

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	投资者
时间	2024年11月7日
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理孙松鹤、董事兼副总经理吴长峰、董事兼财务总监付杰、副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、今年前三个季度线上业务的表现如何？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。公司致力于线上战略扩大电商销售渠道，通过现有渠道深度合作、新渠道拓展、直播带货等营销方式全面提升线上销售规模，2024年前三季度，线上业务收入8.54亿元，较上年同期增长92.34%，收入占比51.06%。谢谢！</p> <p>2、目前市场地位如何？</p> <p>答：曼卡龙创立于浙江杭州，目前店铺分布于十省两市。公司在华东区域内具有较高的知名度和美誉度，是区域内较为强势的珠宝品牌。公司曾获“中国珠宝首饰业驰名品牌”、“珠宝行业优秀企业”、“浙江省品牌产品”、“中国珠宝玉石首饰行业制度创新奖”、“JNA Awards 年度零售商大奖”等奖项。</p> <p>3、请问公司是如何加强品牌建设的？</p> <p>答：您好，根据公司的定位，曼卡龙是给年轻消费者提供日常佩戴的珠宝的品牌，品牌以年轻、时尚为主基调。公司从视觉体系建设、</p>

产品研发与内容传播、营销推广上，均以此为方向，进行长期的品牌建设。

4、请问公司在产品开发的层面有哪些重点布局和规划？

答：您好，公司定位于每一天的珠宝，消费场景聚焦于以女性消费者日常搭配为主，因此，在产品研发上，重点基于女性审美与日常佩戴场景的研究，持续推出符合目标消费者需求的产品。目前公司在推广的风华系列，时尚黄金戒指系列等都属于产品线建设的核心部分。

5、在行业整体处于调整期、动销压力比较大的情况下，公司在产品研发、渠道布局上会有什么样的调整？

答：您好，目前国际金价处于高位，短期内消费需求会有一些的抑制，但是对于黄金珠宝长期的消费趋势，我们还是一直看好。公司定位于每一天的珠宝，以日常搭配为主，在产品研发和推广上，更注重时尚性的悦己产品为主。同时，根据年轻消费者的消费习惯，更注重线上消费场景与渠道的建设，线下更多在核心城市的核心商圈做布局。

6、明年“蛇年”会有哪些新品研发与推广的计划呢？

答：您好，感谢您对公司的关注，每年年末到春节，都是生肖类产品的销售旺季，我们的蛇的产品已经逐步上市，目前蛇的手串、项链、手镯都已经上市，同步还有一些产品也在持续的上市过程中。

7、请问买你们的股票会不会涨

答：您好，感谢您对公司的关注。上市公司股价由多方面因素决定，公司将努力做好经营，建议投资者也做好综合研判，注意投资风险，谢谢！

8、董秘你好，公司股票上市四五年了，表现一直不好，公司业绩不错但为何得不到市场的认可？股价从 40 多元到现在 10 元，跌去 75% 现在市场环境这样好，可公司股票却表现让人失望。公司是不是应该拿出措施来回购股份，或者给投资者高送转股票，提振市场，也扩大公司知名度？不能不管不问吧？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司一直重视市值管理。首先市值是以公司基本面为基础的，公司加强经营管理，加快业务发展，提升

	<p>公司价值，持续做优公司基本面；二是公司积极开展投资者关系管理，适时有好资本市场工具，推动公司业绩的提升和价值的实现。上市公司股价由多方面因素决定，建议投资者做好综合研判，注意投资风险。谢谢。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月7日