通过提前布局重点客户和市场（2017年就通过tier 1车规级认证并逐步批量化供应），汽车电子产品供应具有高可靠性，公司汽车电子产品在技术性能、质量及管理上已得到了海内外头部大客户的高度认可，已经被众多知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购。

目前，智能驾驶、BMS系统、电机电控等应用方向的新产品不断推出，国内销售占比进一步增加，产品组合复合度进一步提升，产品应用结构也在持续优化。

4、请问公司汽车电子业务未来的持续成长性？

回答：

（1）公司于2009年开始设想规划汽车电子业务，从海外顶级汽车电子厂商业务出发，经过十几年的铺垫成长至今，截止目前，顺络是少数在全球汽车电子市场活跃的中国元器件企业。公司汽车电子业务目前已实现全球顶级汽车电子及新能源汽车头部客户的全面覆盖。

（2）公司汽车电子信号类变压器产品稳定增长，公司作为电子元器件产品及方案解决提供商，为欧美顶级汽车电子客户持续提供优质的产品及服务。

（3）随着汽车电子业务新产品导入进度加速，各类元器件产品迅速放量，拉动国内新能源汽车头部客户份额迅速提升；同时智能驾驶、智能座舱等车载新应用领域快速发展，推动公司功率电感及共模等产品迅速导入新客户。

随着公司提前布局的各类汽车领域的产品线持续推广，客户市场份额继续提升，未来公司在汽车电子领域的发展大有可期。

5、请问公司海外客户的拓展情况？

回答：

目前公司正在持续拓展手机通讯、汽车电子、数据中心等市场应用领域的海外核心大客户。

公司十分重视海外市场的布局，头部客户对行业前瞻的方向指引，于公司把握未来产业的趋势方向有着十分重要的意义，公司持续落实大客户战略，积极开拓新兴市场及相关大客户。

6、请问公司未来资本开支计划，是否有新的融资的规划或需求？

回答：

公司未来投资计划主要包括新产品设备投入、研发设备投入、工业园基础设施建设后期少部分投入。

公司将会持续布局新产品及新市场应用领域，对材料研发、设备开发、工艺设计等持续投入研发资源，并持续投入自动化生产设备的研发及更新。新工业园建设大都按期完成，并按照经营规划逐步投产，后期工业园基础设施建设支出将持续减少，资产结构将进一步得到优化。具体投资规划的推进与实施将根据客户需求及市场应用推动情况有序进行。

关于资本市场融资方面，后续将根据公司具体投资进度来规划资金需求，制定合适的融资计划，短期内暂不考虑采取资本市场直接融资方案。

7、请问在功率磁性器件方面的产品和应用布局？

回答：

公司多年专注于基础材料、前沿技术、应用趋势及行业痛点的研究上，开发出多种功率磁性器件产品，已成为国内少有的定制件系统级解决方案的磁性器件提供商，同时也是少数进入多个国际头部企业全球供应链的中国企业。公司功率磁性器件以自动化及柔性化制造模式相结合，在部分单产品领域打造出全球首条无人化自动生产线。

对于传统功率磁性器件，公司采用新材料、新工艺、新方案的产品设计，并致力于打造归一化、标准化、自动化的产品平台。

产品可应用于工业控制、新型储能、数据中心、智能

	物联、汽车电子等多种新型领域。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无