

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：田鹏、王子昂 投中资本：李漫 厦门高新投：吴俊坤 建发股份投资部：谢俊伟、郑俊强
时间	2024年11月7日上午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、医疗、电子、工业用品等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件、组件和健康小家电等总成产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元</p>

化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。

唯科专注以技术创新驱动企业成长,唯科集团目前拥有专利超 500 项(其中已授权发明专利 27 项),先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉,现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

二、提问交流环节

问题 1: 公司毛利率较高的原因?

回复: 公司盈利能力较强的原因: (1) 技术领先: 技术领先不仅体现在产品精密度上,还体现在产品生产交付周期、贴近市场服务等方面; (2) 多品种、小批量: 公司主要做的是定制化、小批量精密结构件产品,这类产品毛利率相对较高; (3) 客户优质: 公司销售以外销为主,很多是如全球 500 强企业之类的大型知名企业,这类企业在价格和回款上都会有个合理的空间,他们希望供应商能一起共同成长。

问题 2: 公司前三季度销售增幅较大, 各大行业收入结构如何? 主要增长点在哪里?

回复: 按今年前三季度的数据统计,各板块收入占比分别为: 时尚小家电 33%、汽车 29%、家居 18%、其他有电子、医疗、航空等领域。主要增长来源于汽车和小家电板块,其中汽车板块收入增长主要是新能源产品。

问题 3: 公司在新能源领域主要提供哪些产品? 公司有哪些优势?

回复: 公司主要为新能源车提供动力电池隔板、盖板等注塑件,电容器塑料壳、铜排等。公司优势: (1) 技术和品质: 公司在 2022 年初开始接触国内头部新能源电池客户,2022 年 7 月进入其体系,刚开始只能做线下投标,半年内实现具有线上竞标资格,一年内成为其注塑件头部优秀供应商; (2) 地利: 公司新能源前 2 大客户都在本省内,具备贴近服务的优势。

问题 4: 国内外生产基地的产能是怎么分布的? 未来是否会加大海外投资?

回复: 公司目前产能还是集中在国内,国外产能大概 10%左右。未来走出去仍是趋势,尤其特朗普当选后,公司将逐步加大海外投资力度。

	<p>问题 5：建立墨西哥生产基地是出于什么考虑？规划的投资总额是多少？唯科科技直接持股吗？</p> <p>回复：墨西哥生产基地的建立主要是为了保障产品供应，进一步辐射北美市场，实现全球化贴近市场配套供应。墨西哥生产基地规划的投资总额是 3200 万美元，是通过全资子公司唯科国际科技有限公司间接控股。</p> <p>问题 6：公司健康家电产品主要是 ODM 还是 OEM？</p> <p>回复：家电领域的整机主要采用 ODM 与 OEM 相结合的模式。公司利用强大的一体化制造平台使得产品生产获得周期更短，性价比更高等优势。</p> <p>问题 7：公司在募集资金使用情况如何？</p> <p>回复：公司在厦门和泉州的募投生产基地项目均在 2022 年底投产，现在处于产能爬坡阶段。公司盈利质量较高，近几年经营性现金净流量基本都超过净利润，足以支撑募投项目所需资金，为充分利用募投资金，公司在提高分红率回报投资者的同时，将积极谨慎地挑选合适的并购标的的项目。</p> <p>问题 8：未来哪个领域是拓展重点？如何拓展？</p> <p>回复：未来公司会继续将寿命周期较长的汽车领域作为战略发展的重点，努力从二级供应商向一级供应商迈进；为加快这一进度，公司在内生拓展的同时，将积极寻找合适的并购标的。</p> <p>问题 9：公司目前并购更关注哪些方向？对并购标的的利润有要求吗？还是仅考虑产业布局？</p> <p>回复：公司目前并购更关注公司产业下游，重点关注汽车零部件总成一级供应商领域、小家电领域；其中小家电领域公司会考虑并购品牌商或者跨境电商等。公司对并购投资不仅考虑产业布局，同时一般也要求标的为要有一定利润的成熟企业。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 11 月 8 日</p>