

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-15

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	通过网络互动参与本次业绩说明会的各类投资者
时间	2024年11月7日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司 独立董事：孙立荣 财务总监：李志勇 董事会秘书：李延军 财务部（董办）部长助理：刘畅 营销部（海外部）营销信息业务主任：冯沙 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p style="padding-left: 2em;">1、问：请问公司上半年业绩不错，三季度单季业绩下滑的原因是什么？今年主要的工作亮点是什么？明年公司主营业务主要努力的方向和业绩增长点来自于什么业务？</p> <p style="padding-left: 2em;">答：您好，三季度单季下滑主要受集团内主机厂产量下降影响。2024年工作亮点：一是积极拼抢市场，在保证集团内部市场订单的基础上，积极拼抢外部市场和新能源市场；二是加大研发力度，加速核心技术突破；三是围绕公司“轻量化、电动化、智能及网联化”发展方向及总体规划目标，</p>

开展新资源布局，继续推动空气悬架、冗余转向产业化布局项目、电池材料再生利用项目落地，助力转型升级。未来，公司将以科技创新作为核心驱动力，加大自主研发投入，在空气悬架、热管理集成模块、电动转向、电动泵等产品领域取得更大突破；大力发展战略性新兴产业，围绕“传统产品转型升级”和“新产品全新布局”两条发展路径，在“轻量化、电动化、智能及网联化”领域全面布局，推动公司产业布局持续优化调整。感谢您的关注。

2、问：在这么好的背景下，公司股票表现怎么这么差？

答：您好，公司股价的波动受宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场环境、投资者预期等多种因素影响。公司通过制定正确的发展战略、完善公司治理、改进经营管理、培育核心竞争力，不断创造并提升内在价值，同时在资本市场做好价值传播，通过业绩说明会、路演、反路演、分析师交流会等多种方式，将公司的价值理念与业绩成果传递给市场，加深市场对公司的认知和信任。并利用资本市场平台，不断创造价值和提升价值，获得资本市场对于公司业务逻辑、增长空间、价值定位的关注和认可，实现提振长期市值的目标。感谢您的关注。

3、问：你好，请问贵公司跟哪个飞行汽车公司有业务合作？

答：您好，基于保密要求等因素，无法提供具体合作公司名称。公司收到国内某头部飞行汽车制造商的飞行汽车项目定点开发通知书，确定为其供应电控减振器、热管理等产品，其中电控减振器产品与客户同步开发，热管理产品客户采用公司自主研发的技术方案。此次公司能够顺利取得该项目的开发和供货资格，彰显了客户对公司技术研发、生产组织、质量保证等能力的充分认可，公司将以此项目为契机，进一步提升综合竞争力，开拓更多低空经济领域的业务机

	<p>会。由于低空经济领域尚处于早期发展阶段，业务存在一定不确定性，请投资者注意投资风险。感谢您的关注和支持。</p> <p>4、问：贵公司是否有机器人相关业务或者说已经有订单了？</p> <p>答：您好，公司暂无机器人相关业务，感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>