

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2024年11月7日投资者关系活动记录表（二）

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	中信建投
时间	2024年11月7日 15:00-16:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员	隋榕华先生、冯静女士、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请介绍一下公司主要的业务板块？</p> <p>答：公司的业务主要是车联网智能终端、物联网智能模组的研发、生产和销售，同时为客户提供软件和技术服务。</p> <p>其中，车联网智能终端主要包括车联网 TBOX 和 eCall 终端，应用于汽车智能网联和汽车安全等领域。相关产品也可用于能源管理等物联网领域。</p> <p>物联网智能模组产品包括智能模组和智能单元，应用于汽车智能座舱和车身联网，也应用于工业级物联网市场，如智能电梯等领域。</p> <p>软件及服务包括单独对外销售的协议栈、中间件等软件产品以及依据客户项目需求提供的定制化技术开发服务。</p> <p>2、公司相关产品可以用于能源管理领域，请问是怎样的产品形态及业务模式呢？</p> <p>答：公司和新能源电池企业合作，如宁德时代，提供车联网智能终端，与和电池包的 BMS 进行配套，对电池运行中的各种信息进行收集，提供了包括软件维护、状态监控、OTA 软件升级等功能。</p> <p>3、请问公司的研发体系是怎么样的？</p> <p>答：公司始终坚持“平台化、模块化”的技术创新理念，形成了具有平台迭代和模块深度开发能力的产品技术架构。</p> <p>公司产品对接不同整车厂的后台系统和应用程序，需要满足差异化需求。公司具备车规级产品的研发和生产能力，采用模块化平台结构，将客户定制化需求与模块化功能相结合，模块和模块之间相对独立，提高了平台架构的稳健性和可扩展性，确保了新产品的开发效率。</p>

	<p>“平台化、模块化”的架构打破了只针对一个级别车型的限制，通过不同的模块组合，可覆盖多级别、多类型的车型，有助于提高车联网智能终端、物联网智能模组的通用性。公司技术平台架构合理、接口灵活、功能完善，极大地提升了产品的可拓展性和可维护性，能够快速响应客户的定制化需求。</p> <p>4、公司近几年的营收、利润都在增长，但研发费用占比却一直在下降，请问是什么原因呢？公司上市后是否会聘用更多研发人员增强公司技术实力？</p> <p>答：2021-2023年，公司营业收入复合增长率为38.85%，营业收入从2021年的4.22亿元增加到了2023年的8.13亿元。事实上，公司的研发费用2021年仅为3286.75万元，到2023年增长到了5418.32元，也在持续增长。事实上公司一直非常注重研发，未来也会持续加大研发投入。</p> <p>同时公司“平台化、模块化”的研发模式，也可以大幅提高了研发的投入产出效率，从而使得公司保持产品的市场竞争力。</p> <p>5、请问公司未来的整体发展策略是怎么样的？</p> <p>答：在产品与技术创新方面，公司将继续坚持科技创新的发展理念，以自动驾驶为终极目标，以网联化、智能化为发展路径，将自动驾驶所需要的技术分解，根据行业的发展阶段和技术的成熟度逐步应用于汽车产业；在物联网领域，将汽车智能网联技术降维、分拆应用于产业物联网，为用户提供“高可靠性、高性价比”的智能网联解决方案。</p> <p>在业务与市场拓展方面，公司将聚焦于智能网联汽车、产业物联网等业务市场，服务于行业一流客户。在智能网联汽车领域，配合自主品牌整车厂的“国际化”战略，共同拓展海外市场，同时积极探索与国际一线整车厂的业务合作机会。在其他产业物联网的垂直领域，公司将采取“物联网+”的战略，把汽车的智能化、网联化技术降维、分拆，发展能源、医疗健康、智慧家庭等产业物联网市场。</p>
附件清单（如有）	无

日期：2024年11月7日