

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024110801

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>中信证券、招商证券、华夏基金、易方达基金、中泰证券、太平洋证券、西部证券、国投证券、蜂巢基金、上海榜样投资、上汽投资、浙商资管、国金基金、财通基金、华安基金、合晟资产、国投瑞银基金、上海猛虎投资、浦银安盛基金、人保资产、惠通基金、犁得尔投资、泾溪投资、永赢基金、银华基金、东方红资管、民生加银基金、长城财富保险资管、诚通证券、开源证券、上海勤辰资产、金信基金、利幄基金、希瓦私募基金、博普资产、泉果基金共 43 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 11 月 5 日、11 月 6 日、11 月 7 日、11 月 8 日</p>
<p>地点</p>	<p>券商策略会会议室、北京办公室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、2024 年前三季度业绩简述</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业总收入 21.46 亿元，同比增长 15.22%；毛利率达到 40.18%，较上年同期增加 3.15%；归母净利润为 3.38 亿元，同比增长 21.91%。总体而言，在上年同期较高基数的情况下，公司业绩继续保持增长。</p> <p>二、品牌建设</p> <p>围绕用户这一中心，公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，在覆盖更广阔的</p>

	<p>消费需求场景的同时，随着品牌力的提升推出更高附加值的产品。</p> <p>三、新产品系列</p> <p>在新产品系列方面，开放式耳机（OWS）市场处于快速增长阶段，是公司今年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到 10 款，未来覆盖不同产品形态、不同定价范围、不同集团品牌的开放式耳机将陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌运营等优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>在前沿技术的研发和应用方面，公司紧密跟随人工智能技术的发展，不断加强相关的研发储备。目前公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 11 月 8 日</p>