

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	保宁资本黄蔚翔
时间	2024年11月11日上午11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谢克莉（证券事务代表）、罗曾琪（资深证券事务经理）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司的基本情况和业务模式？</p> <p>公司是一家数智商业企业，经营业务包含数字零售业务与数字产业业务。其中，公司数字零售业务通过数字化转型和业态升级，成为全渠道、多业态、线上线下一体化服务消费平台。同时，公司将自身的数字化转型与实践开发成数字化、智能化的技术应用和产品服务，向零售服务及相关行业推广延展，培育形成数字产业。</p> <p>公司主营业务分为数字零售与数字产业两类。数字零售业务是指通过融合线上线下、零售与服务，为C端顾客和B端企事业单位提供本地化消费服务。其中线下零售主要为购物中心、百货和超市三大业态。数字产业业务主要通过沉淀自身的数字化转型与实践经验，围绕零售生态体系，由科技子公司灵智数科为生态伙伴提供数字化商业服务技术及数字化顾问咨询服务。</p> <p>2. 公司门店拓展计划？</p> <p>公司一直坚持有效益扩张和可持续发展的策略，每年结合市场变化动态评估、调整和优化门店结构和新店计划。今年仍保持比较谨慎的拓店策略，拟开业的购物中心</p>

	<p>正按计划筹备中。</p> <p>3. 天虹超市调改进展和自有品牌情况？</p> <p>公司从去年下半年开始进行超市内部组织优化和机制变革调整，本次超市调改是天虹实现自我革新与业态升级的突破，一方面基于顾客需求，全面重塑商品、体验与服务，打造可逛可互动的高品质卖场；另一方面借助公司数字化能力，店仓协同、全面提高线上履约效力。首家 SP@CE3.0 于 9 月 6 日在深圳宝安天虹购物中心落地，开业当天在无促销活动的情况下，销售额同比增长 196%。</p> <p>公司自有品牌商品坚持顾客导向、品质至上等原则，积极为顾客精选优质产品，目前旗下拥有天口味、天优、菲尔芙等品牌，销售额占超市比例超 10%，未来将围绕趋势力、品质力、价格力等维度，努力提高自有品牌的销售。</p> <p>4. 购百转型情况？</p> <p>今年公司购百业态持续进行转型升级，购物中心加快品牌焕新，积极引进新趋势商品，并加大营销推广，实现客流增长和销售转化；百货根据顾客需求变化动态调整门店各业态比例，稳步推动向社区生活中心转型，为社区居民提供更好的品质生活服务。</p> <p>5. 公司的分红政策？</p> <p>公司一直实施积极的现金分红政策，重视对投资者特别是长期投资者的合理投资回报。2020 年之前，公司每年现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润的 50%左右。</p> <p>公司 2023 年度现金分红金额占当年归母净利润的 82.5%。未来，公司将结合利润分配政策、经营需要等方面合理提出分红方案。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 11 日