

广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年11月07日15:00-16:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 张志江 董事、财务总监 彭丽君 董事会秘书 江文秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>一、请问公司未来的发展规划是怎样的？如何提升盈利能力？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司未来发展规划可查阅公司《2023年年度报告》之“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“3、经营计划”的相关内容。总的来看，市场端：公司将持续加强市场开发和营销网络建设，特别是非美地区和国内市场推广力度；产品端：加强新产品开发计划，通过扩大产品品类，扩大产品应用领域并实现产品性能的优化升级，以满足市场的需求，提升公司持续发展能力；资本端：坚持内生发展与外延增长相结合的战略，公司将合理、审慎地利用对外投资等资本手段进行产业布局，补足业务短板，实现业务、技术、市场的快速融合，优化产品供应链，提升市场竞争力。同时，公司将继续努力降本增效。感谢您的关注！</p> <p>二、公司业绩下滑的原因是什么？海外市场拓展情况？</p>

	<p>尊敬的投资者，您好。受行业竞争激烈以及中美贸易摩擦加剧的影响，公司及公司主要的 ODM 客户受到了较大不利影响。近年来，公司持续加大力度拓展海外非美市场，销售区域已广布上百个国家或地区。未来公司计划进一步拓展国内市场和非美市场有增长潜力的国家或地区的客户，形成多元化的销售布局与销售网络，提高客户数量，分散经营风险。此外，公司将积极探索新的产品品类，拓宽更大的客户群和市场规模，例如，我们最新的产品电动扫地车、洗地车产品已开始面向市场销售。感谢您的关注！</p> <p>三、投并购情况如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司已实施的重大对外投资情况可查阅已披露的相关公告。公司坚持内生发展与外延增长相结合的战略，将合理、审慎地利用对外投资等资本手段进行产业布局，未来若有进一步的工作计划，将依规履行必要的信息披露义务。感谢您的关注！</p> <p>四、请问有回购计划吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司已分别于 2024 年 2 月和 9 月发布两期股份回购方案，回购股份均将全部予以注销，减少注册资本。截至 2024 年 10 月 31 日，第一期已累计回购 4,311,889 股，占公司总股本的 2.94%；第二期已累计回购 97,910 股，占总股本的 0.07%。公司后续将结合市场情况在回购期限内继续实施上述回购方案，并根据有关规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 07 日

