

深圳市兆威机电股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	5家机构（共6人）参与公司于2024年11月8日举行的投资者交流会，其中包括： 富国基金、平安基金、中信建投证券、天风证券、建信养老
时间	2024年11月8日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：牛东峰先生 投资者关系经理：王岚女士
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 二、交流内容 Q1：面对新的项目，公司是如何进行项目评估的？ A： 公司目前已建立项目分类管理体系，从战略价值和经济价值两个维度来评估项目，以便明确项目分类标准与关键要素，识别公司重大项目，更好地指导公司中后台资源部门科学、合理管理资源投入，确保项目运行在成本、品质、交期三个维度能够符合客户的预期，提高客户满意度和粘合度。公司也将项目评估、选择与公司中长期战略规划相结合，有序布局公司业务板块，勇于挑战高难度、高要求的项目，由此以期实现技术水平和经济效益

的双赢，从而提高公司的核心竞争力。

Q2: 面对下游不同行业的多样化需求，公司是怎样与不同客户开展合作的？

A: 公司下游应用领域广泛，产品细分种类多，规格型号多，整体呈现定制化的特点。随着公司发展，也逐步调整定制化策略，在保证定制化竞争力的同时，能够更加高效地满足客户需求。在研发技术上，采用平台化+定制化应用的模式，注重技术平台、产品平台打造，将产品标准化、平台化、系列化，根据客户应用场景及需求，针对性解决客户痛点；在生产制造上，推行数字化管理系统，有效协调产、供、销、人、财、物等，精细化管理，积极打造公司的管理及成本优势；在业务开拓上，面向行业经营，深挖行业需求，多元布局并重点聚焦，精准满足不同行业、客户的需求，提供更为专业的产品解决方案。定制化开发体现的是不同应用场景下客户的不同需求，新需求的涌现，也有助于推动产品创新。公司作为系统性方案供应商，也将持续加强内部管理，整合资源，提升客户对于产品的满意度，强化自身竞争优势。

Q3: 请介绍一下公司的治理结构情况？

A: 公司严格按照相关法律法规的规定，持续完善法人治理结构，健全内部控制规范体系，公司构建了由股东大会、董事会、监事会以及管理层构成的“三会一层”治理结构，专业分工，各司其职，以保障公司治理的科学、规范、透明、有效。其中，董事长李海周先生和副董事长谢燕玲女士为公司的创始人及实控人，董事长目前主要负责战略方向及部分市场开拓业务，副董事长目前主要负责内部审计监督等相关事项；总经理叶曙兵先生自 2004 年加入公司至今，主持公司的日常经营管理工作，贯彻落实董事会的相关生产经营决策。

Q4: 公司汽车电子业务近几年占营收比重较高，增速可观，未来

	<p>是否能继续保持这种增长态势？</p> <p>A: 随着汽车电子电动化渗透率的提升和智能化创新应用的不断涌现，公司汽车电子微型传动系统和微型驱动系统的下游应用不断更新迭代，迎来更多发展机遇，消费者对于汽车体验感、舒适性等配置的关注日益提高。公司也持续研究下游行业市场趋势，快速匹配客户需求，提供具有竞争力的产品和解决方案，提升产品附加值和核心竞争力。目前在汽车电子业务领域客户开拓进展顺利，汽车电子业务在未来几年依旧是公司主要业务增长点之一。公司一方面不断提升与现有客户的合作深度和广度，增强客户粘性，深化战略合作关系；另一方面，积极开拓新客户，扩大客户覆盖范围，拓展产品应用领域，提高市场份额。</p> <p>Q5：公司汽车电动尾门齿轮箱模组的作用？</p> <p>A: 公司汽车电动尾门齿轮箱模组，通过电机驱动行星传动减速，带动输出花键进行旋转运动，为螺杆输出扭矩，推动尾门撑杆做升降运动。汽车电动尾门具备了提高用户体验感与便捷性、有效防止夹伤和损坏车辆、尾门打开高度可调节等优点。随着汽车电子化水平的日益提高、消费者消费观念的转变，消费者对于汽车配置的要求日益提高，对于电动尾门这项舒适性配置的需求愈大，这也推动了汽车配置电动尾门产品由中高端向普遍化发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2024年11月8日</p>